

P-ISSN: 2963-8712
E-ISSN: 2963-766X

JUPIMAN

JURNAL PUBLIKASI ILMU MANAJEMEN

VOLUME 3 NOMOR 3 SEPTEMBER 2024

JUPIMAN
JURNAL PUBLIKASI ILMU MANAJEMEN
VOLUME 3 NOMOR 3 SEPTEMBER 2024

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen E-ISSN : 2963-766X dan P-ISSN : 2963-8712 berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen, Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Maret, Juni, September dan Desember**)

Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen. Artikel yang dipublikasikan di Jurnal ini meliputi hasil penelitian ilmiah asli (prioritas), artikel tinjauan ilmiah yang baru (bukan prioritas), atau komentar atau kritik terhadap artikel di Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen. Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen menerima naskah atau artikel di bidang/teknik dari berbagai akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel yang dipublikasikan di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses review oleh Mitra Bebestari (*peer-review*). **Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen** hanya menerima artikel yang berasal dari hasil penelitian asli (prioritas), dan artikel tinjauan ilmiah yang baru (non-prioritas). Keputusan penerimaan atau tidak artikel ilmiah dalam jurnal ini adalah hak Dewan Redaksi berdasarkan rekomendasi Reviewer Partner.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen; E-ISSN : 2963-766X dan P-ISSN : 2963-8712: <https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jupiman> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*; *Copernicus*; *Dimensions*; *Connecting Research and Researchers (ORCID)*; *DOI Crossref*.



GARUDA
GARBA RUJUKAN DIGITAL

**I^{WORLD}
of
JOURNALS**



Dimensions

ORCID
Connecting research and researchers



Crossref **doi**

JUPIMAN
JURNAL PUBLIKASI ILMU MANAJEMEN
VOLUME 3 NOMOR 3 SEPTEMBER 2024

TIM EDITOR

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Erwan Nur Hidayat, S.Psi, M.M.; Politeknik Pratama Porwokerto

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

Dr. Christine Elisia Wijaya, S.H., M.Kn., Universitas 45 Surabaya

Dr. Fadjar Budiyo S.H., M.H., Universitas 45 Surabaya

Dr. Harun Samsuddin, S.Pd., M.M., C.Ed., Universitas Serelo Lahat

Riyadh Arridha, S.Kom., M.T., Politeknik Negeri Fakfak Papua

Deisy Maulida Al Hamid, S.E., M.M., Politeknik Negeri Fakfak Papua

Nelson Rumui, S.Kom., M.Cs., Politeknik Negeri Fakfak Papua

Muhammad Ikhsan Fifaldyovan, S.T., M.M., Akademi Pelayaran Nasional Surakarta

Reviewer / Mitra Bestari

Andi Roy, S.Kom., M.M., Politeknik Negeri Fakfak Papua

Nur Sakinah, S.ST., M.Tr.Kom., Politeknik Negeri Fakfak Papua

Tri Bata Biru Saputri, S.Hum., M.Pd., Politeknik Negeri Fakfak Papua

Dr. Ir. Achmad Daengs GS, S.E., M.M., CPPM., CPE., Universitas 45 Surabaya

Dr. Ida Kusnawati Tjahjani, S.T., M.T., IPM., Universitas 45 Surabaya

Aditya Angger Wibowo, S.E., M.M., Universitas Safin Pati

Dr. Sutarmin, S.Si., M.M., Universitas Peradaban

Penerbit:

LEMBAGA PENGEMBANGAN KINERJA DOSEN

Alamat: Perum. Bumi Pucang Gading, Jl. Watu Nganten 1 No. 1-6 Desa Batusari Kec.
Mranggen, Jawa Tengah Email : info@lpkd.or.id

JUPIMAN
JURNAL PUBLIKASI ILMU MANAJEMEN
VOLUME 3 NOMOR 3 SEPTEMBER 2024

KATA PENGANTAR

Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen E-ISSN : 2963-766X dan P-ISSN : 2963-8712 berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen, Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali **(Maret, Juni, September dan Desember)**

Reviewer memberikan penilaian tentang orisinalitas, kejelasan presentasi, kontribusi pada bidang/sains. Jurnal ini menerbitkan *artikel penelitian*, artikel ulasan/*tinjauan pustaka*, laporan kasus dan *artikel konsep/kebijakan*, di semua bidang Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen. Artikel yang akan diterbitkan adalah karya asli dan belum pernah diterbitkan. Artikel entri akan ditinjau oleh tim peninjau internal dan eksternal. Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Indonesia.

Dewan Redaksi akan berusaha untuk terus meningkatkan kualitas jurnal sehingga dapat menjadi salah satu referensi yang cukup penting dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Penghargaan besar dan terima kasih kepada para *Reviewer* bersama dengan anggota Dewan Redaksi dan semua pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam

Pemimpin Redaksi

JUPIMAN
JURNAL PUBLIKASI ILMU MANAJEMEN
VOLUME 3 NOMOR 3 SEPTEMBER 2024

DAFTAR ISI

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Pengaruh Disiplin Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan	Hal 01-14
PD. Artha Sanggraha Unit Usaha SPBU Shell Fatmawati Jakarta Selatan	
Annisa Salzabila, Ratnawaty Marginingsih	
Peningkatan Konsiderasi Pelanggan Dengan Optimalisasi Pemasaran Digital	Hal 15-30
Berbasis Periklanan Digital	
(Studi Kasus Sutarman Dental Care)	
Dhruvatarra Dax Andhara, Muhammad Odivio Octhursa Youhan	
Hubungan Kepercayaan, Kualitas dan Kepuasan Terhadap Loyalitas	Hal 31-41
Nasabah di KSPPS BMT Dinar Barokah Jumapolo Karanganyar	
Leny Septyawati, Khabib Alia Akhmad, R. Taufiq Nur Muftiyanto	
Analisis Pengaruh Selfie Marketing Value Co-Creation, Kepuasan Pelanggan	Hal 42-61
Terhadap Peningkatan Brand Image	
Natasya br Hutapea, Mariana Simanjuntak	
Pengaruh Tangible dan Empathy Terhadap Kepuasan Konsumen pada	Hal 62-73
PT.Trans Armada Indonesia, Jakarta Utara	
Putri Dhea Jasmine	
Dampak Beban Kerja dan Stress Terhadap Niat Pergantian Karyawan di	Hal 74-89
PT.MYS Bakti Cibitung	
Lintang Walarian, Maulvi Nazir Ahmad Al Arif	
Keputusan Pembelian Emina Solo Raya: Pengaruh E-Wom, Promosi dan	Hal 90-99
Brand Image	
Silvia Putri Riswardani, Esti Dwi Rahmawati, Agus Suyatno	
Kepuasan Pelanggan di CV. Tirta Semesta Indonesia: Analisis Kualitas	Hal 100-111
Pelayanan dan Harga	
Syahri Romadhon, Esti Dwi Rahmawati, Taufiq Nur Muftiyanto	

JUPIMAN
JURNAL PUBLIKASI ILMU MANAJEMEN
VOLUME 3 NOMOR 3 SEPTEMBER 2024

- Kinerja Karyawan pada Badan Pusat Statistik Kabupaten Sukoharjo: Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan Karir** Hal 112-120
Septiyanitha Dwi Maharani Putri, Indra Hastuti, Agus Suyatno
- Pengaruh Non Performing Loan (NPL) dan Capital Adequacy Ratio (CAR) terhadap Profitabilitas (ROA) Perusahaan Perbankan Tahun 2014 – 2023** Hal 121-130
Herlyana Dewi Cahyani, Amirudin Amirudin
- Peningkatan Eksistensi Media Sosial Marketing dan E-Commerce terhadap Customer Retention Kahiji Coffee & Dinner** Hal 131-142
Stevie Pratama
- Analisis Du pont System Sebagai Alat Ukur dalam Penilaian Kinerja Keuangan PT Inti Sari Perkasa Makassar** Hal 143-153
Burhanuddin Burhanuddin
- Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Masyarakat pada Produk Simpanan Idul Fitri di BMT Mitra Khazanah Palembang** Hal 154-159
Indah Maharani, Hilda Hilda, Abdullah Sahroni
- Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Produk pada Keputusan Pembelian Melalui Brand Awareness** Hal 160-174
Muhammad Farhan, Yulasmi Yulasmi, Nila Pratiwi
- Pengaruh Periklanan, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Rokok Herbal PT. Tridaya Sinergi Indonesia (Survei pada Konsumen Rokok Herbal PT. Tridaya Sinergi Indonesia)** Hal 175-187
Lutfi Alfiani, Budhi Wahyu Fitriadi, Depy Muhamad Pauzy
- Pengaruh Harga Tiket Online dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Garuda Indonesia Pada Mahasiswa di Yogyakarta** Hal 188-198
Anggia Caroline Br Simanjuntak, Yunus Purnama
- Analisis Peran Petugas Terminal Service Officer (TSO) Terhadap Kelancaran Operasional di Area Check In Terminal Internasional Bandara I Gusti Ngurah Rai Bali** Hal 199-218
Gilberth Ricarson Irianto

JUPIMAN
JURNAL PUBLIKASI ILMU MANAJEMEN
VOLUME 3 NOMOR 3 SEPTEMBER 2024

- Analisis Pelaksanaan Tugas Ramp Handling dalam Menjaga On Time Performance (OTP) Pada Maskapai Garuda Indonesia di Bandara Soekarno Hatta Cengkareng** Hal 219-234
Fadila Ilmi Yasmianti, Ibnu Haitam
- Analisis Penggunaan Helicopter Stand dalam Menunjang Keamanan dan Keselamatan Penerbangan di Bandar Udara Tjilik Riwut Palangka Raya** Hal 235-244
Yoga Abian Pratama, Dhiani Dyahjatmayanti
- Pengaruh Live Streaming, Flash Sale dan Ulasan Produk terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce** Hal 245-260
Nawwaf Haikal Al-Fairuz
- Prosedur Perpanjangan Sertifikat Keselamatan Konstruksi Kapal Melalui Sistem SIMKAPEL pada Kantor KSOP Kelas I Dumai oleh PT. Samudera Sarana Karunia Dumai** Hal 261-267
Jean Chandradja, Fadiyah Hani Sabila
- Pengaruh Pendapatan Biaya Serta Efesiensi Beban Operasional Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan Studi Kasus Pada Cv. Intiga Harapan Sukses** Hal 268-280
Periyadi Periyadi, Noorlalily Maulida, Idzani Muttaqin