

Implementation Of International Trade And Its Implications For Changes In National Business Views

by Faizal Islam Akbar Alam

Submission date: 22-Jun-2024 02:11PM (UTC+0700)

Submission ID: 2406642106

File name: JUPIMAN_-_Vol._3_No._2_JuLi_2024_hal_83-93.pdf (874.66K)

Word count: 3559

Character count: 24010

Implementation Of International Trade And Its Implications For Changes In National Business Views

Faizal Islam Akbar Alam
Universitas Muhammadiyah Malang

²³ Nurul Asfiah
Universitas Muhammadiyah Malang

Alamat: Jl. Raya Tlogomas No.246, Babatan, Tegalondo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144

Korespondensi penulis: alamaso@webemail.umm.ac.id

²⁸
Abstract. *This research uses a bibliometric approach from international publication data accessed from the Google Scholar database which can be accessed via Harzing's Publish or Perish. Data collection was carried out by searching publications on Google Scholar regarding international trade and its coercion for responsible business with the keywords "international trade and its coercion for responsible business", with the category of article titles of 1000 journals and abstracts of 1000 journals. VosViewer software will be used to analyze the collected data. This software allows the creation and visualization of bibliometric maps displaying articles and other publications. The crucial role played by Social Enterprises (SE) in addressing social and environmental challenges. SE, as a hybrid organization connecting the volunteer and business sectors, becomes an important tool in helping organizations and developing strategies to achieve social goals. This article highlights the importance of understanding business models, with the Business Model Canvas (BMC) and Social Enterprise Model Canvas (SEMC) being effective tools in helping SEs develop strategies that are responsive to the challenges they face. With a multidimensional approach to mission values and objectives, as well as a deep understanding of stakeholders, SEMC is a strong instrument in facilitating sustainable growth and positive impact for SE. Through a holistic approach to business strategy and governance, SE can play a significant role in creating innovative solutions to social and environmental problems*

Key words: international trade, business, responsibility

Abstrak. Penelitian ini menggunakan pendekatan bibliometri dari data publikasi internasional yang diakses dari database Google Scholar yang dapat diakses melalui Harzing's Publish or Perish. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan penelusuran terbitan di Google Scholar mengenai perdagangan internasional dan implikasinya bagi bisnis yang bertanggung jawab dengan kata kunci "perdagangan internasional dan implikasinya bagi bisnis yang bertanggung jawab", dengan kategori judul artikel sebanyak 1000 jurnal dan abstract sebanyak 1000 jurnal. Software VosViewer akan digunakan untuk menganalisis data yang dikumpulkan. Perangkat lunak ini memungkinkan pembuatan dan visualisasi peta bibliometrik yang menampilkan artikel dan publikasi lainnya. Perusahaan Sosial (SE) memiliki peran penting dalam menangani masalah sosial dan lingkungan. Sebagai organisasi hibrida yang menggabungkan sektor sukarelawan dan bisnis, SE menjadi alat penting untuk menganalisis pengaturan organisasi dan membuat rencana untuk mencapai tujuan sosial. Dalam artikel ini, kami menekankan betapa pentingnya memahami model bisnis. Model Bisnis Model Canvas (BMC) dan Model Perusahaan Sosial Model Canvas (SEMC) berfungsi sebagai alat yang berguna untuk membantu SE membuat strategi yang responsif terhadap tantangan yang dihadapinya. Dengan pendekatan multidimensional terhadap nilai dan tujuan misi, serta pemahaman yang mendalam tentang pemangku kepentingan, SEMC menjadi alat yang kuat untuk mendorong kemajuan dan memiliki dampak positif.

Kata kunci: perdagangan internasional, bisnis, tanggung jawab

LATAR BELAKANG

Perdagangan internasional muncul sebagai cara untuk menyelesaikan masalah global seperti kemiskinan, ketimpangan, dan perubahan iklim. Perdagangan internasional tidak hanya menghasilkan barang dan jasa tetapi juga menciptakan nilai bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. Ini termasuk pengelolaan sumber daya alam yang lebih berkelanjutan, peningkatan akses terhadap pendidikan, kesehatan, dan infrastruktur dasar bagi masyarakat yang kurang mampu.

Selain itu, perdagangan internasional mendorong partisipasi aktif dari berbagai pihak termasuk masyarakat sipil, sektor swasta, dan pemerintah. Kolaborasi lintas sektor ini memungkinkan pengembangan solusi yang lebih menyeluruh dan berkelanjutan terhadap masalah yang kompleks yang dihadapi masyarakat. Oleh karena itu, perdagangan internasional bukan hanya tanggung jawab individu atau kelompok tertentu, tetapi merupakan upaya kolektif untuk mengubah dunia.

Sangat penting untuk mengakui bahwa perdagangan internasional telah ada sejak lama dan terjadi dalam berbagai bentuk di seluruh dunia. Namun, perdagangan internasional semakin mendapat perhatian dan penakuan sebagai model bisnis yang relevan dan efektif karena kesadaran akan pentingnya tanggung jawab sosial dan lingkungan dalam bisnis. Perusahaan yang ingin memasukkan prinsip sosial dan lingkungan ke dalam rencana bisnis mereka dapat menemukan alternatif yang menarik dalam lingkungan bisnis responsif. Perusahaan dapat menciptakan nilai jangka panjang bagi semua pihak, bukan hanya pemegang saham atau pelanggan, dengan menggunakan pendekatan perdagangan internasional.

Studi kasus berkaitan dengan perdagangan internasional yang mempengaruhi pandangan bisnis internasional adalah peran perdagangan internasional dalam lingkungan bisnis yang dinamis akan dibahas lebih lanjut dalam artikel ini. Kami akan membahas bagaimana perdagangan internasional memengaruhi cara kita melihat bisnis, bagaimana bisnis dapat menerapkan prinsip-prinsip perdagangan internasional dalam operasi mereka, dan bagaimana perdagangan internasional dapat memberikan kontribusi yang signifikan untuk mengubah masyarakat dan lingkungan.

Perdagangan internasional menawarkan pendekatan yang lebih menyeluruh dan terintegrasi di tengah kompleksitas tantangan sosial dan lingkungan yang semakin meningkat. Perusahaan atau inisiatif perdagangan internasional tidak hanya mencari keuntungan, tetapi juga mempertimbangkan bagaimana mereka akan berdampak pada masyarakat dan lingkungannya. Oleh karena itu, perdagangan internasional mendorong

pemahaman tentang bisnis dari sudut pandang yang lebih luas, yang memungkinkan mereka untuk berkontribusi pada perubahan sosial dan lingkungan. Ini menjadikannya sebuah fenomena yang menarik dalam dunia bisnis modern .

Tentunya perdagangan internasional ini berimplikasi besar terhadap perubahan pandangan bisnis dalam sebuah organisasi, karena keberadaannya menjadi acuan dalam proses pengembangan dan pelaksanaan suatu peraturan bisnis. Melalui perdagangan internasional tentunya diharapkan berbagai macam keuntungannya juga berkontribusi besar dari perdagangan internasional untuk arah pandang dan cara pandang masyarakat terhadap perkembangan bisnis. Hal ini tentunya sangat berpengaruh. Pengaruhnya adalah dengan adanya pengetahuan berkaitan dengan lingkungan internasional maka masyarakat bisa memberikan batasan ²⁹ dan bagaimana cara yang dapat dilakukan untuk dapat menawarkan pendekatan-pendekatan yang terintegrasi dengan keadaan bisnis suatu negara. Selain itu kadang bisnis suatu negara juga dipengaruhi oleh seberapa jauh bisnis dalam negara tersebut dapat mengikuti perkembangan jaman dan juga perkembangan bisnis internasional dalam sebuah wilayah. Oleh karena itu tentunya korelasi antara perdagangan internasional dengan hal-hal yang berkaitan dengan bagaimana arah dan alur bisnis yang terjadi dalam suatu masyarakat sangat ditentukan. Keduanya sangat berkorelasi secara utuh untuk dapat menciptakan ekonomi yang stabil dalam sebuah negara .

KAJIAN TEORITIS

1. Perdagangan Internasional

Salah satu aspek penting dari peran perdagangan internasional dalam pembangunan sosial dan ekonomi inklusif adalah ²² peran pentingnya dalam menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat. Dengan membuka peluang bisnis baru, perdagangan internasional seringkali menemukan peluang bisnis yang dapat menghasilkan keuntungan ekonomi dan sosial dengan mempertimbangkan kebutuhan dan potensi yang ada di masyarakat. Perdagangan internasional menciptakan lapangan kerja baru dengan memulai usaha ini. Lapangan kerja ini tidak hanya memberikan pekerjaan kepada orang-orang, tetapi juga memberdayakan mereka secara ekonomi. Perdagangan internasional adalah perdagangan yang ada di dalam skala internasional yang di mana peruntukannya adalah untuk skala yang lebih kecil dibandingkan dalam skala negara. Dengan internasional tentunya akan dimiliki oleh seluruh negara yang terlibat dalam masyarakat ekonomi seluruh dunia. Hal ini tentunya diperuntukkan untuk dapat memberikan kesejahteraan masyarakat berkaitan dengan perekonomian yang ada dalam sebuah negara. Nilai yang diciptakan dari adanya

perdagangan internasional tentunya akan sangat berkontribusi untuk pendapatan negara dan kemajuan bisnis dalam sebuah negara. Maju dan mundurnya sebuah negara juga ditentukan oleh bagaimana maju dan mundurnya perdagangan internasional yang terjadi dan melibatkan sebuah negara. Berdasarkan hal tersebut tentunya keterampilan yang dimiliki oleh masyarakat memang mempengaruhi terjadinya perdagangan internasional dalam sebuah negara sehingga dapat dijadikan acuan dalam melakukan aktivitas bisnis.

Selain itu, perdagangan internasional sering kali menawarkan pelatihan keterampilan kepada individu yang mungkin tidak memiliki kualifikasi atau akses ke peluang kerja konvensional. Program pelatihan ini membantu meningkatkan kemampuan dan kapasitas individu tersebut untuk terlibat dalam pasar kerja atau memulai usaha mereka sendiri. Hal ini tidak hanya mengatasi pengangguran dalam jangka pendek, tetapi juga membuka peluang untuk peningkatan kesejahteraan ekonomi masyarakat dalam jangka panjang.

2. Bisnis

Sangat penting untuk mengakui bahwa perdagangan internasional telah ada sejak lama dan terjadi dalam berbagai bentuk di seluruh dunia. Namun, perdagangan internasional semakin mendapat perhatian dan pengakuan sebagai model bisnis yang relevan dan efektif karena kesadaran akan pentingnya tanggungjawab sosial dan lingkungan dalam bisnis.

Perusahaan yang ingin memasukkan prinsip sosial dan lingkungan ke dalam rencana bisnis mereka dapat menemukan alternatif yang menarik dalam lingkungan bisnis responsif. Perusahaan dapat menciptakan nilai jangka panjang bagi semua pihak, bukan hanya pemegang saham atau pelanggan, dengan menggunakan pendekatan perdagangan internasional.

Bisnis adalah salah satu hal yang menentukan tolak ukur bagaimana kemajuan sebuah negara. Bisnis mempengaruhi perekonomian dalam sebuah negara tentunya sebuah negara ditentukan dari seberapa jauh bisnis yang ada dalam sebuah negara itu dapat berimplikasi terhadap kemajuan dalam pemerintahan. Hal ini juga berpengaruh terhadap ekonomi dalam sebuah negara. Maju mundurnya ekonomi sebuah negara salah satunya ditentukan oleh bisnis yang ada dalam sebuah negara. Besar kecilnya bisnis dalam sebuah negara sangat mempengaruhi ekonomi dan juga persediaan uang dalam sebuah negara. Tentunya hal ekonomi ini adalah hal yang paling fundamental dalam penyelenggaraan sebuah negara. Tidak akan ada sebuah negara apabila tidak adanya kesiapan secara ekonomi dan finansial dari negara tersebut untuk dapat berkontribusi besar terhadap pemerintahan.

Akibatnya, peran perdagangan internasional dalam lingkungan bisnis yang dinamis akan dibahas lebih lanjut dalam artikel ini. Kami akan membahas bagaimana perdagangan

internasional memengaruhi cara kita melihat bisnis, bagaimana bisnis dapat menerapkan prinsip-prinsip perdagangan internasional dalam operasi mereka, dan bagaimana perdagangan internasional dapat memberikan kontribusi yang signifikan untuk mengubah masyarakat dan lingkungan .

METODE PENELITIAN

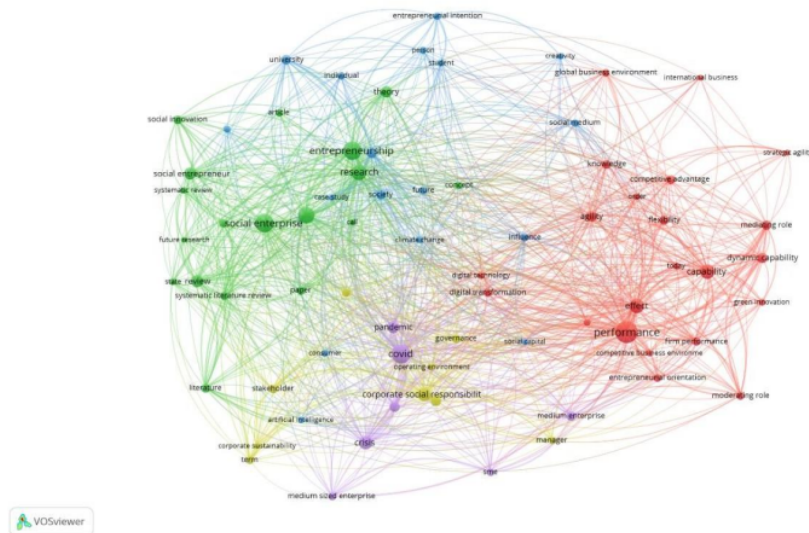
Penelitian ini menggunakan pendekatan bibliometri dari data publikasi internasional yang diakses dari database Google Scholar yang dapat diakses melalui Harzing's Publish or Perish. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan penelusuran terbitan di Google Scholar mengenai perdagangan internasional dan implikasinya bagi bisnis yang bertanggung jawab dengan kata kunci "*perdagangan internasional dan implikasinya bagi bisnis yang bertanggung jawab*", dengan kategori judul artikel sebanyak 1000 jurnal dan abstract sebanyak 1000 jurnal. Software VosViewer akan digunakan untuk menganalisis data yang dikumpulkan. Perangkat lunak ini memungkinkan pembuatan dan visualisasi peta bibliometrik yang menampilkan artikel dan publikasi lainnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Perdagangan internasional merupakan hal yang paling fundamental dan tidak bisa dihindari lagi. Hal ini dikarenakan perdagangan internasional itu berpengaruh terhadap Uwi kegiatan bisnis dalam sebuah negara. Sebuah negara ditentukan dengan seberapa jauh dan baiknya perjalanan bisnis yang ada sehingga dapat berkontribusi besar terhadap perempuan negara. Studi kasus yang mempelajari tentang perdagangan internasional sangat berpengaruh terhadap bisnis dalam sebuah negara adalah dengan adanya perubahan dari segi pola pikir, pola bisnis, dan pola pola lainnya berkaitan dengan bagaimana cara meningkatkan ekonomi dalam sebuah negara. Ekonomi sebuah negara ditentukan dari seberapa baiknya pengelolaan bisnis dalam negara tersebut. Waktu WhatIf nilai tukar mata uang dalam sebuah negara juga ditentukan oleh bagaimana kemajuan bisnis. Salah satu hal yang menentukan ke maju mundurnya bisnis dalam sebuah negara adalah bagaimana penguasaan masyarakat terhadap perdagangan dan juga konsepnya perdagangan internasional .

Konsep yang dimaksud adalah Konsep konsep dari barang dan jasa yang diperlukan oleh masyarakat berkaitan dengan hal hal yang menarik minat masyarakat. Hal ini sangat penting untuk dipertimbangkan karena dengan pertimbangan ini juga maka perdagangan internasional ini dapat memberikan pengaruh yang besar dan produktif terhadap pendapatan dalam sebuah negara. Perdagangan internasional sangat penting dalam memerangi masalah global seperti kemiskinan, ketimpangan sosial, dan perubahan iklim. Ini karena melalui model bisnis yang

berkelanjutan, perdagangan internasional membuat solusi ekonomi dan sosial yang menguntungkan serta menghasilkan keuntungan finansial.



Gambar 1. Circles network visualization

Aspek penting dari peran perdagangan internasional dalam pembangunan sosial dan ekonomi inklusif adalah ²² peran pentingnya dalam menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat. Dengan membuka peluang bisnis baru, perdagangan internasional seringkali menemukan peluang bisnis yang dapat menghasilkan keuntungan ekonomi dan sosial dengan mempertimbangkan kebutuhan dan potensi yang ada di masyarakat. Perdagangan internasional menciptakan lapangan kerja baru dengan memulai usaha ini. Lapangan kerja ini tidak hanya memberikan pekerjaan kepada orang-orang, tetapi juga memberdayakan mereka secara ekonomi.

Selain itu, perdagangan internasional sering kali menawarkan pelatihan keterampilan kepada individu yang mungkin tidak memiliki kualifikasi atau akses ke peluang kerja konvensional. Program pelatihan ini membantu meningkatkan kemampuan dan kapasitas individu tersebut untuk terlibat dalam pasar kerja atau memulai usaha mereka sendiri. Hal ini tidak hanya mengatasi pengangguran dalam jangka pendek, tetapi juga membuka peluang untuk peningkatan kesejahteraan ekonomi masyarakat dalam jangka panjang.

Perdagangan internasional kadang-kadang bahkan mampu mengurangi kemiskinan di suatu negara dengan menciptakan lapangan kerja baru dan memberi penduduk setempat akses

terhadap modal usaha. Perdagangan internasional dapat membantu menggerakkan pertumbuhan ekonomi di wilayah yang sebelumnya terpinggirkan dengan menciptakan lingkungan yang mendukung kewirausahaan lokal dan memberikan dukungan dalam bentuk modal usaha atau bantuan teknis. Ini tidak hanya menguntungkan individu yang terlibat secara finansial, tetapi juga membantu membangun kapasitas dan keberdayaan ekonomi masyarakat secara keseluruhan.

Namun, menerapkan perdagangan internasional pada skala yang lebih besar masih menghadapi tantangan yang signifikan dan tidaklah mudah. Salah satunya adalah kekurangan sumber daya, baik sumber daya manusia maupun finansial. Banyak perusahaan perdagangan internasional kesulitan mendapatkan pendanaan yang cukup untuk mengembangkan dan mempertahankan operasinya. Selain itu, transformasi paradigma bisnis konvensional menjadi lebih bertanggung jawab sosial dan lingkungan masih menjadi tantangan. Karena pertimbangan keuntungan jangka pendek yang lebih penting, beberapa perusahaan mungkin menghadapi tantangan internal dalam mengadopsi praktik bisnis yang berkelanjutan. Akibatnya, untuk mengatasi masalah ini dan mendorong pertumbuhan perdagangan internasional yang lebih luas dan signifikan, berbagai pihak harus saling membantu dan bekerja sama.

Oleh karena itu, perdagangan internasional memainkan peran penting dalam menciptakan solusi untuk masalah global seperti kemiskinan, ketimpangan sosial, dan perubahan iklim. Selain itu, perdagangan internasional menawarkan model bisnis yang dapat diadopsi dan diterapkan secara luas untuk menciptakan dampak yang berkelanjutan pada masyarakat melalui inovasi, kerja sama lintas sektor, dan fokus pada keberlanjutan. Perdagangan internasional juga membantu memperkuat ketahanan ekonomi lokal dengan memungkinkan komunitas untuk menjadi agen perubahan di lingkungannya sendiri. Ini dilakukan dengan melibatkan warga lokal dalam proses pengambilan keputusan tentang pembangunan dan penerapan solusi yang dipilih. Dengan demikian, perdagangan internasional tidak hanya membantu, tetapi juga meningkatkan kapasitas lokal dan mendorong inklusi.

Pilihan pengusaha sosial untuk mencapai tujuan yang pro-sosial, mutual, dan individual melalui penggabungan konsep pasar, timbal balik, dan distribusi dikenal sebagai etika perusahaan sosial. Ini menantang gagasan umum bahwa perusahaan sosial terdiri dari misi dan pasar. Ini mendefinisikan hibriditas dalam hal pilihan moral terhadap sistem ekonomi (distribusi, timbal balik, dan pasar) dan orientasi nilai sosial (manfaat pribadi, mutual, atau

publik). Kami telah meninjau dasar-dasar politik, komitmen etis, dan hasil dari berbagai jenis perusahaan sosial, dan memahami bagaimana hal-hal ini mempengaruhi pengambilan dan penegakkan keputusan moral. Selain itu, kami berbicara tentang bagaimana pemahaman baru ini dapat membantu kita memahami perusahaan sosial dan bagaimana perusahaan sosial dapat membantu masyarakat secara keseluruhan.

Perusahaan Sosial (SE) memiliki peran penting dalam menangani masalah sosial dan lingkungan. Sebagai organisasi hibrida yang menggabungkan sektor sukarelawan dan bisnis, SE menjadi alat penting untuk menganalisis pengaturan organisasi dan membuat rencana untuk mencapai tujuan sosial. Dalam artikel ini, kami menekankan betapa pentingnya memahami model bisnis. Model Bisnis Model Canvas (BMC) dan Model Perusahaan Sosial Model Canvas (SEMC) berfungsi sebagai alat yang berguna untuk membantu SE membuat strategi yang responsif terhadap tantangan yang dihadapinya. Dengan pendekatan multidimensional terhadap nilai dan tujuan misi, serta pemahaman yang mendalam tentang pemangku kepentingan, SEMC menjadi alat yang kuat untuk mendorong kemajuan dan memiliki dampak positif.

Wirausahawan sosial harus secara bertahap memasukkan nilai-nilai baru ke dalam praktik mereka. Selain itu, hasil kami menunjukkan bahwa metode yang berkelanjutan dan bertahap ini tidak hanya mengubah nilai, tetapi juga berdampak pada perkembangan organisasi dan masyarakat di sekitarnya. Dengan demikian, metode ini tidak hanya mempertahankan struktur yang ada, tetapi juga memudahkan perubahan yang diperlukan. Jadi, penelitian kami meningkatkan pemahaman tentang perdagangan internasional dan memberi perusahaan sosial wawasan praktis untuk mencapai perubahan sosial yang lebih besar.

KESIMPULAN DAN SARAN

Peran krusial yang dimainkan oleh Perusahaan Sosial (SE) dalam mengatasi tantangan-tantangan sosial dan lingkungan. SE, sebagai organisasi hibrida yang menghubungkan sektor sukarelawan dan bisnis, menjadi alat yang penting dalam menganalisis pengaturan organisasi dan mengembangkan strategi untuk mencapai tujuan sosial. Artikel ini menyoroti pentingnya pemahaman terhadap model bisnis, dengan Business Model Canvas (BMC) dan Social Enterprise Model Canvas (SEMC) menjadi alat yang efektif dalam membantu SE merumuskan strategi yang responsif terhadap tantangan yang dihadapinya. Dengan pendekatan yang multidimensional terhadap nilai dan tujuan misi, serta pemahaman yang mendalam terhadap pemangku kepentingan, SEMC menjadi instrumen yang kuat dalam memfasilitasi pertumbuhan dan dampak positif yang berkelanjutan bagi SE. Melalui pendekatan yang

holistik terhadap strategi bisnis dan tata kelola, SE dapat memainkan peran yang signifikan dalam menciptakan solusi inovatif untuk masalah sosial dan lingkungan.

Bagi wirausahawan sosial, penting untuk secara bertahap memperkenalkan praktik-praktik baru yang mencerminkan nilai-nilai baru tersebut. Temuan kami juga menunjukkan bahwa pendekatan yang berkelanjutan dan bertahap ini tidak hanya menciptakan perubahan nilai, tetapi juga memengaruhi evolusi organisasi dan masyarakat sekitarnya. Dengan demikian, praktik-praktik ini tidak hanya mempertahankan struktur yang ada, tetapi juga memfasilitasi perubahan yang dibutuhkan.

DAFTAR REFERENSI

- 4**
Aji, A. P., & Setiafindari, W. (2023). Analisis Produktivitas Mesin Filling Botol Dengan Metode Overall Equipment Effectiveness Dan Failure Mode And Effect Analysis. *Jurnal TRINISTIK: Jurnal Teknik Industri, Bisnis Digital, Dan Teknik Logistik*, 2(1), 21–32. <https://doi.org/10.20895/Trinistik.V2i1.686>
- 19**
Andre Alkahfi, M., & M. Nawawi, Z. (2022). Peran Etika Bisnis Dalam Perusahaan Bisnis Di Era Globalisasi. *VISA: Journal Of Vision And Ideas*, 3(2), 167–177. <https://doi.org/10.47467/Visa.V3i2.1538>
- Aryani, Y. (2020). Sistem Informasi Penjualan Barang Dengan Metode Regresi Linear Berganda Dalam Prediksi Pendapatan Perusahaan. *Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi (JURSISTEKNI)*, 2(2), 39–51. <https://doi.org/10.52005/Jursistekni.V2i2.47>
- 7**
Audrey, G., Widiartanto, W., & Wijayanto, A. (2022). Pengaruh Dimensi Supply Chain Management Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM Coffee Shop Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 674–684. <https://doi.org/10.14710/Jiab.2022.35975>
- 20**
Ganyani, N. (2009). Pengaruh Corporate Governance Perception Index Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*.
- 16**
Fadillah, A. N., & Ibrahim, H. (2023). Peran Etika Dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Bisnis Internasional. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 2494–2498. <https://doi.org/10.33395/Jmp.V12i2.13301>
- 12**
Firmansyah, R., & Yuliaty, P. (2020). Implementasi Metode DMAIC Pada Pengendalian Kualitas Sole Plate Di PT Kencana Gemilang. *Jurnal PASTI*, 14(2), 167. <https://doi.org/10.22441/Pasti.2020.V14i2.007>
- 17**
Fudsyi, M. (2020). Pengaruh Audit Pemasaran Terhadap Efisiensi Dan Efektivitas Fungsi Pemasaran Pada Politeknik LP31 Bandung. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*,

8(September), 22–47.

14

Hardianto, A. M. Dk. (2019). E-Umkm Aplikasi Pemasaran Produk Umkm Berbasis Android Sebagai Strategi Meningkatkan Perekonomian Indonesia. Prosiding SNATIF Ke-6 Tahun 2019, 2007, 96–101.

10

Hermawan, H. (2015). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia, 1(2), 143–161.

[Http://jurnal.polsri.ac.id/index.php/eksistensi/article/view/4595](http://jurnal.polsri.ac.id/index.php/eksistensi/article/view/4595)

11

Jainuddin, J., & Ernawati, S. (2020). Pengaruh Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Sosis BE MART Cabang Bima. Pamator Journal, 13(1), 13–17. <https://doi.org/10.21107/Pamator.V13i1.6917>

18

Kelvin, & Aulia, S. (2023). Analisis Strategi Komunikasi Bauran Pemasaran Shopee Peachcosmetics. Prologia, 7(1), 229–236. <https://doi.org/10.24912/Pr.V7i1.21297>

9

Komarudin A, Aula Izatul Aini, & Hanin Khofifah. (2023). Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Pada Home Industry Tahu. Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam, 4(1), 144–154. <https://doi.org/10.30739/Jesdar.V4i1.1995>

Martini²¹, Satirah, F. R., Nurhasanah, Ibrahim, K. B. C. S., Rachman, K., & Husin, F. (2022). Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Kota Palembang: Dari Aspek Sistem Pengendalian Internal. Jurnal Ekonomi, Bisnis, Akuntansi Dan Sistem Informasi(EKSISTANSI),11(1),1420–1427.

Mulyeni, S., Yacub, R., Herlina, H., Sophan, I., & Suparno, S. (2023). PELATIHAN STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS JAMUR & ANALISA BIAYA

13

Oktaviandono, & Syahputra, M. Z. (2021). Kerjasama Indonesia Dan International Labour Organization Dalam Melindungi WNI Sebagai Pekerja Migran Di Malaysia Melalui Program 130cent Work Country Programmes (DWCP). Jurnal Sains Riset I, 11(2),155–169. <http://journal.unigha.ac.id/index.php/jsr>

PENDAPATAN (Pada Petani Jamur Di Benjot Cugenang Cianjur). Jurnal Pengabdian Masyarakat, 1(1), 11–17.

25

Pengaruh, T., & Management, S. (2022). Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat) Pengaruh. 9(3), 1665–1684.

15

Poetronegoro, S. L. S. (2023). Pengaruh Globalisasi Terhadap Pekerja Anak Di Industri Fesyen Mode Cepat Dalam Perspektif Etika Bisnis. Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 2(2), 390–400.

32

Teguh Wahyudi Dewa Gede; Rai Yuliartini, Ni Putu, G. D. S. M. (2019). Perlindungan Hukum Tenaga Kerja Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Hukum Internasional (Studi Kasus Penganiayaan Adelina Tkw Asal Ntt Di Malaysia). Jurnal Komunitas Yustisia, 2(Vol 2, No 1 (2019): Maret, Jurnal Komunitas Yustisia), 55–65. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/jatayu/article/view/28772/16248>

3

Wardani, Y. M., & Ridlwan, A. A. (2022). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan Pada PT. Tanjung Abadi. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 12(1), 37. [https://doi.org/10.21927/Jesi.2022.12\(1\).37-52](https://doi.org/10.21927/Jesi.2022.12(1).37-52)

Widiyarini, W., & Hunusalela, Z. F. (2019). Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Dan QSPM Dalam Upaya Peningkatan Penjualan T Primavista Solusi. *JABE (Journal Of Applied Business And Economic)*, 5(4), 384. <https://doi.org/10.30998/Jabe.V5i4.4186>

Implementation Of International Trade And Its Implications For Changes In National Business Views

ORIGINALITY REPORT

25%

SIMILARITY INDEX

23%

INTERNET SOURCES

13%

PUBLICATIONS

14%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	ejurnal.politeknikpratama.ac.id Internet Source	2%
2	Submitted to Universitas Amikom Student Paper	1%
3	Submitted to Universitas Pelita Harapan Student Paper	1%
4	journal.ittelkom-pwt.ac.id Internet Source	1%
5	jurnal.ubd.ac.id Internet Source	1%
6	ejurnalunsam.id Internet Source	1%
7	ejournal3.undip.ac.id Internet Source	1%
8	journal.lppmunindra.ac.id Internet Source	1%
9	ejournal.iaida.ac.id Internet Source	1%

10	repository.umi.ac.id Internet Source	1 %
11	www.researchgate.net Internet Source	1 %
12	repository.unipasby.ac.id Internet Source	1 %
13	jayapanguspress.penerbit.org Internet Source	1 %
14	journal.uib.ac.id Internet Source	1 %
15	ulilalbabinstitute.com Internet Source	1 %
16	www.jurnal.polgan.ac.id Internet Source	1 %
17	journal.unm.ac.id Internet Source	1 %
18	journal.untar.ac.id Internet Source	1 %
19	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	1 %
20	repository.maranatha.edu Internet Source	1 %
21	ojs2.pnb.ac.id Internet Source	1 %

22	inosi.co.id Internet Source	<1 %
23	ejournal.umm.ac.id Internet Source	<1 %
24	007girls.ru Internet Source	<1 %
25	kuey.net Internet Source	<1 %
26	frangao.net Internet Source	<1 %
27	Submitted to Puslitbang Lektur Kementerian Agama Student Paper	<1 %
28	"HCI International 2021 - Late Breaking Papers: HCI Applications in Health, Transport, and Industry", Springer Science and Business Media LLC, 2021 Publication	<1 %
29	agustindiankartikasari.wordpress.com Internet Source	<1 %
30	media.neliti.com Internet Source	<1 %
31	pt.scribd.com Internet Source	<1 %

32

Internet Source

<1 %

33

text-id.123dok.com

Internet Source

<1 %

34

www.scribd.com

Internet Source

<1 %

35

danielstephanus.wordpress.com

Internet Source

<1 %

36

Fetriaman Telaumbanua, Ayler Beniah Ndraha. "STRATEGI PEMERINTAH DAERAH DALAM PENANGGULANGAN KEMISKINAN PASCA PANDEMI COVID-19 PERSPEKTIF EKOLOGI MANAJEMEN DI KABUPATEN NIAS", JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)., 2023

Publication

<1 %

37

Martha Yurdila J, Mukhzarudfa, Wiralestari. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dewan Komisaris, Leverage dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan yang Go Public dan Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI)", Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja, 2019

Publication

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off