



PENERAPAN DATA WAREHOUSE PADA PT. TELKOM YOGYAKARTA

Ayla Nisha Meilani¹, Devi Rifani², Salsabila³, Nurbaiti⁴

¹Universitas Islam Negeri Sumatra Utara

E-mail: ¹aylanisa95@gmail.com , ²devirifani2002@gmail.com ,

³lalaasalsa9@gmail.com , ⁴nurbaiti@uinsu.ac.id

Abstract

Data warehouse (Warehouse data) is expected to empower mining information to recognize the design in the information, for example when planning procedures that can build agreement and benefit the organization. which method used in Internetsearching research or are called search based strategies online (web), is an information retrieval system through web-based media such as the internet or other network media that provide online facilities. Objective This research is to make it easier for the officers of PT. Telkom Yogyakarta to collect information about accessible products or materials. Result of research the recording and search procedures used by warehouse staff were not effective because it is still being carried out physically, and when the stock taking is carried out, the material is available are often not the same as the results obtained. So with them use a data warehouse system to collect all data carefully and accurate.

Keywords: *Data warehouse, research, pt.telkom*

Abstrak

Data warehouse (Gudang data) diharapkan dapat memberdayakan penambangan informasi untuk mengenali desain dalam informasi, misalnya saat merencanakan prosedur yang dapat membangun kesepakatan dan manfaat organisasi. Metode yang digunakan dalam penelitian Internetsearching atau disebut strategi pencarian berbasis online (web), adalah sistem pencarian informasi melalui media berbasis web media seperti internet atau media jaringan lainnya yang menyediakan fasilitas online. Tujuan penelitian ini adalah untuk mempermudah para petugas PT.Telkom Yogyakarta untuk mengumpulkan informasi tentang produk atau bahan yang dapat diakses. Hasil dari penelitian prosedur pencatatan dan pencarian yang digunakan staf gudang tidak efektif karena masih dilakukan secara fisik, dan pada saat dilakukan stock opname, material yang tersedia seringkali tidak sama dengan hasil yang diperoleh.maka dengan itu mereka menggunakan sistem data warehouse untuk mengumpulkan semua data secara teliti dan akurat.

Kata kunci: Data warehouse, penelitian pt.telkom

PENDAHULUAN

PT Telekomunikasi Indonesia(Persero) Tbk, iasa disebut Telkom Indonesia atau hanya Telkom, adalah organisasi data dan korespondensi serta pemasok organisasi dan administrasi komunikasi media total diIndonesia. Dengan 15juta pelanggan telepon tetap dan 104juta pelanggan telepon seluler, Telkom mengklaim sebagai penyedia telekomunikasi terbesar diIndonesia. Kantor Telkom Indonesia ini mengakomodir berbagai kebutuhan pelanggan Telkom akan produk produknya. Usulan pemasangan baru jaringan internet Telkom, jaringan televisi kabel Telkom Indihome, dan jaringan telepon adalah beberapa layanan yang ditawarkan. Alasan melakukan penelitian di PT.Telekomunikasi Indonesia(persero) Tbk karena

PT.Telekomunikasi Indonesia yang berada di Yogyakarta ini termasuk kedalam salah satu pt terbesar yang ada di Indonesia dan juga penggunaan data warehouse yang stabil. Jika ada masalah dengan jaringan Telkom pelanggan, kantor ini juga bisa menerima pengaduan. Pengaduan juga dapat disampaikan secara onlinemelalui platform media sosial resmi Telkom, website perusahaan, atau dengan menghubungi customer service Telkom. Kontak, media sosial, dankantor resmi Telkom juga dapat memberikan informasi tentang kuota tagihan atau paket jaringan internet.

TINJAUAN TEORITIS

Datawarehouse

Data warehouse (Gudang data) adalah kerangka kerja yang menggabungkan informasi dari berbagai sumber ke dalam penyimpanan informasi terpadu dan andal untuk membantu pemeriksaan bisnis, penambahan informasi, penalaran buatan manusia, dan AI. Dalam praktiknya, data base komprehensif digunakan untuk analisis data digudang data,yang menyimpan banyak informasi dari berbagai sumber operasional.

Selain itu, database diperlukan untuk penambahan data agar dapat mengidentifikasi pola dalam data, seperti saat engembangkan strategi untuk meningkatkan penjualan dan

keuntungan perusahaan. Contohnya dalam bisnis, data warehouse bisa saja menggabungkan data pelanggan dari situs web perusahaan, milis, sistem titik penjualan, dan sebagainya. Setelah itu, data yang telah diproses akan disimpan di data warehouse sehingga analis bisnis, insinyur data, ilmuwan data, atau pengambil keputusan perusahaan lainnya dapat mengaksesnya. Biasanya, persyaratan organisasi menentukan frekuensi pengambilan data dan format data.

Data warehouse juga dapat mengintegrasikan data tentang pekerja, partisipasi waktu, informasi segmen, data kompensasi, dll. Perusahaan kemudian dapat melakukan analisis terurut dengan menggabungkan semua informasi di gudang data dan mempertimbangkan semua informasi yang tersedia

METODE PENELITIAN

Metode penulisan artikel ilmiah ini adalah dengan metode kualitatif dan internet searching atau disebut juga dengan “pencarian data menggunakan internet” adalah teknik pengumpulan data yang menggunakan internet untuk mencari data pendukung yang diperlukan peneliti untuk melakukan penelitiannya. Proses pencarian data melalui media online, seperti internet atau media jaringan lain yang menyediakan fasilitas online dan memungkinkan peneliti untuk memanfaatkan informasi data berupa data atau informasi teoritis dengan cepat. Semaksimal mungkin dan dapat dipertanggung jawabkan.

Teknik pengumpulan data melalui pencarian internet untuk menambah data dan informasi. Namun informasi dan data yang diperoleh melalui metode pengumpulan data ini hanya digunakan sebagai data sekunder atau sebagai bahan tambahan. Bukan data primer, seperti yang diperoleh melalui dokumentasi, wawancara mendalam, dan observasi partisipatif-partisipatif.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Di Jln, PT Telkom Access Witel Yogyakarta memiliki Gudang yang disebut Telkom Inc. WH (gudang). Prambanan, Dawung, Bokoharjo, dan Kec membentuk Raya

Piyungan. PT Telkom Akses Witel Yogyakarta memanfaatkan WH(gudang) TelkomInc. DiPrambanan Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta 55572. Informasi berperan penting dalam kelancaran dan kecepatan bisnis dalam menerima informasi di era teknologi informasi saat ini.

Saat ini, PT. Di kawasan perumahan, gedung, ruko, dan mal, Telkom Access Witel Yogyakarta memasang saluran baru (PSB), seperti internet, telepon, dan televisi kabel, serta memelihara jaringan serat optik. Kontraktor, yang biasanya disebut sebagai "mitratelkom", melakukan sebagian besar pekerjaan. Terkait dengan persediaan material, PT. Gudang di Witel Telkom Access Yogyakarta dibagi menjadi dua bagian: persediaan dan barang material.

Selain itu kendala yang terjadi seperti HD (Helpdesk) Distribution Center dan Agen Distribution Center tidak tahu kapan barang harus direquest karena tidak ada reorder point, sedangkan request membutuhkan waktu beberapa hari. Untuk permintaan datang ditempat, proses pencatatan dan pencarian yang dilakukan oleh petugas stock room tidak berhasil karena masih dilakukan dengan benar, dan meskipun stock opname sering kali bahan yang tersedia tidak setara dengan konsekuensi dari stock opname.

Dengan adanya permasalahan tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian untuk memastikan bahwa sistem dapat mencatat dan mencari material secara efektif dengan menentukan titik pemesanan ulang, memberikan informasi peringatan waktu dan jumlah pemesanan material yang diperlukan.

Upaya yang harus dilakukan PT Telkom Akses Witel Yogyakarta

Data Warehouse harus diterapkan pada bagian petugas gudang, karena informasi memiliki peran penting dalam kesempurnaan dan kecepatan pemberian data bagi perusahaan. Sama halnya dengan pergudangan yang sangat membutuhkan sistem yang dapat memberikan informasi persediaan material setiap saat untuk mempercepat pemberian informasi kepada pengelola gudang dan rekanan yang melakukan request

barang serta mempermudah petugas dalam pengecekan dan pencatatan persediaan material sebelum terjadi kekurangan persediaan material. Seperti yang telah dibahas di atas, keberadaan data warehouse dapat membantu PT Telkom

Akses Witel Yogyakarta untuk mengefektifkan mendapatkan data informasi peringatan waktu dan jumlah order material yang akan diajukan, proses pencatatan dan pencarian material. Dan mengambil keputusan berdasarkan analisis terpadu dari data yang kompleks. Manfaat dari penerapan Warehouse ini meliputi:

1. Speeddata

Kecepatan dibuat untuk mengumpulkan dan menganalisis data dengan cepat, memungkinkan bisnis dengan cepat mengakses dan menanyakan data yang relevan untuk keputusan bisnis.

2. Konsistensi, kualitas, dan ketersediaan

Warehouse mengumpulkan data dari berbagai sumber menjadi "sumber kebenaran" untuk bisnis. Asosiasi dapat membersihkan dan mengontrol informasi dari berbagai sumber ini untuk bekerja pada kualitas dan konsistensi sebelum menyimpannya di pusat distribusi informasi, membuat informasi dapat diakses untuk berbagai laporan.

3. Membantu intelijen bisnis

Data warehouse mempermudah bisnis untuk mengakses informasi. Proses dapat ditingkatkan dan keputusan strategis dan operasional dapat ditingkatkan oleh bisnis.

4. Menghemat biaya dan meningkatkan pendapatan.

Bisnis bisa mendapatkan keuntungan dari analisis data. Perusahaan yang menggunakan keputusan berdasarkan data dapat melihat tingkat pertumbuhan tahunan rata-rata lebih dari 30%, menurut penelitian.

5. Membuat prediksi dengan lebih pasti

Pakar informasi dapat memeriksa informasi bisnis untuk membuat ukuran pasar, membedakan KPI yang diharapkan, dan melibatkan orang-orang kunci untuk membuat rencana mengingat dugaan tersebut.

Fitur ini membuat setiap informasi di gudang informasi tidak mengejutkan pada rentang waktu tertentu. Demikian pula, gudang informasi dapat memberikan data menurut sudut pandang yang dapat diverifikasi selama waktu yang dihabiskan untuk penyelidikan dan penilaian, karena terhubung dengan rentang waktu tertentu. Selain itu, properti tetap dari data yang disimpan di gudang data dan memiliki jangka waktu tertentu tidak dapat diedit atau diubah.

KESIMPULAN

Permasalahan pada gudang PT Telkom Access Witel Yogyakarta antara lain tidak adanya reorder point yang berarti staf gudang tidak mengetahui kapan bahan perlu dipesan. Pesanan juga membutuhkan waktu beberapa hari untuk sampai dilokasi. Prosedur pencatatan dan pencarian yang digunakan staf gudang tidak efektif karena masih dilakukan secara fisik, dan pada saat dilakukan stock opname, material yang tersedia sering kali tidak sama dengan hasil yang diperoleh.

Karena informasi memegang peranan penting dalam kelancaran dan kecepatan perusahaan menerima informasi, maka Data Warehouse wajib diterapkan untuk petugas gudang. Sama halnya dengan pergudangan yang sangat membutuhkan sistem yang dapat memberikan informasi persediaan material setiap saat untuk mempercepat pemberian informasi kepada pengelola gudang dan rekanan yang melakukan request barang serta mempermudah pencatatan persediaan material sebelum terjadi kekurangan persediaan material.

Keberadaan data warehouse dapat membantu PT Telkom Access Witel Yogyakarta untuk berhasil mendapatkan data informasi pemberitahuan waktu awal dan kuantitas pesanan material yang akan disajikan, cara pencatatan dan pencarian material yang paling umum, dan membuat keputusan berdasarkan analisis komprehensif dari data yang rumit.

DAFTAR PUSTAKA

Maya Utami Dewi, 2022. MANFAAT PENGGUNAAN DATA WAREHOUSE diakses dari <https://sistem-informasi-s1.stekom.ac.id>

Muhammad Amien Hidayat, Bud iSetiadi, Ihsanul Fikri. APLIKASI MONITORING PERANGKAT JARINGAN PADA PT.TELKOM INDONESIA, TBK WITEL KALSEL

Perancangan data warehouse dalam upaya membantu meningkatkan kinerja produk: sebuah studi kasus PT. Telkom

Maria Tri Handayani, 2021. Memahami data Warehouse dan manfaatnya diakses dari Ekru media <https://www.ekrut.com>

Wikipedia. PT. Telkom Indonesia.

Retrieved from https://id.m.wikipedia.org/wiki/Telkom_Indonesia