

P-SSN: 2963-8194
E-ISSN: 2963-7643



JEKOMBIS

Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Bisnis
VOLUME 4 NOMOR 1 MARET 2025

Di Terbitkan Oleh :
PUSAT RISET DAN INOVASI NASIONAL
LEMBAGA PENGEMBANGAN KINERJA DOSEN

Office: Perum. Bumi Pucanggading Jln. Watunganten 1 No 1-6, Kelurahan Batusari, Mranggen Kabupaten Demak, 59567

JEKOMBIS

JURNAL PENELITIAN EKONOMI MANAJEMEN DAN BISNIS

VOLUME 4 NOMOR 1 MARET 2025

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis; E-ISSN : 2963-7643 dan P-ISSN : 2963-8194 berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis, Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**)

Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis. Artikel yang dipublikasikan di Jurnal ini meliputi hasil penelitian ilmiah asli (prioritas), artikel tinjauan ilmiah yang baru (bukan prioritas), atau komentar atau kritik terhadap artikel di Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis. Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis menerima naskah atau artikel di bidang/teknik dari berbagai akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel yang dipublikasikan di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses review oleh Mitra Bebestari (*peer-review*). **Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis** hanya menerima artikel yang berasal dari hasil penelitian asli (prioritas prioritas), dan artikel tinjauan ilmiah yang baru (non-prioritas). Keputusan penerimaan atau tidak artikel ilmiah dalam jurnal ini adalah hak Dewan Redaksi berdasarkan rekomendasi Reviewer Partner.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis; E-ISSN : 2963-7643 dan P-ISSN : 2963-8194: <https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jekombis> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*; *Copernicus*; *Dimensions*; *Connecting Research and Researchers (ORCID)*; *DOI Crossref*.



GARUDA
GARBA RUJUKAN DIGITAL

I I WORLD
of
JOURNALS



Dimensions

ORCID
Connecting research and researchers



Crossref doi

JEKOMBIS
JURNAL PENELITIAN EKONOMI MANAJEMEN DAN BISNIS
VOLUME 4 NOMOR 1 MARET 2025

TIM EDITOR

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Aufa Rizka Azzumi, S.E.,M.A. ; STIKes Ibnu Sina Ajibarang

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

Timbul Dompok, S.E., M.Si., Universitas Putera Batam

Syamsul Hidayat, SE., MM, Universitas Bina Bangsa

Muhammad Rizal, SE., M.Ak., CPA, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa

Dr. Jajang Sugiat, STIE Yasa Anggana

Dr. Tita Rachtawati Santanu, STIE Yasa Anggana

Suca Rusdian, SE., M.M., STIE Yasa Anggana

Yeti Rosita, SE., M.M., STIE Yasa Anggana

Agus Susanti, S.E., M.M, Akademi Kesejahteraan Sosial Ibu Kartini

Reviewer / Mitra Bestari

Dr. Hani Krisnawati, S.E., M.Si., Institut Teknologi Bisnis Semarang

Dwi Astutik, S.E., M.M., Institut Teknologi Bisnis Semarang

Dimas Adi Wicaksono, S.Akun., M.M., Institut Teknologi Bisnis Semarang

Junaedi, SE., M.M., STIE Yasa Anggana

Nita Eldiani, SE., M.M., STIE Yasa Anggana

Dini Nurhayati, SE., M.M., STIE Yasa Anggana

Dr. Rambat Lupiyoadi, Univeritas Indonesia

Syamsurizal, S.E., M.M., Institut Agama Islam Sumatera Barat

Penerbit:

LEMBAGA PENGEMBANGAN KINERJA DOSEN

Alamat: Perum. Bumi Pucang Gading, Jl. Watu Nganten 1 No. 1-6 Desa Batusari Kec.

Mranggen, Jawa Tengah Email : info@lpkd.or.id

JEKOMBIS
JURNAL PENELITIAN EKONOMI MANAJEMEN DAN BISNIS
VOLUME 4 NOMOR 1 MARET 2025

KATA PENGANTAR

Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis; E-ISSN : 2963-7643 dan P-ISSN : 2963-8194 berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, *Manajemen* Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis, Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**)

Reviewer memberikan penilaian tentang orisinalitas, kejelasan presentasi, kontribusi pada bidang/sains. Jurnal ini menerbitkan *artikel penelitian*, artikel ulasan/*tinjauan pustaka*, laporan kasus dan *artikel konsep/kebijakan*, di semua bidang Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis. Artikel yang akan diterbitkan adalah karya asli dan belum pernah diterbitkan. Artikel entri akan ditinjau oleh tim peninjau internal dan eksternal. Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Indonesia.

Dewan Redaksi akan berusaha untuk terus meningkatkan kualitas jurnal sehingga dapat menjadi salah satu referensi yang cukup penting dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Penghargaan besar dan terima kasih kepada para *Reviewer* bersama dengan anggota Dewan Redaksi dan semua pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam

Pemimpin Redaksi

JEKOMBIS
JURNAL PENELITIAN EKONOMI MANAJEMEN DAN BISNIS
VOLUME 4 NOMOR 1 MARET 2025

DAFTAR ISI

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Etika Bisnis Islam	Hal 01-10
Mutiara Manalu, Nazwa Alpuja Elsa, Gymnasti Febriani	
Strategi Pengembangan Produk Piring Biodegradable melalui Analisis SWOT pada Piring Daun Jati Jecoware	Hal 11-18
Bacellia Yolanda Bomboa, Fashya Khoerunnisa, Awin Mulyati	
Analisis Harga Laptop Dikalangan Mahasiswa	Hal 19-29
Samahwati Samahwati, Siti Rohayu, Syamsul Hidayat	
Perancangan Form Penilaian dan Penerimaan Karyawan untuk Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia di One Boulevard Food Court	Hal 30-42
Liora Madya Elviranita Telaumbanua, Agustinus Setyawan	
Pengaruh Content Sharing, Viral Marketing dan Epistemic Value Terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Azarine pada Aplikasi Tiktok Berdasarkan Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi pada Mahasiswa Dikota Bandar Lampung)	Hal 43-60
A. Zuliansyah, Nurhayati Nurhayati, Ade Khairun Nisa	
Pengaruh Brand Image dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di MR. DIY Aceh Barat	Hal 61-73
Bayu Irfandi, Chairiyaton Chairiyaton	
Pengaruh Dana Pihak Ketiga dan Financing to Deposit Ratio terhadap Return on Asset Bank Aceh Syariah pada Tahun 2018 – 2022	Hal 74-85
Maya Lestari, Fitria Mandaraira	
Analisis Anggaran Publik dan Non Publik Masa Pandemi (Covid-19) terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Kabupaten Aceh Barat	Hal 86-102
T. Rifan Handi, Saiful Badli	
Langgam Batik dan Souvenir Tembung Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang Sumatera Utara	Hal 103-111
Mayora Mayora, Purnama Sari Simamora, Chairina Chairina	

JEKOMBIS
JURNAL PENELITIAN EKONOMI MANAJEMEN DAN BISNIS
VOLUME 4 NOMOR 1 MARET 2025

- Implementasi Akad Mudharabah Pada Produk Asuransi Syariah di Indonesia** Hal 112-127
Nur Widya Ningsih, Zainarti Zainarti
- Pengaruh Islamic Branding, Literasi Keuangan Syariah dan Service Quality Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kabupaten Aceh Barat** Hal 128-144
Wulan Dari Puspita, Muzakir Muzakir
- Aspek Pemasaran dari Produk Apple Terhadap Peningkatan Keuntungan Perusahaan Apple** Hal 145-157
Muhammad Irsyad Fadhil, Muhammad Miftah Al-Qahtani, Angga Dwi Prasetyo, Dini Vientianty
- Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Bidang Otomotif Periode Tahun 2019-2023** Hal 158-170
Stefani Sindita Sari, Intan Pandini, Astri Ayu Pramesti, Nadia Fransiska Dewi, Febrianti Novita, Cholis Hidayati
- Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Era E-Commerce** Hal 171-180
Etty Zuliawati Zed, Selvi Indriani, Sefi Fefiana Wati
- Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Penggunaan Financial Technology terhadap Pengelolaan Keuangan pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya** Hal 181-198
Dewi Rahayu, Ulfi Pristiana
- Menguji Antecedent-Antecedent dari Online Impulse Buying Behaviour pada e-Commerce** Hal 199-211
Intan Muliana Rhamdhani
- Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan Sebagai Pelanggan KFC Sutomo** Hal 212-221
Octo I Simanullang, Rianti Simanjuntak, Nia A Rajagukguk, Toman Sony Tambunan
- Pengaruh Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Merek Indah Lestari Medan** Hal 222-233
Winna Suryani Br Berutu, Ninda Elisa May Saputri Saragih, Rosinta Gultom, Citra Julieta Nahampu, Toman Sony Tambunan

JEKOMBIS
JURNAL PENELITIAN EKONOMI MANAJEMEN DAN BISNIS
VOLUME 4 NOMOR 1 MARET 2025

- Pengaruh Kualitas Layanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Mona Fashion** Hal 234-246
Hanre K Sibagariang, Ances Sitohang, Dohar Sinaga, Toman Sony Tambunan
- Pengaruh Pengalaman Magang, Hasil Belajar Produktif dan Dukungan Sosial Keluarga terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa** Hal 247-258
Reni Diah Setiowati, Robi Santoso
- Mekanisme Lalu Lintas Pembayaran Luar Negeri dalam Kegiatan Ekspor** Hal 259-268
Dea Dellia, Dwi Ananda, Lilis Apriyaningsih, Windi Aulia, Dwita Sakuntala
- Analisis Hadist “Manajemen Waktu”** Hal 269-277
Muhammad Fauzan, Zainarti Zainarti
- Komitmen Karyawan pada Penggabungan Organisasi Perguruan Tinggi** Hal 278-290
Stefanus Khriemasagung Trikusumaadi, Noviana Dewi
- Strategi Pemasaran dan Target Pasar dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus Pada Pisang Coklat Meler UMSU)** Hal 291-303
Revita Sari, Mela Carisa
- Strategi Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi Brunei Darussalam dalam Menghadapi Ketergantungan Sumber Daya Alamnya** Hal 304-313
Dhia Alya Shoffa, Muhammad Fauzan Ramadhan, Muhammad Fitrah Fuzan, Rafi Ilhamdi Almasyuri Nurdiansyah, Rizky Aditya Aulia
- Analisis Penerapan Tarif Efektif Rata- Rata (TER) pada Pajak Penghasilan Pasal 21 dalam Peraturan Pemerintah Nomor 58 Tahun 2023 (Studi Kasus pada PT. Medikaloka Wonogiri)** Hal 314-334
Yayan Purnama Sari, Era Trianita Saputra