

Analisis Strategi Pemasaran Perusahaan Apple Dalam Meningkatkan Pemasaran Global

Fidella Damayanti , Kezia Rostiana

Universitas Pembangunan Jaya

Abstract Apple Inc. is a multinational technology company headquartered in Cupertino, California. In April 1976 the Apple Company was founded by Steve Jobs, Steve Wozniak, and Ronald Wayne. The company designs, develops and sells electronic goods, software and online services. Software produced by Apple includes the macOS and iOS operating systems, the iTunes media player, the Safari web browser, iLife and iWork creativity and productivity tools, as well as many professional applications such as Final Cut Pro, Logic Pro, and Xcode. The Apple company focuses on brand value and uniqueness through product quality, both in design, function and technological systems. Apple then implemented a branding strategy for its brand by presenting it as a manufacturer of technologically advanced and user-friendly devices. Another thing that the Apple company does is focus on products and user experience by creating connectivity between gadgets and their properties so that they can only use Apple products and cannot use other brand products. That's why Apple creates products and services that are designed to be inclusive from the start, with built-in accessibility features to help you connect, create, and do the things you want. Love in the way that suits you best. Therefore, Apple Company designs every product to keep your data safe and protected. The marketing strategy carried out is to provide brand value and uniqueness through the quality of the product, both in terms of design, features and the technology system in it. Apart from that, the Apple brand is unique in its elegant logo design with the shape of a bitten apple logo. The Apple company also always innovates by releasing its newest products.

Keywords: Apple, Marketing Strategy

Abstrak Apple Inc. merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang teknologi multinasional yang berpusat di Cupertino, California. Pada bulan April tahun 1976 Perusahaan Apple didirikan oleh Steve Jobs, Steve Wozniak, dan Ronald Wayne. Perusahaan ini merancang, mengembangkannya menjual barang-barang elektronik, perangkat lunak dan layanan daring. Perangkat lunak yang diproduksi oleh Apple mencakup sistem operasi macOS dan iOS, pemutar media iTunes, browser web Safari, alat kreativitas dan produktivitas iLife dan iWork, serta banyak aplikasi profesional seperti Final Cut Pro, Logic Pro, dan Xcode. Perusahaan Apple berfokus pada nilai dan keunikan merek melalui kualitas produk, baik dalam desain, fungsi, dan sistem teknologi. Apple kemudian menerapkan strategi branding untuk mereknya dengan menghadirkannya sebagai produsen perangkat berteknologi maju dan ramah pengguna. Hal lain yang dilakukan perusahaan Apple adalah fokus pada produk dan pengalaman pengguna dengan menciptakan konektivitas antara gadget dan propertinya sehingga hanya dapat menggunakan produk Apple dan tidak dapat menggunakan produk merek lain. Itulah sebabnya Apple menciptakan produk dan layanan yang dirancang inklusif sejak awal, dengan fitur aksesibilitas bawaan untuk membantu Anda terhubung, berkreasi, dan melakukan hal-hal yang Anda inginkan. Cinta dengan cara yang paling cocok untuk Anda. Oleh karena itu, Perusahaan Apple merancang setiap produk untuk menjaga data Anda tetap aman dan terlindungi. Strategi pemasaran yang dilakukan yaitu dengan adanya *value* dan keunikan brandnya melalui kualitas produknya baik itu dalam segi desain, fitur, dan sistem teknologi di dalamnya. Selain itu, brand Apple memiliki keunikan pada desain logo yang elegan dengan bentuk logo apel digigit. Perusahaan Apple juga selalu berinovasi dengan mengeluarkan produk-produk terbarunya.

Kata Kunci : Apple, Strategi Pemasaran

PENDAHULUAN

Di era globalisasi saat ini, kemajuan teknologi semakin pesat, dan sistem informasi berbasis teknologi juga semakin maju. Segala macam informasi dapat diakses dengan cepat dan mudah melalui perangkat teknologi. Tidak dapat dipungkiri bahwa Internet sudah menjadi hal yang lumrah di masyarakat, dan masyarakat semakin bergantung padanya. Di era digital ini, teknologi telah membawa banyak kemajuan di berbagai aspek masyarakat. Di sisi lain, kemajuan teknologi juga memberikan dampak. Oleh karena itu, penting untuk menganalisis

adanya perkembangan teknologi di zaman modern. Studi ini menganalisis strategi pemasaran yang dilakukan perusahaan Apple dalam meningkatkan pemasaran global. Apple menjadi salah satu perusahaan teknologi terbesar di dunia dengan berbagai produk populer dan revolusioner, seperti iPhone, MacBook, dan Apple Watch. Selain itu, Apple juga memiliki layanan digital seperti iTunes, Apple Music, dan Apple Pay. Saat ini, Apple menjadi salah satu perusahaan publik dengan nilai pasar terbesar di dunia dan terus mengembangkan produk-produk terbaru untuk memenuhi kebutuhan konsumen di seluruh dunia. Perusahaan Apple memiliki beberapa strategi yang dilakukan untuk menguasai pasar global. Apple terkenal dengan kampanye pemasarannya yang inovatif dan branding yang kuat.

Apple berhasil menggambarkan produknya sebagai simbol status, keunggulan teknologi, dan kreativitas, serta terus membangun pengenalan merek yang luar biasa di seluruh dunia melalui ikonik dan kehadiran media sosial yang kuat. Perusahaan tersebut telah berhasil memperluas kehadirannya di pasar internasional melalui ekspansi ritel. Lokasi ritel resmi Apple Store menawarkan pengalaman unik kepada konsumen dengan desain menarik dan lingkungan yang mudah digunakan. Apple juga bekerja sama dengan mitra ritel lokal di berbagai negara untuk memperluas jangkauannya secara efektif. Apple telah memainkan peran penting secara internasional melalui inovasi produk, strategi pemasaran yang kuat, dan kontribusi terhadap industri teknologi. Dengan fokus pada inovasi, desain cantik, dan pengalaman pengguna yang lancar, Apple terus menciptakan produk yang mengubah industri dan memengaruhi tren global. Dengan ekspansi ritel globalnya, Apple mampu memperluas kehadirannya di berbagai negara. Kontribusi internasional Apple meliputi transformasi industri, pembangunan ekonomi, dan percepatan globalisasi teknologi. Seiring dengan perluasan peran dan kontribusinya, Apple tetap menjadi salah satu perusahaan teknologi terkemuka di dunia.

PEMBAHASAN

Apple Inc. merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang teknologi multinasional yang berpusat di Cupertino, California. Pada bulan April tahun 1976 Perusahaan Apple didirikan oleh Steve Jobs, Steve Wozniak, dan Ronald Wayne. Perusahaan ini merancang, mengembangkan dan menjual barang-barang elektronik, perangkat lunak dan layanan daring. Perangkat keras yang diproduksi oleh Apple meliputi telepon pintar iPhone, komputer tablet iPad, komputer pribadi Mac, pemutar media portabel iPod, jam pintar Apple Watch, pemutar media digital Apple TV, dan pengeras suara pintar HomePod. Perangkat lunak yang diproduksi oleh Apple mencakup sistem operasi macOS dan iOS, pemutar media iTunes,

browser web Safari, alat kreativitas dan produktivitas iLife dan iWork, dan banyak aplikasi profesional seperti Final Cut Pro, Logic Pro, dan Xcode. Layanan daringnya mencakup iTunes Store, iOS App Store dan Mac App Store, AppleMusic, dan iCloud.

Apple secara resmi masuk ke Indonesia via dunia maya melalui Apple *online store* dan Apple juga dapat ditemukan di toko-toko reseller di Indonesia. Pada tahun 2013 Apple pernah berencana untuk melakukan pembangunan pabrik di Indonesia. Namun pembangunan tersebut batal dikarenakan suatu masalah. Deputy Bidang Koordinasi Investasi dan Pertambangan, Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi (Kemenko Marves), Seprian Hario Seto mengungkapkan bahwa batalnya pembangunan pabrik terjadi karena persoalan *traceability* atau ketelusuran bahan baku dari produk timan di Indonesia.

Salah satu kesuksesan penjualan dari perusahaan Apple itu sendiri adalah dengan adanya strategi yang diterapkan oleh perusahaan dari masa Steve Job hingga sekarang. Perusahaan Apple memfokuskan strategi pemasaran yang dilakukan yaitu dengan adanya *value* dan keunikan brandnya melalui kualitas produknya baik itu dalam segi desain, fitur, dan sistem teknologi di dalamnya. Selain itu, brand Apple memiliki keunikan pada desain logo yang elegan dengan bentuk logo apel digigit. Perusahaan Apple juga selalu berinovasi dengan mengeluarkan produk- produk terbarunya. Inovasi terbaru yang dilakukan Perusahaan Apple yaitu Apple resmi merilis seri produk iPhone 14, di antaranya iPhone 14, iPhone 14 plus, iPhone 14 pro, iPhone 14 pro max. Inovasi lain yang diciptakan Apple yaitu menciptakan iMac untuk memperbarui model komputer lawas, menciptakan iPod, iPhone, dan iPad.

Perusahaan Apple menyadari bahwa pentingnya branding dalam membangun suatu bisnis. Maka dari itu, Apple menerapkan strategi branding pada brandnya dengan mengenalkannya sebagai produsen gadget berteknologi canggih dan *user friendly*. Apple juga menanamkan kepercayaan dan mempengaruhi pelanggan melalui kekuatan copywriting. Apple memiliki slogan “*Think Different*” yang artinya berbeda dari yang lain. Hal lain yang dilakukan Perusahaan Apple yaitu Product centric dan User Experience dengan menciptakan saling keterhubungan antar gadget dan atributnya sehingga hanya bisa menggunakan produk Apple dan tidak bisa digunakan produk dari brand lain. Product centric yang dibangun oleh Apple contohnya seperti iPhone yang tidak bisa memakai earphone dari merek lain, pengguna iPhone harus menggunakan earphone yang asli dari brand Apple, begitu juga sama halnya dalam atribut chargernya.

Selain itu, Apple juga berupaya menciptakan pengalaman yang berkesan di tangan penggunanya. Ketika pengguna sudah merasa nyaman dan puas dengan penggunaan iPhone, maka mereka cenderung enggan beralih ke produk lain. Apple Inc yang melakukan bisnis

internasional yang menjalin kerja sama dengan hampir seluruh negara di dunia diketahui memiliki cara agar dapat masuk ke pasar global juga menanamkan modal usahanya melalui investasi yang dilakukan sebagai perusahaan asing ke host country. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya perusahaan atau kantor cabang dari Apple Inc yang dikhususkan untuk menawarkan dan menjual seluruh hasil produk perusahaan.

Nilai-nilai apple yang diyakini memimpin perubahan :

- Aksesibilitas (Teknologi bisa bermanfaat untuk semua. Itu sebabnya Perusahaan Apple membuat produk dan layanan dirancang inklusif sedari awal, dengan fitur aksesibilitas bawaan untuk membantu Anda terhubung, berkarya, dan melakukan hal yang Anda sukai dan dengan cara yang paling sesuai untuk Anda.)
- Pendidikan (Perusahaan Apple memberdayakan siswa dan pendidik untuk belajar, berkarya, dan menentukan keberhasilan mereka sendiri. Apple membuka akses lebih baik ke pendidikan dan memberi kesempatan kepada setiap orang untuk belajar dan mengembangkan potensinya.)
- Lingkungan (Perusahaan Apple berkomitmen untuk bebas karbon tahun 2030 mendorong semua yang kami lakukan. Setiap produk Apple akan dibuat dengan energi bersih serta lebih banyak material daur ulang dan terbarukan. Hal ini dilakukan untuk membuat kemajuan untuk menjadikan semua produk bebas karbon pada tahun 2030.)
- Privasi (Privasi adalah hak dasar setiap manusia. Perusahaan Apple menerapkan privasi sebagai salah satu nilai inti. Maka dari itu perusahaan Apple mendesain setiap produk agar data Anda tetap aman dan terlindungi)
- Tanggung Jawab Pemasok (Perusahaan Apple mengutamakan tersedianya tempat kerja yang aman, mendukung, dan saling menghormati untuk semua.)

KESIMPULAN

Perangkat keras yang diproduksi oleh Apple meliputi ponsel iPhone, komputer tablet iPad, komputer Mac, pemutar multimedia portabel iPod, jam tangan pintar Apple Watch, pemutar multimedia digital Apple TV, dan speaker pintar HomePod. Perangkat lunak yang diproduksi Apple meliputi sistem operasi macOS dan iOS, pemutar musik iTunes, browser Safari dan alat kreativitas dan produktivitas iLife dan iWork, serta berbagai aplikasi profesional seperti Final CutPro, Logic Pro, dan Xcode. Hal lain yang dilakukan Perusahaan Apple adalah product centricity dan user experience dengan membuat koneksi antar perangkat beserta atributnya sehingga hanya dapat menggunakan produk Apple dan bukan merek lain.

Misalnya saja pada produk entry-level Apple, iPhone tidak bisa menggunakan

headphonemerk lain, pengguna iPhone harus menggunakan headphone asli merk Apple, begitu pula denganspesifikasi chargernya. Itulah sebabnya Perusahaan Apple menciptakan produk dan layanan yang dirancang inklusif sejak awal, dengan fitur aksesibilitas bawaan yang membantu Anda terhubung,berkreasi, dan melakukan hal-hal yang Anda sukai dengan cara yang paling sesuai untuk Anda.). Itu sebabnya Apple merancang setiap produk untuk menjaga informasi Anda tetap aman.) Tanggung Jawab Pemasok (Apple menjadikannya prioritas untuk menyediakan tempat kerja yangaman, mendukung, dan penuh rasa hormat bagi semua orang).

DAFTAR PUSTAKA

- Irwan, G. (2020, Maret 11). *Sejarah Apple: Terkenal dengan slogan "think Different"*. Retrieved from <https://www.glngrwn.com/blog/sejarah-brand-apple/>
- Redaksi, T. (2022, September 10). *Strategi Marketing Apple yang Bikin iPhone Berkelas dan Laku Keras*. Retrieved from <https://voi.id/teknologi/208363/strategi-marketing-apple-yang-bikin-iphone-berkelas-dan-laku-keras>
- Thalib, A. R. (2023). Apple Inc.: mengulik Raksasa Amerika dari Sejarah hingga Perannya dalam Dunia Internasional. *Jurnal Post*.
- Wistiasari, D., & Safitri, Y. A. (2023). Analisis Perspektif Bisnis Internasional pada Apple Inc. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 18620-18625.