



Analisis Penentuan Komisi Asesor dan Margin Keuntungan Berdasarkan Harga Pokok Penjualan pada PT Adhi Prima Potensia Desember 2024

Sari Ayu^{1*}, Asrah Tandirerung Ranteallo²

^{1,2} Akuntansi, FEB, Universitas Bina Sarana Informatika, Indonesia

E-mail: ayukaparang@gmail.com^{1*}, asrah.atg@bsi.ac.id²

Alamat: Jl. Kramat Raya No.98, RT.2/RW.9, Kwitang, Kec. Senen, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10450

*Korespondensi penulis

Abstract: *This study aims to analyze the influence of assessor commissions and profit margins on the Cost of Goods Sold (COGS) at the consulting service company PT Adhi Prima Potensia during the period of January–December 2024. Consulting firms are unique in that they do not produce physical goods but instead offer expertise-based services, making accurate cost management—particularly in determining COGS—crucial for establishing fair assessor commissions and achieving sustainable profit margins. This research uses a quantitative approach with a descriptive method, collecting data through documentation and interviews regarding the 41 types of consulting services provided by the company. The analysis technique employed is multiple linear regression using SPSS version 25. The results of the study show that both assessor commissions and profit margins significantly impact COGS, both individually (partially) and together (simultaneously). These findings underscore the importance of precise COGS calculations in maintaining cost efficiency, distributing fair compensation, and ensuring the long-term profitability of the company. By highlighting the interconnectedness of commissions, profit margins, and COGS, the study provides valuable insights into how consulting firms can better manage their pricing strategies and cost structures. This research is expected to serve as a useful reference for managerial decision-making, particularly in cost management and strategic pricing, ultimately contributing to the overall growth and sustainability of consulting service firms.*

Keywords: Assessor Commission; COGS; Consulting Services; Profit Margin; SPSS

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh komisi penilai dan margin keuntungan terhadap Harga Pokok Penjualan (HPP) pada perusahaan jasa konsultasi PT Adhi Prima Potensia selama periode Januari–Desember 2024. Perusahaan konsultan memiliki keunikan karena tidak memproduksi barang fisik melainkan menawarkan jasa berbasis keahlian, sehingga manajemen biaya yang akurat—terutama dalam menentukan HPP—sangat krusial untuk menetapkan komisi penilai yang adil dan mencapai margin keuntungan yang berkelanjutan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif, pengumpulan data melalui dokumentasi dan wawancara terkait 41 jenis jasa konsultasi yang diberikan perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komisi penilai dan margin keuntungan berpengaruh signifikan terhadap HPP, baik secara sendiri-sendiri (parsial) maupun bersama-sama (simultan). Temuan ini menggarisbawahi pentingnya perhitungan HPP yang tepat dalam menjaga efisiensi biaya, mendistribusikan kompensasi yang adil, dan memastikan profitabilitas jangka panjang perusahaan. Dengan menyoroti keterkaitan antara komisi, margin keuntungan, dan HPP, studi ini memberikan wawasan berharga tentang bagaimana perusahaan konsultan dapat mengelola strategi penetapan harga dan struktur biaya mereka dengan lebih baik. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi pengambilan keputusan manajerial, khususnya dalam manajemen biaya dan penetapan harga strategis, yang pada akhirnya berkontribusi pada pertumbuhan dan keberlanjutan perusahaan jasa konsultasi secara keseluruhan.

Kata Kunci: HPP; Komisi Penilai; Layanan Konsultasi; Margin Keuntungan; SPSS

1. PENDAHULUAN

Latar Belakang

Perusahaan jasa konsultan berbeda dengan manufaktur atau dagang karena tidak menghasilkan barang berwujud, melainkan layanan berbasis keahlian. Dalam bisnis ini, pengelolaan biaya menjadi penting, khususnya dalam menentukan Harga Pokok Penjualan (HPP) yang menjadi dasar penetapan komisi asesor dan margin keuntungan.

HPP mencakup biaya langsung (komisi asesor, transportasi, akomodasi) maupun biaya tidak langsung (administrasi, sewa, utilitas). Penentuan HPP yang akurat memengaruhi strategi harga, pembagian komisi, serta tingkat profitabilitas. Namun, praktik di lapangan menunjukkan masih banyak perusahaan konsultan belum menggunakan metode sistematis seperti activity-based costing (ABC), sehingga perhitungan biaya sering kurang tepat dan berdampak pada ketidakadilan dalam pembagian komisi maupun margin keuntungan.

Komisi asesor sebagai bentuk kompensasi tenaga ahli perlu dihitung secara adil karena berpengaruh pada motivasi dan kinerja. Di sisi lain, margin keuntungan yang sehat hanya dapat tercapai bila HPP dihitung dengan akurat dan biaya dikelola secara efisien. Oleh sebab itu, penelitian ini penting untuk mengkaji bagaimana HPP dapat dijadikan dasar dalam menentukan komisi asesor dan margin keuntungan pada perusahaan jasa konsultan, khususnya PT Adhi Prima Potensia.

Rumusan Masalah

(1) Apakah komisi asesor berpengaruh signifikan terhadap HPP pada PT Adhi Prima Potensia? (2) Apakah margin penjualan berpengaruh signifikan terhadap HPP pada PT Adhi Prima Potensia? (3) Apakah komisi asesor dan margin penjualan berpengaruh secara simultan terhadap HPP pada PT Adhi Prima Potensia?

Tujuan Penelitian

(1) Menganalisis pengaruh komisi asesor terhadap HPP. (2) Menganalisis pengaruh margin penjualan terhadap HPP. (3) Menganalisis pengaruh komisi asesor dan margin penjualan terhadap HPP secara simultan.

Ruang Lingkup

Penelitian difokuskan pada PT Adhi Prima Potensia periode Desember 2024 dengan variabel HPP sebagai variabel dependen serta komisi asesor dan margin penjualan sebagai variabel independen. Analisis dilakukan dengan pendekatan kuantitatif menggunakan SPSS.

2. METODE

Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif untuk menganalisis pengaruh komisi asesor dan margin keuntungan terhadap Harga Pokok Penjualan (HPP) pada PT Adhi Prima Potensia periode Januari–Desember 2024. Analisis dilakukan melalui perhitungan HPP berdasarkan biaya langsung dan tidak langsung, kemudian dikaitkan dengan komisi asesor serta margin keuntungan.

Objek dan Unit Analisis

Objek penelitian adalah struktur biaya jasa konsultan (HPP, komisi asesor, dan margin keuntungan). Unit analisisnya adalah 41 proyek jasa konsultan yang memenuhi kriteria sampel (selesai tahun 2024, memiliki data keuangan lengkap, serta menggunakan asesor eksternal).

Lokasi Penelitian

Kantor pusat PT Adhi Prima Potensia, AXA Tower Lt. 39 Unit 06, Jakarta Selatan.

Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan berupa data kuantitatif dengan sumber: (1) Primer: laporan keuangan, rincian biaya proyek, kontrak dengan asesor, dan dokumen administrasi. (2) Sekunder: buku teks, jurnal ilmiah, serta penelitian terdahulu terkait HPP, komisi, dan margin.

Operasionalisasi Variabel

(1) HPP: total biaya proyek (biaya tenaga kerja, operasional, tidak langsung). (2) Komisi Asesor: persentase imbalan dari pendapatan proyek. (3) Margin Keuntungan: selisih antara pendapatan proyek dan HPP.

Metode Sampling

Menggunakan purposive sampling berdasarkan kriteria relevan, menghasilkan 41 proyek sebagai sampel penelitian.

Tabel 1. Kriteria Sampel Penelitian PT Adhi Prima Potensia.

No	Keterangan	Jumlah
1	Jenis layanan yang di jual tahun 2024	61
2	Jenis layanan yang kurang diminati oleh klien	(20)
3	Total Sampel	41

Sumber: Data yang diolah, 2025

Metode Pengumpulan Data

(1) Dokumentasi (laporan keuangan, kontrak, administrasi proyek). (2) Wawancara semi-terstruktur (manajemen dan staf keuangan). (3) Studi kepustakaan (literatur ilmiah).

Metode Analisis Data

Data dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS v25. Tahapan analisis meliputi: (1) Statistik deskriptif (mean, SD, nilai maksimum & minimum). (2) Uji asumsi klasik: normalitas (Kolmogorov-Smirnov), heteroskedastisitas (uji Glejser), multikolinieritas (Tolerance & VIF), dan autokorelasi (Durbin-Watson & Run Test). (3) Regresi linier berganda untuk mengukur pengaruh komisi asesor dan margin terhadap HPP. (4) Uji hipotesis: Uji simultan (F-test), Uji parsial (t-test)

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambaran Umum Perusahaan

PT Adhi Prima Potensia (Human Care Consulting/HCC) merupakan perusahaan konsultan yang bergerak di bidang human capital development sejak 2017. Perusahaan berfokus pada layanan rekrutmen, pelatihan, asesmen psikologis, desain sistem SDM, hingga pendampingan perencanaan strategis HR. Hingga 2024, HCC telah melayani >150 klien dengan lebih dari 400 proyek, didukung ±90 asesor dan konsultan.

Data Penelitian

Penelitian ini menggunakan 41 sampel proyek jasa konsultan (Desember 2024) dengan tiga variabel utama: (1) Komisi Asesor (X1). (2) Margin Keuntungan (X2). (3) Harga Pokok Penjualan (HPP/Y)

Tabel 2. Data Klasifikasi Komisi Asesor Perusahaan Jasa Konsultan.

No	Range	Status	Kode
1	>20.000.000	Sangat Tinggi	5
2	15.000.001 – 20.000.000	Tinggi	4
3	10.000.001 – 15.000.000	Sedang	3
4	5.000.001 – 10.000.000	Rendah	2
5	<5.000.000	Sangat Rendah	1

Sumber: Data yang diolah, 2025

Tabel 3. Data Klasifikasi Margin Keuntungan Perusahaan Jasa Konsultan.

No	Range	Status	Kode
1	>50%	Tinggi	4
2	40% - 49%	Sedang	3
3	30% - 39%	Rendah	2
4	<30%	Sangat Rendah	1

*Sumber: Data yang diolah, 2025***Tabel 4.** Data Klasifikasi Harga Pokok Penjualan Perusahaan Jasa Konsultan.

No	Range	Status	Kode
1	>900.000	Tinggi	4
2	700.001 – 900.000	Sedang	3
3	500.001 – 700.000	Rendah	2
4	<500.000	Sangat Rendah	1

*Sumber: Data yang diolah, 2025***Tabel 5.** Data Klasifikasi Komisi Asesor, Margin Keuntungan dan HPP.

No	Komisi Asesor	Code (VR01)	Margin	Code (VR02)	HPP	Code (VR03)
1	28.500.000	5	52%	4	765.000	3
2	20.017.500	5	52%	4	765.000	3
3	17.775.000	4	52%	4	765.000	3
4	12.885.000	3	52%	4	765.000	3
5	12.500.000	3	52%	4	765.000	3
6	11.067.500	3	52%	4	765.000	3
7	8.850.000	2	49%	3	720.000	3
8	7.500.000	2	49%	3	720.000	3
9	5.880.000	2	49%	3	720.000	3
10	5.340.000	2	49%	3	720.000	3
11	5.000.000	2	49%	3	720.000	3
12	2.960.000	1	50%	4	645.000	2
13	2.950.000	1	50%	4	645.000	2
14	2.910.000	1	50%	4	645.000	2
15	2.845.000	1	50%	4	645.000	2
16	2.795.000	1	50%	4	645.000	2
17	2.555.000	1	50%	4	645.000	2
18	2.550.000	1	50%	4	645.000	2
19	2.320.000	1	50%	4	600.000	2
20	2.170.000	1	50%	4	600.000	2
21	2.010.000	1	50%	4	600.000	2
22	2.000.000	1	50%	4	600.000	2
23	2.000.000	1	50%	4	600.000	2
24	1.780.000	1	50%	4	600.000	2
25	1.310.000	1	50%	4	600.000	2
26	1.200.000	1	50%	4	600.000	2
27	1.150.000	1	50%	4	600.000	2
28	1.095.000	1	49%	3	535.000	2
29	1.075.000	1	49%	3	535.000	2
30	1.065.000	1	49%	3	535.000	2
31	950.000	1	49%	3	535.000	2
32	750.000	1	47%	3	480.000	1
33	750.000	1	47%	3	480.000	1
34	515.000	1	39%	2	185.000	1
35	420.000	1	39%	2	185.000	1
36	420.000	1	39%	2	185.000	1
37	370.000	1	39%	2	185.000	1
38	300.000	1	39%	2	185.000	1
39	210.000	1	39%	2	185.000	1

40	210.000	1	39%	2	185.000	1
41	150.000	1	39%	2	90.000	1

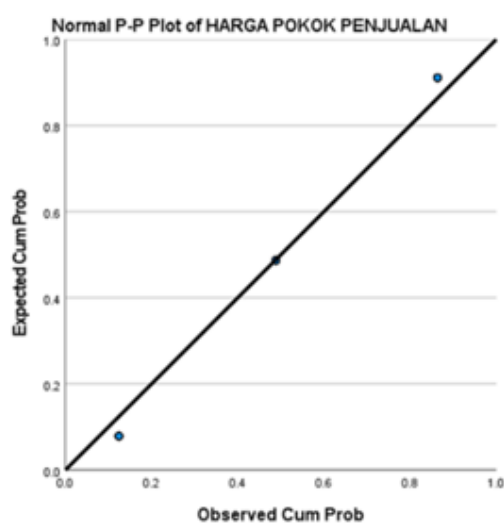
Sumber: Data yang diolah, 2025

Statistik Deskriptif

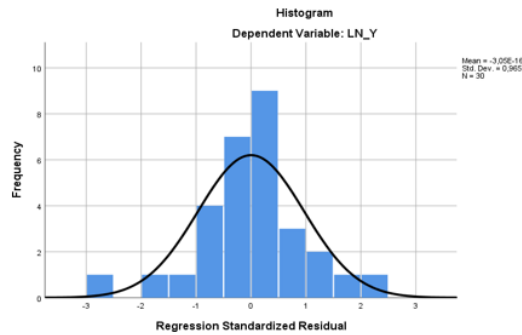
(1) Komisi asesor mayoritas pada kategori sangat rendah (30 sampel atau 73,2%). (2) Margin keuntungan mayoritas pada kategori tinggi (22 sampel atau 53,7%). (3) HPP mayoritas pada kategori rendah (20 sampel atau 48,8%).

Hasil Analisis Regresi

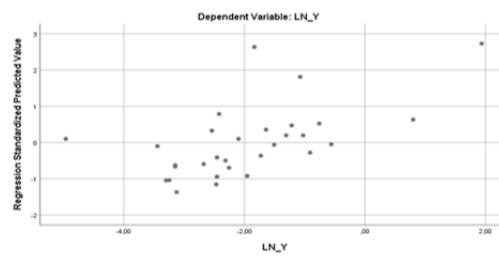
(1) Uji asumsi klasik (normalitas, heteroskedastisitas, multikolinearitas, autokorelasi) menunjukkan model layak digunakan. (2) Hasil regresi linier berganda menunjukkan bahwa komisi asesor (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap HPP (Y). Semakin tinggi komisi yang dibayarkan, semakin besar pula HPP. (3) Margin keuntungan (X2) juga berpengaruh signifikan terhadap HPP (Y). Penentuan margin berhubungan dengan efisiensi biaya, sehingga memengaruhi HPP yang ditetapkan perusahaan. (4) Secara simultan, X1 dan X2 bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap HPP (Y).



Gambar 1. Hasil Uji Normalitas P-P Plot.



Gambar 2. Histogram Uji Normalitas.



Gambar 3. Grafik Scatterplot.

Pembahasan

Hasil penelitian mengonfirmasi bahwa struktur biaya pada perusahaan jasa konsultan sangat dipengaruhi oleh komisi asesor dan margin keuntungan. Komisi menjadi komponen biaya langsung yang menentukan besarnya HPP, sementara margin keuntungan mencerminkan strategi perusahaan dalam mengelola harga jual dan efisiensi biaya. Oleh karena itu, pengendalian kedua faktor ini penting dalam menjaga daya saing perusahaan sekaligus memastikan profitabilitas.

4. KESIMPULAN

Hasil penelitian pada PT Adhi Prima Potensia menunjukkan bahwa komisi asesor dan margin keuntungan berpengaruh signifikan terhadap harga pokok penjualan (HPP), baik secara parsial maupun simultan. Komisi asesor menjadi komponen biaya langsung yang meningkatkan HPP, sedangkan margin keuntungan memengaruhi penyusunan struktur biaya dan strategi pricing perusahaan. Dengan nilai R^2 yang cukup tinggi, model regresi ini mampu menjelaskan sebagian besar variasi HPP. Hal ini menegaskan bahwa kedua variabel tersebut memiliki peran penting dalam pengendalian biaya dan pengambilan keputusan keuangan perusahaan jasa konsultan.

Saran

Manajemen perlu mengelola komisi asesor secara proporsional agar efisien namun tetap menjaga kualitas layanan. Evaluasi margin keuntungan juga perlu dilakukan secara berkala untuk menjaga keseimbangan antara profitabilitas dan daya saing. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan menambahkan variabel lain seperti biaya overhead atau efisiensi waktu kerja agar hasil lebih komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajitama, I. D., Ayu, N., Yunus, N. A., Rahman, M. F. F., Rukmana, D. S., & Suhayat, Y. (2023). Pengaruh kompetensi pedagogis, pelatihan, dan pengembangan karier terhadap kinerja guru negeri se kecamatan Batang. *Journal of Creative Student Research*, 9(2), 1–21. <https://doi.org/10.36989/didaktik.v9i2.763>
- Kurniawan, W. U. (2021). Pelaksanaan pengembangan karir guru di SMK TI Labbaika Samarinda. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 4(3), 340. <https://doi.org/10.37504/jmb.v4i3.340>
- Lutfiyanto, R. P., Huda, N., & Huda, H. (2020). Pengaruh pengembangan karir dan gaya kepemimpinan terhadap kinerja guru dengan organizational citizenship behavior sebagai variabel mediasi (study pada guru sekolah menengah kejuruan). *Jurnal Ekonomi Bisnis & Akuntansi*, 5(2), 144–172. <https://doi.org/10.33476/j.e.b.a.v5i2.1658>
- Munir, M. (2025). Pengaruh pengembangan karir dan sikap kerja terhadap kinerja guru Madrasah Aliyah Darul Ulum Waru di Sidoarjo. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 8(1), 1149–1164.
- Pratama, R. P. (2022). Pengaruh disiplin kerja, lingkungan kerja, dan motivasi kerja terhadap kinerja guru di SDN Sidotopo 1 / 48 Surabaya. *Pragmatis*, 3(1), 2477. <https://doi.org/10.30742/pragmatis.v3i1.2477>
- Pratiwi, S. I., Askolani, K. A. R. (2023). Pengaruh motivasi kerja dan disiplin kerja terhadap kinerja guru SMK Bhakti Kencana Tasikmalaya. *Maslahah*, 1(4), 246–261. <https://doi.org/10.59059/maslahah.v1i4.402>
- Sanjaya, G., & Ariesa, Y. (2020). Pengaruh return on equity, debt to asset ratio, dan current ratio terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang listing di BEI periode 2013-2018. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima*, 1(2), 119–132. <https://doi.org/10.34012/jebim.v1i2.907>
- Santosa, A. (2023). Efektivitas pengendalian biaya dalam menentukan margin keuntungan perusahaan jasa.
- Santoso, A., Putri, A. K., Pratiwi, L., Purwanti, A., Ervina, N., Damayanti, B., Betriana, M., Arnawati Putri, G., Wahyuningsih, P., Riyadi, R., Harni, R., Novyarni, N., Kurniasih, N., Siska, A., Susandini, A., & Indriany, Y. (2023). *Akuntansi Manajemen Keuangan*.
- Saragih, J. E., Saragih, H., & Purba, I. R. (2025). Pengaruh tunjangan sertifikasi, motivasi dan keahlian terhadap kinerja guru di SMK GKPS 2 Pematangsiantar. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 4(2), 996–1002.
- Sari, N. (2023). Perbandingan metode full costing dan ABC dalam penentuan harga pokok jasa. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 5(2), 89–98.

- Setiawan, R., & Marlina, E. (2023). Pendekatan harga pokok penjualan dalam penentuan komisi dan margin.
- Setiyati. (2014). Pengaruh kepemimpinan kepala sekolah terhadap motivasi kerja dan kinerja guru. *Ilmu Pendidikan: Jurnal Kajian Teori Dan Praktik Kependidikan*, 1(2), 63–70. <https://doi.org/10.17977/um027v1i22016p063>
- Siagian, R. P., & Pangemanan, S. S. (2016). Analisis penyajian laporan keuangan perusahaan. *Jurnal EMBA*, 4(1), 1450–1460.
- Sitorus, R. M. T. (2020). Pengaruh komunikasi antarpribadi pimpinan terhadap motivasi kerja. *Scopindo Media Pustaka*.
- Slamet. (2017). Penilaian kinerja keuangan perusahaan melalui analisis profitabilitas. *Jurnal Moneter*, 4(2), 106–112.
- Sugiyanto, R., & Kartika, D. (2022). Analisis harga pokok layanan dalam perusahaan jasa profesional. *Akuntansi Dan Keuangan Modern (JAKM)*, 6.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian pendidikan: Metode kuantitatif, kualitatif, dan R&D*.
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*.
- Sulistiyani, E., & Hendri, M. (2021). Peran modal intelektual dalam kinerja perusahaan konsultan. *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Manajemen (JIAM)*, 10(2), 10.
- Sumarsan. (2013). *Akuntansi Pengantar*. Mitra Wacana Media.
- Sunyanto. (1999). *Dasar-Dasar Akuntansi*. UPP AMP YKPN.
- Sutrisno, E. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Edisi Revisi). Prenadamedia Group.
- Tarigan, I. B., Fitri, A. A., & Abdurrazaq, M. N. (2022). Pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja guru-guru di SMK Negeri 7 Medan. *Global*, 20(1), 105–123. <https://doi.org/10.46930/global.v11i1.1604>
- Tarigan, R. B., Kaluge, A. H., Niha, S. S., Talok, D., & Manafe, H. A. (2023). Pengaruh disiplin kerja dan lingkungan sekolah terhadap kinerja guru dengan motivasi kerja sebagai variabel mediasi pada SMAN 1 Taebenu Kabupaten Kupang. *Jurnal Pendidikan*, 8(1), 1–16.
- Weygandt, Kimmel, K. (2007). *Financial Accounting* (Edisi ke-6). John Wiley & Sons, Incorporated.
- Widianto, A. N., & Pamungkas, I. B. (2024). Pengaruh disiplin kerja dan motivasi kerja terhadap kinerja guru di SMA Negeri 2 Subang. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 2(4), 1982–1993.
- Zulbahri, I., Putra, I. N. A., & Ardana, H. (2023). Pengaruh pengembangan karir dan disiplin kerja terhadap kinerja guru SMK Negeri se-Kota Bima. *Sastra Jurnal Ekonomi*, 6(3), 618–630. <https://doi.org/10.37481/sjr.v6i3.703>