

Pengaruh Strategi Pemasaran, Kompetensi SDM, Pengelolaan Keuangan dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM

Gunawan Aji

UIN K.H. Abdurrahman Wahid

gunawanaji@uingusdur.ac.id

Amalia Karimah

UIN K.H. Abdurrahman Wahid

amaliakarimah@mhs.uingusdur.ac.id

Dini Indriyani

UIN K.H. Abdurrahman Wahid

diniindriyani@mhs.uingusdur.ac.id

Pipit Fitriani

UIN K.H. Abdurrahman Wahid

pipitfitriani@mhs.uingusdur.ac.id

Isna Amaliya

UIN K.H. Abdurrahman Wahid

isnaamaliya@mhs.uingusdur.ac.id

***Abstract.** UMKM have an important role in improving the economic sector in Indonesia. Increasing economic growth will also have an impact on the progress and welfare of business people or UMKM. The purpose of this study was to explore the influence of marketing strategy, human resource competence (HR), financial management and accounting information systems in improving the performance of UMKM. This study uses qualitative research methods by analyzing theory and the influence or relationship between the dependent and independent variables quoted from journals sourced from Google Scholar. This study shows that marketing strategy, human resource competence (HR), financial management, and accounting information systems (SIA) have a positive effect on the performance of UMKM.*

***Keywords:** Marketing strategy, human resource competence, financial management, accounting information systems and UMKM performance.*

Abstrak. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) mempunyai peran yang penting dalam peningkatan bidang ekonomi di Indonesia. Dengan meningkatnya pertumbuhan ekonomi akan berdampak pula bagi kemajuan dan kesejahteraan pelaku bisnis atau UMKM. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggali pengaruh strategi pemasaran, kompetensi sumber daya manusia (SDM), pengelolaan keuangan dan sistem informasi akuntansi dalam meningkatkan kinerja UMKM. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menganalisis teori dan pengaruh atau hubungan antar variabel dependen dan independen dikutip dari jurnal yang bersumber dari Google Scholar.

Received Februari 07, 2023; Revised April 02, 2023; Mei 01, 2023

* Gunawan Aji, gunawanaji@uingusdur.ac.id

Penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran, kompetensi sumber daya manusia (SDM), pengelolaan keuangan, dan sistem informasi akuntansi (SIA) berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM.

Kata kunci: Strategi pemasaran, kompetensi sumber daya manusia, pengelolaan keuangan, sistem informasi akuntansi dan kinerja UMKM.

LATAR BELAKANG

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) mempunyai peran yang penting dalam peningkatan bidang ekonomi di Indonesia. Dengan meningkatnya pertumbuhan ekonomi akan berdampak pula bagi kemajuan dan kesejahteraan pelaku bisnis atau UMKM. Menurut (Suindari & Juniariani, 2020) dengan jumlah pelaku UMKM yang semakin berkembang pesat, pelaku UMKM diharuskan mampu bertahan dan menyiapkan strategi strateginya agar dapat bersaing dengan pelaku UMKM lainnya di pasar terbuka. Kinerja usaha harus dipertahankan agar pelaku UMKM dapat bertahan dan unggul dalam persaingan dengan UMKM sejenisnya.

Salah satu aspek yang erat kaitannya dengan pelaku bisnis yaitu aspek pemasaran, termasuk untuk pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Pemasaran akan berdampak pada kegiatan distribusi usaha. Semakin baik rencana atau strategi pemasaran maka akan meningkatkan kegiatan distribusinya sehingga berdampak baik pada penjualan dan perkembangan bisnis. Dengan pengelolaan rencana atau strategi pemasaran yang baik maka akan meningkatkan profitabilitas sehingga bisnis dapat bertahan serta berkembang dengan pesat dan siap bersaing dengan pelaku bisnis sejenisnya.

Dalam mengatur strategi pemasaran yang efektif agar menciptakan terobosan baru yang berbeda dari bisnis pesaing, sumber daya manusia harus memadai pola pikir yang kreatif serta inovatif dalam rencana pemasarannya. Sebuah bisnis menjadi susah bertumbuh bila pengelola bisnisnya tidak memahami dengan sistem apa untuk mempromosikan produk secara efisien. Menurut (HARIANTI, 2019) untuk dapat meningkatkan keahlian, diperlukan SDM yang berpengalaman. Kemampuan SDM adalah situasi yang tidak kalah krusial dalam pengembangan keahlian UMKM, dikarenakan kemampuan SDM sebagai poin penting yang akan mendukung UMKM agar berjalan secara maju serta memperoleh kapabilitas yang bagus.

Pesatnya peningkatan kuantitas UMKM mewajibkan para pelaku UMKM agar kuat bersiteguh serta siap bertanding bersama pelaku UMKM lainnya. Pelaku UMKM wajib mencermati kekuatan bisnisnya supaya bisa bertahan serta ulung dalam persaingan. Kinerja merupakan dampak pekerjaan seperti mutu ataupun jumlah yang dicapai suatu perusahaan dalam melaksanakan bisnisnya sebanding dengan yang dituju dan ditentukan. Untuk menghasilkan kemampuan yang bagus pelaku UMKM perlu mengetahui dengan cara apa untuk mengendalikan keuangan bisnisnya. Pengendalian keuangan adalah salah satu perihal yang selalu terabaikan bagi pelaku UMKM. Kelemahan pemahaman mereka mengenai akuntansi mengakibatkan mereka tidak sanggup dalam mengendalikan keuangan secara baik serta perihal tersebut bisa berakibat pada kemampuan bisnis mereka (Suindari & Juniariani, 2020).

(Habibi et al., 2022) menyatakan bahwa kinerja keuangan suatu UMKM dapat ditingkatkan dengan melakukan pengelolaan keuangan yang baik. Sebaliknya, jika pengelolaan keuangan dilakukan dengan buruk, maka akan menurunkan kinerja keuangan UMKM. Untuk mewujudkan kinerja yang berkualitas, suatu usaha harus melakukan pengelolaan keuangan dengan baik. Oleh karena itu, manajemen keuangan yang efektif sangat dibutuhkan bagi kesuksesan UMKM dan dapat membantu menjaga keberlanjutan usahanya. (Whella Hertadiani dan Lestari, 2021) juga menyatakan bahwa pengelolaan keuangan yang baik harus diterapkan pada UMKM. Jika UMKM mengelola keuangannya dengan transparan dan akurat, akan sangat berdampak baik pada bisnis UMKM. Dampak ini yang dapat membantu UMKM dalam menjaga keberlangsungan usaha, seperti meningkatkan kemampuan untuk membayar pinjaman modal. Tetapi hingga saat ini masih terdapat UMKM yang mengalami kegagalan karena tidak bisa memamanajemen keuangannya dengan optimal.

Persyaratan pengelolaan keuangan operasional yang baik dan benar tercermin pada laporan keuangan yang disusun secara sistematis sesuai dengan aturan sistem informasi akuntansi. Menurut (Al & Rahmatika, 2023) pengelolaan keuangan UMKM membutuhkan pengetahuan akuntansi mengenai UMKM yang baik, sehingga dapat lebih efektif dan efisien untuk mengontrol informasi transaksi dan laporan keuangan. Maka dari itu, dibutuhkan sebuah seperangkat sistem aplikasi yang bisa memberi kemudahan dalam mengolah data dan laporan kejadian untuk bisa memperoleh informasi yang berguna bagi pihak terkait untuk menyelesaikan permasalahan. Sistem pencarian yang

diminta berupa sistem informasi akuntansi. Dengan menggunakan sistem informasi akuntansi, pengusaha dapat lebih konkrit dan akurat dalam menentukan total biaya yang digunakan dalam produksi, sehingga informasi yang diperoleh bisa dibandingkan dengan informasi yang ada pada tahun sebelumnya dan bisa berfungsi sebagai alat bantu pengambilan keputusan untuk penentuan bisnis mereka di masa depan. (Engel, 2014).

KAJIAN LITERATUR

Maharani Sima, et al (2021), dalam risetnya yang berjudul "Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Strategi Pemasaran dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah", memaparkan tujuannya untuk mencari efek dari pengelolaan keuangan, kompetensi sumber daya manusia, dan strategi pemasaran terhadap kinerja dalam UMKM. 99 sampel diambil dari UMKM yang dikelola oleh Koperasi yang berada di Kota Denpasar, dan dihitung menggunakan analisis regresi linear berganda. Data dikumpulkan dengan cara menyebarkan kuesioner melalui metode survei. Penelitian ini menghasilkan pengelolaan keuangan, kompetensi sumber daya manusia, dan strategi pemasaran memiliki efek yang positif terhadap kinerja pada sektor UMKM.

Dhara Kartika dan Lucy Sri Musmini (2022) dalam risetnya yang berjudul "Pengaruh Literasi Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Minat Menggunakan E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kecamatan Buleleng", memaparkan tujuan dari pengkajian ini yaitu agar memahami pengaruh sebagai bagian literasi keuangan, kompetensi sumber daya manusia dan minat menggunakan e-commerce terhadap kinerja keuangan di Kecamatan Buleleng. Data yang digunakan dalam kajian ini merupakan data kuantitatif. Sumber data dalam kajian ini, ialah data primer yang menerapkan metode survey (kuesioner). Hasil kajiannya membuktikan bahwasanya literasi keuangan, kompetensi sumber daya manusia serta minat menggunakan e-commerce memiliki efek positif serta signifikan secara parsial terhadap kinerja keuangan pada UMKM di Kecamatan Buleleng. Dari hasil kajian ini bisa didapati bahwasanya ketiga variabel independen memiliki efek positif serta substansial terhadap kinerja keuangan.

Adeliza Laily Fitriandy dan A. Khoirul Anam dalam penelitiannya yang berjudul Pengaruh Pengelolaan Keuangan, Financial Teknologi, dan Modal Sosial Terhadap Kinerja UMKM memaparkan tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengkaji pengaruh

pengelolaan keuangan, financial teknologi, dan modal sosial terhadap kinerja UMKM di Sentra Industri Seni Patung dan Ukir Desa Mulyoharjo Jepara. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan analisis menggunakan PLS. Terdapat 97 responden yang berpartisipasi untuk menjadi sample dalam penelitian ini. Teknik nonprobability sampling dengan teknik total sampling merupakan teknik yang digunakan dalam penelitian ini. Penelitian ini memperoleh hasil bahwa Pengelolaan keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UMKM. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pelaku UMKM mempunyai kemampuan dan terampil dalam pengelolaan keuangan secara baik sehingga menghasilkan kinerja UMKM yang maksimal.

Dita Fitriani dan Hwihanus (2023) dalam penelitiannya yang berjudul *Pengaruh Informasi Akuntansi Dalam Penerapan Siklus Produksi Dan Pengendalian Internal Untuk Meningkatkan Efektivitas Kinerja UMKM* menjelaskan metode yang digunakan adalah studi literatur yang merupakan rangkaian riset pengumpulan data kepustakaan, atau riset yang objek kajiannya digali menurut beberapa sumber perpustakaan (buku, ensiklopedi, dokumen, dan jurnal ilmiah). Penelitian ini mengenai tema UMKM, hanya mendeskripsikan dan memecahkan masalah melalui studi literatur terkait yang pernah terjadi di Indonesia. Dengan diaplikasikannya siklus produksi dan strategi pengembangan sistem informasi akuntansi pada UMKM dapat menjadi landasan yang dapat dipergunakan dalam mengambil sebuah keputusan ekonomi untuk pengelolaan usaha. Dengan diterapkannya sistem informasi akuntansi oleh para pemilik usaha UMKM pada usahanya diharapkan agar dapat membantu para pengusaha UMKM dalam memberikan kemudahan untuk mengendalikan aset, kewajiban dan modal serta merencanakan pendapatan dan efisiensi. Selain itu, dengan menggunakan sistem pengendalian internal yang sesuai dapat meminimalkan resiko salah atau keliru dalam mencatat atau menghitung transaksi.

Agung Slamet Prasetyo dan Lilik Ambarwati (2021) dalam penelitiannya yang berjudul *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM Daerah Istimewa Yogyakarta* menjelaskan metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif, dengan teknik purposive sampling 70 sampel. Pengumpulan data melalui kuisisioner yang disebar kepada responden, kemudian diuji validitas dan reliabilitasnya. Penelitian ini memperoleh hasil bahwa sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh positif atau baik terhadap kinerja UMKM yang dapat diartikan apabila penggunaan sistem

informasi akuntansi pada UMKM itu semakin baik maka menghasilkan kinerja UMKM yang lebih baik di Daerah Istimewa Yogyakarta. Pengaruh dari Sistem Informasi Akuntansi terhadap kinerja UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta memperoleh poin sebanyak 43,5% dan selebihnya berasal dari kontribusi variabel lain yaitu sebanyak 56,5%.

METODE PENELITIAN

Untuk melakukan penelitian tentang pengaruh pengelolaan keuangan, kompetensi SDM, strategi pemasaran, dan sistem informasi akuntansi dalam meningkatkan kinerja umkm ini, peneliti menetapkan agar menerapkan metode penelitian kualitatif. Metode penelitian kualitatif dengan meninjau pemikiran serta hubungan maupun dampak antara variabel dari jurnal yang berasal dari Google Scholar serta media online lainnya. Peneliti menggunakan metode kualitatif dikarenakan kinerja setiap pelaku usaha umkm berbeda.

Penelitian kualitatif adalah metode penelitian serta pengetahuan yang dilandaskan berdasarkan metodologi yang menganalisis suatu kejadian sosial serta masalah manusia. Tujuan dari kajian naratif ini yaitu agar menghasilkan penjelasan, gambaran dengan terstruktur, konkret serta saksama mengenai bukti nyata, sifat-sifat dan jalinan antar kejadian yang diamati.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja UMKM

Strategi pemasaran mempunyai dampak yang positif pada kinerja di UMKM. Untuk meningkatkan kinerja dan pendapatan UMKM, diperlukan adanya strategi pemasaran yang baik dan terencana. Strategi pemasaran adalah rencana atau tindakan yang dilakukan untuk mempromosikan produk atau jasa sehingga dapat meningkatkan penjualan. Agar UMKM dapat berkembang, kreativitas dan inovatif para pelaku usaha sangat dibutuhkan dalam merancang strategi pemasaran yang efektif, sehingga dapat menghasilkan kinerja yang baik.

Menurut (Suindari & Juniariani, 2020), keberhasilan UMKM dalam mengembangkan bisnisnya akan sulit dicapai jika mereka tidak mampu melakukan distribusi produk secara efektif. Pendapat ini selaras dengan hasil yang diperoleh dari observasi (Suindari & Juniariani, 2020), mengungkapkan jika strategi pemasaran

memiliki dampak positif terhadap kinerja yang ada di UMKM. Atas dasar inilah, jika strategi pemasaran diterapkan dengan sangat baik, maka performa UMKM akan mengalami peningkatan. Hasil dari penelitian (Herdiyanti & Assery, 2021) juga menunjukkan strategi pemasaran memberikan dampak yang besar untuk perkembangan UMKM. Hal ini berarti, jika ingin bisnis UMKM berkembang pesat, maka kualitas strategi pemasaran harus ditingkatkan. Dan jika kualitas strategi pemasaran rendah, maka perkembangan UMKM akan mengalami keterpurukan.

Pengaruh Kompetensi SDM Terhadap Kinerja UMKM

Kompetensi sumber daya manusia merupakan variabel yang bermakna positif pada kinerja UMKM. Dalam memajukan kinerja UMKM, maka diperlukan sumber daya manusia berpengalaman. Kompetensi sumber daya manusia merupakan hal yang tidak kalah krusial dalam memajukan kinerja UMKM, sebab kemampuan sumber daya manusia menjadi poin unggul yang hendak menunjang UMKM agar berjalan secara berkembang serta memperoleh kinerja yang bagus. Semakin pelaku UMKM mempunyai kapasitas sumber daya manusia yang berpengalaman dari segi kemahiran, dan kecakapan dalam bekerja, maka akan mengembangkan kinerja UMKM (Efektivitas & Bpum, 2023).

Kontribusi kompetensi sumber daya manusia (SDM) adalah aspek penilai organisasi maupun perusahaan, jadi kompetensi menjadikan faktor yang memastikan kesuksesan UMKM. Dengan menetapkan kualitas SDM yang dimiliki yang pada akhirnya dapat memastikan kualitas kompetitif UMKM maka diperlukan kemampuan SDM yang tinggi dalam suatu organisasi itu sendiri. Sementara itu, kinerja amat bertautan erat dengan kompetensi SDM, bertambah tingginya kompetensi SDM maka akan mengembangkan kinerja UMKM. (Maulidia, 2022). Penelitian ini searah dengan penelitian yang dilakukan oleh (Larasdiputra & Suwitari, 2020).

Pengaruh Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja UMKM

Pengelolaan keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM. Dengan pengelolaan keuangan yang baik dan terstruktur yang dilakukan oleh pelaku UMKM maka kinerja dari UMKM tersebut semakin maksimal atau semakin baik karena pengelolaan keuangan merupakan rangkaian kegiatan yang berhubungan dengan pendapatan atau perolehan, pendanaan dan pengelolaan harta atau aktiva secara menyeluruh sehingga keuangan bisnis dapat diketahui lebih jelas dan terperinci.

Pengelolaan keuangan yang terstruktur dan baik akan membantu pelaku usaha dalam hal pengelolaan usahanya, termasuk untuk menentukan anggaran operasional, mengetahui secara rinci jumlah laba yang diterima, serta membantu perencanaan simpanan dana usaha untuk menentukan keputusan usaha untuk kedepannya. Pengelolaan keuangan yang baik tentu dibutuhkan dalam mengelola sebuah usaha agar kinerja yang baik dapat tercipta (Suindari & Juniariani, 2020).

Hubungan antara pengelolaan keuangan terhadap kinerja membuktikan bahwasanya pengelolaan keuangan yang dikerjakan dengan baik dan terstruktur sesuai dengan kaidah standar pengelolaan maka kinerja UMKM semakin baik dan meningkat. Sebaliknya, pengelolaan keuangan yang dikerjakan dengan tidak teratur maka menghasilkan kinerja UMKM yang semakin buruk. Pengelolaan keuangan dalam suatu usaha perlu dilakukan secara baik supaya kinerja yang berkualitas dapat diwujudkan secara nyata. Oleh karena itu, dalam mengembangkan usahanya, pelaku UMKM perlu meningkatkan prestasinya termasuk dalam hal pengelolaan keuangan. Dengan pengelolaan keuangan yang jelas dan terarah maka akan meningkatkan kinerja UMKM tersebut. Penelitian ini sejalan dengan jurnal yang telah diteliti oleh (Whella Hertadiani & Lestari, 2021) dan (Suindari & Juniariani, 2020), yang menyimpulkan bahwa pengelolaan keuangan berpengaruh terhadap kinerja UMKM.

Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM

Sistem informasi akuntansi berperan penting bagi UMKM dalam pengelolaan usaha mereka, UMKM menerapkan sistem informasi akuntansi untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan. Sistem informasi akuntansi juga memberikan pengaruh yang positif pada kematian sumber daya manusia terhadap mutu laporan keuangan pada UMKM. Dengan sistem informasi yang baik dapat meningkatkan pemahaman terkait pembelajaran keuangan dan memberikan kemudahan mengenai digital payment terhadap kualitas kinerja UMKM.

Sebuah perusahaan yang memiliki sistem informasi akuntansi yang baik bisa dikatakan adalah sebuah perusahaan yang berhasil, bisa diartikan bahwa sistem informasi akuntansi ini sangat berperan penting dalam sebuah perusahaan. Saat pengambilan keputusan, perusahaan dapat menjadikan sistem informasi akuntansi sebagai pemberi bantuan atau acuan dalam memutuskan suatu keputusan. Perusahaan bisa dikatakan baik

atau maju jika mempunyai sistem informasi akuntansi yang baik dan juga harus mempunyai prinsip yang sama dengan sistem dan tujuan sistem yang akan diraih oleh suatu perusahaan. Pada dasarnya perusahaan merancang dan menjalankan sistem informasi akuntansi agar dapat memberikan informasi yang dibutuhkan pihak manajemen. Berdasarkan pada sistem informasi akuntansi perusahaan akan memperoleh informasi yang mereka butuhkan agar dapat mengambil keputusan yang dalam rangka untuk mencapai tujuan dari perusahaan itu sendiri. (Herdiyanti & Assery, 2021).

KESIMPULAN DAN SARAN

Merujuk pada hasil pemaparan yang sudah disampaikan tadi, maka dapat kita ketahui jika strategi pemasaran memiliki kontribusi yang positif terhadap kinerja para UMKM. Hal tersebut menunjukkan jika strategi pemasaran yang digunakan sudah tepat, maka akan semakin positif pula dampaknya pada peningkatan kinerja di lingkup UMKM. Kompetensi SDM juga berdampak positif terhadap kinerja UMKM. Sehubungan dengan peningkatan kinerja UMKM, maka dibutuhkan sumber daya manusia yang berkompoten. Pengelolaan keuangan memiliki efek positif pada kinerja UMKM. Jika para pelaku UMKM menerapkan pengelolaan keuangan dengan baik, maka kinerjanya akan mengalami peningkatan. Sistem informasi akuntansi mempengaruhi pengelolaan keuangan dengan positif, sehingga berefek positif juga untuk kinerja UMKM.

Dengan mengimplementasikan strategi pemasaran, memajukan kompetensi sumber daya manusia (SDM), pengelolaan keuangan yang bagus, serta penerapan sistem informasi akuntansi (SIA) yang teratur maka akan mengembangkan kinerja UMKM sehingga dapat membantu pelaku usaha UMKM dalam menjalankan dan mengembangkan usahanya. Saran untuk penelitian selanjutnya yaitu bisa dibahas lebih detail lagi mengenai kinerja UMKM dan bisa juga mengambil sampel pada daerah masing-masing.

DAFTAR REFERENSI

- Al, H., & Rahmatika, O. (2023). Pada Bisnis Ukm. 2(1).
- Efektivitas, D. A. N., & Bpum, P. (2023). Systematic Literatur Review : Pengaruh Literasi Keuangan , Kompetensi Sumber Daya Manusia. MRI : Jurnal Manajemen Riset Inovasi, 1(1).
- Engel. (2014). 濟無No Title No Title No Title. Paper Knowledge . Toward a Media

History of Documents, 2, 91–106.

- Habibi, M. A., Maskudi, M., & Mahanani, S. (2022). Pengaruh Pengelolaan Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Kompetensi SDM Terhadap Kinerja UMKM di Era Pandemi Covid-19. *Journal of Accounting and Finance*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/10.31942/jafin.v1i1.6878>
- HARIANTI, Y. S. (2019). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Kualitas Informasi Keuangan, Dan Inovasi Terhadap Kinerja Umkm Dengan 2, 60–72.
- Herdiyanti, R., & Assery, S. (2021). Pengaruh Kepemimpinan Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Dimediasi Oleh Kedisiplinan Pada Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 171–189. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v1i1.xxx>
- Larasdiputra, G. D., & Suwitari, N. K. E. (2020). Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Economic Entity Concept. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 11(October 2018), 23. <https://doi.org/10.22219/jrak.v8i>
- Maulidia, N. (2022). Peranan Kompetensi Dan Pengelolaan Sdm Umkm Dalam Meningkatkan Kinerja Umkm Di Desa Kedungjaya, Kecamatan Cibuya, Kabupaten Karawang. *Konfensi Nasional Penelitian Dan Pengabdian (KNPP)*, 2978.
- Suindari, N. M., & Juniariani, N. M. R. (2020). Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Strategi Pemasaran Dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm). *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2), 148–154. <https://doi.org/10.22225/kr.11.2.1423.148-154>
- Whella Hertadiani, V., & Lestari, D. (2021). Pengaruh Inklusi Keuangan dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Sektor Kuliner di Jakarta Timur. *KALBISOCIO Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 8(2), 19–31. <https://doi.org/10.53008/kalbisocio.v8i2.173>
- Agung Slamet Preasetyo, & Lilik Ambarwati. (2021). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*. Vol 1. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v1i1.xxx>
- Adeliza Laily Fitriandy, & A. Khoirul Anam. (2022). Pengaruh Pengelolaan Keuangan, Financial Teknologi, dan Modal Sosial Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Rekognisi Manajemen*. Vol 6, nomor 2, hal 1-12. <http://ejournal.unisnu.ac.id/irm/>.