

# Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat

*by Lastiarna Praninta Berutu*

---

**Submission date:** 08-Oct-2024 11:12AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 2478753378

**File name:** 02.\_Template\_Abdimas,\_PKM\_versi\_update\_1\_ninta\_1.docx (693.2K)

**Word count:** 6058

**Character count:** 36412

# Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat

Lastiarna Praninta Berutu<sup>1\*</sup>, Ade Putera Arif Panjaitan<sup>2</sup>, Tio RJ Nadeak<sup>3</sup>,  
Masniar Hernawaty Sitorus<sup>4</sup>, Maringan Sinambela<sup>5</sup>

<sup>1-5</sup> Institut Agama Kristen Negeri Tarutung, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Kristen,  
Prodi Pariwisata, kebudayaan dan keagamaan, Indonesia

Korespondensi penulis: [pranintaberutu22@gmail.com](mailto:pranintaberutu22@gmail.com)

**Abstract.** The purpose of this study was to determine the positive and significant influence of tourist attractions on the interest of tourists to visit the Seribu Tangga Delleng Sindeka tourist attraction, Salak District, Pakpak Bharat Regency. The method used in this study is a quantitative research method. The population is the stakeholders of the Seribu Tangga Delleng Sindeka tourist attraction, Salak District, Pakpak Bharat Regency, including the Tourism and Culture Office of Pakpak Bharat Regency, village governments, tourist attraction managers, the community and tourists who are visiting and a sample of 67 people was determined using the accidental sampling method by Cochran. Data were collected with a closed questionnaire of 30 items. The results of the data analysis show that there is a positive and significant influence of tourist attractions on the interest of tourists visiting the Seribu Tangga Delleng Sindeka tourist attraction, Salak District, Pakpak Bharat Regency, as evidenced by the following data analysis: 1) a positive relationship test obtained a value of  $r_{xy} = r_{xy} = 0,521 > r_{tabel}(\alpha=0,05, n=67) = 0,244$ , thus it is known that there is a positive relationship between variable X and variable Y. 2) A significant relationship test obtained a value  $t_{hitung} = 4,918 > t_{tabel}(\alpha=0,05, dk=n-2=65) = 2,000$ . 3) Influence test: a) Regression equation test, obtained a regression equation  $\hat{Y} = 28,14 + 0,69X$  Regression determination coefficient test ( $r^2$ ) = 27,1%. Thus  $H_a$  is accepted and  $H_0$  is rejected.

**Keywords:** Tourist Attractions, Interest in Visiting, Traveler

**Abstrak.** Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh positif dan signifikan daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan di objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Populasi adalah stakeholder objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat antara lain dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pakpak Bharat, pemerintah desa, pengelola objek wisata, masyarakat dan wisatawan yang sedang berkunjung dan ditetapkan sampel sebanyak 67 orang dengan metode *accidental sampling* oleh Cochran. Data dikumpulkan dengan angket tertutup sebanyak 30 item. Hasil analisis data menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan di objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat yang dibuktikan dengan analisa data sebagai berikut: 1) hubungan yang positif diperoleh nilai  $r_{xy} = 0,521 > r_{tabel}(\alpha=0,05, n=67) = 0,244$  dengan demikian diketahui bahwa terdapat hubungan yang positif antara variabel X dengan variabel Y. 2) Uji hubungan yang signifikan diperoleh nilai  $t_{hitung} = 4,918 > t_{tabel}(\alpha=0,05, dk=n-2=65) = 2,000$ . 3) Uji pengaruh: a) Uji persamaan regresi, diperoleh persamaan regresi  $\hat{Y} = 28,14 + 0,69X$ . b) Uji koefisien determinasi regresi ( $r^2$ ) = 27,1%. Dengan demikian  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

**Kata Kunci:** Daya Tarik Wisata, Minat Berkunjung, Wisatawan

## 1. PENDAHULUAN

Sektor pariwisata selalu menjadi salah satu fokus pemerintahan Indonesia kedepan. Fokus pemerintah dalam mengembangkan pariwisata dapat dilihat dari rencana alokasi anggaran pariwisata sebesar Rp3.592,4 miliar dalam Rencana Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (RAPBN) tahun 2024 atau dapat dikatakan meningkat dari prospek APBN tahun 2023 sebesar Rp3.559,7 miliar. Pemerintah selalu mendorong peningkatan pembangunan pada bidang

pariwisata, kebijakan percepatan pemulihan pariwisata pun terus digencarkan (Sumber: Nota Keuangan Rancangan APBN Tahun Anggaran 2024; Buku II. Jakarta: Kementerian Keuangan).

Pembangunan pariwisata sangat berperan penting dalam mengurangi angka pengangguran, pemerataan pembangunan nasional, meningkatkan pemerataan kesempatan berusaha dan berkontribusi dalam peningkatan ekonomi negara yang dihasilkan melalui jumlah kunjungan wisatawan, serta berperan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Pariwisata juga sangat berperan aktif dalam upaya peningkatan jati diri bangsa dan meningkatkan kesadaran serta inisiatif masyarakat dalam mengelola kekayaan alam dan budaya dengan memperkenalkannya keseluruh dunia. Dengan demikian, adanya pariwisata diharapkan dapat mendorong masyarakat supaya lebih kreatif dalam menciptakan sesuatu yang memiliki daya jual tinggi yang dapat menciptakan peluang bisnis yang berkembang dari masa ke masa (Dikutip dari penelitian doktoral yang dilakukan oleh Yakup, 2019 dari Universitas Airlangga).

Indonesia memiliki daya tarik tersendiri bagi wisatawan dengan keindahannya yang tersebar diseluruh provinsi yang ada. Salah satunya adalah Provinsi Sumatera Utara yang dikenal dengan kekayaan dan pemandangan alam yang luar biasa. Provinsi Sumatera Utara terletak pada 1<sup>0</sup>-4<sup>0</sup> LU dan 98<sup>0</sup>-100<sup>0</sup> BT, dengan luas daratan 71.680 km<sup>2</sup>. Sumatera Utara terbagi atas 25 kabupaten, 8 kota, 325 kecamatan dan 5.456 kelurahan/desa dan ibukota provinsi ini adalah Kota Medan. Sumatera Utara merupakan daerah yang memiliki destinasi wisata yang dikenal oleh masyarakat luas, baik lokal maupun internasional seperti Danau Toba, Berastagi, Sibolga dan wisata lain yang tidak kalah menarik. Provinsi Sumatera Utara memiliki pesona wisata yang beragam dan ikonik mulai dari wisata alam, budaya, sejarah hingga kuliner khas daerah. Namun sayangnya, terdapat beberapa destinasi wisata yang kurang mendapat perhatian serius dalam penanganannya. Salah satu kabupaten yang memiliki pariwisata yang cukup tertinggal adalah Kabupaten Pakpak Bharat (Sumber: Sianturi, A.A, 2023).

Kabupaten Pakpak Bharat merupakan kabupaten yang tergolong cukup muda karena baru berdiri pada 28 Juli 2003. Di sebelah utara Pakpak Bharat berbatasan langsung dengan Dairi, sebelah selatan Humbang Hasundutan, sebelah timur berbatasan dengan Samosir dan Dairi dan di sebelah barat berbatasan dengan Kabupaten Aceh Singkil. Pakpak Bharat memiliki kekayaan alam yang masih sangat terjaga. Pariwisata yang disajikan pun cenderung termasuk pada wisata alam, mulai dari air terjun, sungai sampai pada pegunungan (Dikutip dari: <https://sppe.pakpakbharatkab.go.id/gambaran-umum-kabupaten-Pakpak-Bharat>).

Salah satu objek wisata yang potensial di Pakpak Bharat adalah objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka yang terletak di Kecamatan Salak yang dimana lokasinya tidak jauh dari kawasan perkantoran panorama indah Sindeka. Objek wisata Delleng Sindeka atau biasa

disebut pengunjung wisata Seribu Tangga adalah salah satu objek wisata alam berupa pegunungan yang masih asri dengan banyak dikelilingi pepohonan yang disertai pemandangan yang luar biasa yang dapat memberikan kesan serta pengalaman tersendiri bagi wisatawan. Selain itu objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka sangat cocok dijadikan tempat berolahraga seperti tracking dan jalan santai. Objek wisata Seribu Tangga ini pun banyak diminati oleh kalangan muda maupun kalangan tua (Hasil observasi penulis pada bulan April 2024).



*(Sumber: Dokumentasi Penulis)*

Selain lingkungan yang masih sangat terjaga, objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka juga memiliki akses yang sangat mudah bagi wisatawan yang akan berkunjung, karena lokasinya berada tepat di pinggir jalan lintas kabupaten. Transportasi umum juga dapat dengan mudah ditemukan. Kondisi jalan juga masih sangat bagus, tergolong mulus sehingga wisatawan yang berkunjung dengan kendaraan pribadi pun akan terasa aman dan nyaman.

Saat ini, objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka sudah dilengkapi dengan wahana baru, yaitu menara pandang. Mulai dari panorama indah, jejeran pegunungan, serta keindahan Kota Salak akan terlihat jelas dari sini, sangat cocok memanjakan mata. Angin sepoi-sepoi menambah kesejukan hati saat berkunjung. Rasa lelah saat menyusuri jalan menuju puncak ini pun terbayarkan setelah tiba di depan pemandangan alam yang indah tersebut (Hasil observasi penulis pada 24 Januari 2024).

Pencapaian keberhasilan industri pariwisata, dapat dilihat dari jumlah kunjungan wisatawan yang juga semakin meningkat. Meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan ke Seribu Tangga Delleng Sindeka dipengaruhi oleh minat wisatawan yang berniat untuk berwisata ke objek wisata tersebut. Tumbuhnya minat berkunjung ke objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka karena terdapat daya tarik wisata yang mempengaruhi wisatawan sehingga memutuskan untuk berkunjung. Minat berkunjung wisatawan ke Seribu Tangga Delleng Sindeka pada tahun 2023 dikatakan cukup tinggi. Minat berkunjung wisatawan yang datang ke Seribu Tangga Delleng Sindeka dapat dilihat dari banyaknya wisatawan yang berkunjung yang terdata melalui jumlah tiket masuk yang terjual dan jumlah kendaraan

terparkir yang memenuhi lokasi parkir yang disediakan dikawasan objek wisata. Berikut merupakan data terkait jumlah wisatawan yang berkunjung ke Seribu Tangga Delleng Sindeka pada tahun 2022-2024, yaitu:

**Tabel 1.1** Data Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Seribu Tangga Delleng Sindeka

| Tahun | Jumlah Wisatawan |        |
|-------|------------------|--------|
| 2022  | 2.323            |        |
| 2023  | 2.338            |        |
| 2024  | Bulan            | Jumlah |
|       | Januari          | 553    |
|       | Februari         | 362    |
|       | Maret            | 220    |
|       | April            | 440    |
|       | Mei              | 355    |
|       | Jumlah           | 1.930  |

*Sumber: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pakpak Bharat*

Data kunjungan menunjukkan adanya peningkatan jumlah kunjungan wisatawan. Daya tarik wisata yang kuat dapat memikat pengunjung untuk berkunjung, meningkatkan minat mereka untuk menjelajahi objek tersebut, dan menciptakan pengalaman yang tak terlupakan. Ini dapat melibatkan berbagai aspek dari daya tarik wisata seperti atraksi wisata, aksesibilitas, amenitas dan *ancillary service* yang ada pada sebuah objek wisata. Dengan memiliki daya tarik wisata yang ikonik dan menarik, objek wisata dapat menjadi tujuan yang diminati oleh wisatawan domestik maupun wisatawan luar negeri. Seribu Tangga Delleng Sindeka menjadi salah satu daerah tujuan wisata yang diunggulkan di Kabupaten Pakpak Bharat yang mengharapkan jumlah kunjungan wisatawan yang meningkat.

Minat berkunjung ke suatu tempat adalah hasil dari kompleksitas faktor-faktor yang membuat destinasi tersebut menarik bagi wisatawan. Dalam mengeksplorasi minat berkunjung, kita dapat memahami bagaimana preferensi, ekspektasi, dan motivasi wisatawan memainkan peran penting dalam memilih destinasi mereka, serta bagaimana pengelolaan dan pengembangan destinasi dapat mempengaruhi potensi pertumbuhan industri pariwisata secara keseluruhan.

Menurut Ramadhan, Suharyono, & Kumadji (2015), minat merupakan dorongan yang kuat dan memotivasi seseorang dalam memilih suatu tindakan. Philip

Kotler et al (2006:198) dalam *Marketing for Hospitality and Tourism* mengasumsikan bahwa minat pembelian pada konsumen dapat disamakan dengan minat berkunjung pada wisatawan.

Minat berkunjung adalah rasa ingin seseorang untuk berkunjung ke objek wisata (Asdi, 2018). Minat berkunjung memiliki karakteristik sebagai berikut: (1) bersifat individu, (2) menimbulkan ketidakstabilan, (3) dipicu oleh motivasi dan (4) berubah seiring dengan apa yang dibutuhkan dan pengalaman yang dimiliki (Surgawi, 2016).

Teori Kotler et al., mengatakan bahwa minat berkunjung disetarakan dengan minat pembelian yang diukur oleh indikator yang sama. Dalam memutuskan kunjungan konsumen atau Wisatawan memiliki berbagai pertimbangan seperti halnya sebelum melakukan pembelian. Sama seperti penelitian yang dilakukan oleh Albarq (2014:14) bahwa minat berkunjung wisatawan sama dengan minat pembelian konsumen.

Dalam proses pemilihan, terdapat satu aspek dimana calon konsumen atau wisatawan dapat menentukan seperti apa tujuan dari pilihan yang dibutuhkan konsumen atau wisatawan tersebut. Dorongan yang kuat dan memotivasi untuk memilih sebagai suatu tindakan inilah yang kemudian disebut dengan minat. Menurut Kotler dan Keller (2009: 242) terdapat dua faktor eksternal yang mempengaruhi minat beli seseorang. Pertama, sikap orang lain, dalam hal ini sikap orang lain yang berpengaruh pada minat beli tergantung pada dua hal, yaitu besarnya pengaruh sikap negatif seseorang terhadap alternatif yang diminati oleh konsumen, serta motivasi konsumen untuk terpengaruh dengan orang lain yang berhubungan dengan minat pembeliannya. Kedua, situasi yang tidak terinspirasi, merupakan situasi yang tiba-tiba muncul dan secara tidak langsung dapat merubah minat beli konsumen.

Adam (2022:1197) menyatakan bahwa minat berkunjung merupakan perasaan ingin mengunjungi suatu tempat atau wilayah yang menarik untuk dikunjungi dengan kekuatan pendorong yang menyebabkan seseorang menaruh perhatian pada suatu objek sehingga memiliki suatu tindakan untuk mengunjungi objek wisata. Timbulnya minat berkunjung karena kebutuhan setiap manusia berbeda-beda dan selalu mengalami perubahan secara terus menerus, sehingga selaku pemilik ataupun pengelola pariwisata harus memahami perilaku wisatawan dengan mampu memprediksi niat pembelian yang menjadi salah satu tugas yang paling utama.

Hapsara, Osrita dan Ahmadi (2022:66) mengatakan bahwa seseorang yang berminat terhadap suatu objek akan memiliki kekuatan atau dorongan untuk mendapatkan objek tersebut. Dimana minat berkunjung ini adalah rasa tertarik

seseorang terhadap suatu aktivitas atau memperhatikan hal tersebut secara konsisten dengan rasa senang Kumala (2018:175). Demikian juga Mower dan Minor (2002) dalam Salim, dkk. (2022:116) mengatakan bahwa seseorang melakukan kunjungan ke suatu tempat wisata melalui minat terlebih dahulu akan memiliki keinginan yang tinggi untuk berkunjung ke tempat wisata tersebut karena telah memperoleh informasi yang mendalam mengenai tempat wisata tersebut sebelum melakukan kunjungan dan telah memilih sesuai dengan niatnya, sehingga dapat disimpulkan bahwa minat berkunjung adalah rasa ingin seseorang untuk berkunjung ke objek wisata yang dipilih sesuai dengan niatnya dan dalam keadaan sadar.

Minat berkunjung tidak hanya mencerminkan preferensi pribadi wisatawan, tetapi juga hasil dari upaya berkelanjutan dalam mengelola dan meningkatkan daya tarik destinasi pariwisata.

## **2. METODE**

Rancangan penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Sifat penelitian adalah *explanatory* atau penelitian yang bertujuan menjelaskan hubungan kedudukan antara variabel independen dan variabel dependen. Adapun pengambilan populasi dalam mengisi kuesioner adalah wisatawan yang sedang berkunjung ke objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka.

Data yang terkumpul akan dianalisis menggunakan teknik statistik deskriptif untuk melihat gambaran umum mengenai profil wisatawan dan minat berkunjung mereka. Selain itu, analisis regresi sederhana akan digunakan untuk menguji hipotesis penelitian. Pengumpulan data dilakukan dengan mendistribusikan kuesioner kepada wisatawan yang berkunjung ke objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka. Peneliti akan menjelaskan tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan.

Penelitian ini dilakukan pada objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka yang berada di Kota Salak, Sindeka, Salak II, Kecamatan Salak, Kabupaten Pakpak Bharat, Sumatera Utara. Adapun target penelitian kurang lebih selama tujuh bulan yang dimulai pada bulan September 2023 – September 2024 yang dilakukan di waktu akhir pekan yakni Sabtu dan Minggu.

## **3. HASIL**

### **Deskripsi Hasil Penelitian**

#### **1.1.1 Data Variabel X (Daya Tarik Wisata)**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan kepada *stakeholder* objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat antara lain Dinas

Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pakpak Bharat, pemerintah desa, pengelola objek wisata, masyarakat dan wisatawan yang sedang berkunjung, diperoleh distribusi pilihan jawaban tentang Daya Tarik Wisata sebagai variabel X adalah sebagai berikut:

**Tabel 6.** Distribusi Jawaban Responden tentang Daya Tarik Wisata di Objek Wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat Berdasarkan Alternatif Pilihan Jawaban.

| No. Resp. | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
|-----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1         | 1  | N  | SS | S  | S  | N  | S  | N  | S  | SS | N  | S  | N  | S  |
| 2         | N  | N  | S  | SS | SS | SS | SS | SS | S  | SS | SS | SS | SS | SS |
| 3         | S  | N  | SS | N  | SS | SS | SS | SS | N  | N  | SS | SS | SS | S  |
| 4         | SS | N  | SS | N  | SS | N  | SS | N  | N  | S  | SS | N  | SS |    |
| 5         | N  | N  | SS | S  | SS | S  | SS | 4  | N  | S  | SS | SS | S  | SS |
| 6         | N  | SS | SS | S  | S  | N  | S  | N  | N  | S  | S  | S  | N  | N  |
| 7         | N  | N  | SS | S  | S  | SS | S  | SS | N  | SS | S  | S  | SS | S  |
| 8         | SS | N  | SS | S  | SS | SS | SS | SS | N  | SS | S  | SS | SS | S  |
| 9         | SS | N  | SS | S  | SS | SS | SS | SS | N  | SS | S  | SS | SS | S  |
| 10        | 3  | N  | 6  | S  | S  | S  | S  | S  | SS | S  | 3  | S  | S  | N  |
| 11        | N  | S  | SS | N  | S  | S  | S  | S  | SS | S  | SS | S  | S  | N  |
| 12        | N  | SS | SS | S  | S  | S  | S  | S  | S  | N  | S  | S  | S  | N  |
| 13        | 1  | N  | SS | S  | S  | SS | S  | SS | N  | SS | S  | SS | TS |    |
| 14        | N  | N  | SS | S  | SS | 10 | SS | S  | N  | S  | SS | SS | S  | TS |
| 15        | SS | SS | SS | S  | S  | N  | S  | N  | N  | S  | S  | S  | N  | N  |
| 16        | N  | N  | SS | S  | S  | TS | S  | TS | 9  | SS | S  | S  | TS | S  |
| 17        | SS | N  | SS | S  | SS | SS | SS | SS | N  | SS | S  | SS | SS | TS |
| 18        | SS | N  | SS | S  | SS | N  | N  | N  | N  | S  | S  | N  | N  | 1  |
| 19        | N  | N  | SS | S  | SS | S  | 3  | S  | SS | S  | N  | S  | S  | S  |
| 20        | SS | N  | S  | S  | N  | S  | S  | S  | TS | S  | N  | S  | S  | S  |

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 21 | 9  | N  | N  | S  | S  | S  | S  | S  | SS | S  | SS | S  | S  | SS |
| 22 | N  | SS | S  | SS | S  | S  | S  | S  | S  | S  | N  | S  | S  | SS |
| 23 | SS | SS | S  | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | N  |
| 24 | SS | N  | SS | S  | SS | SS | SS | SS | 1  | SS | SS | SS | SS | SS |
| 25 | N  | N  | SS | S  | 12 | N  | S  | N  | N  | S  | S  | S  | N  | N  |
| 26 | S  | N  | SS | S  | N  | N  | N  | N  | N  | SS | S  | S  | SS | S  |
| 27 | S  | 1  | SS | S  | N  | N  | N  | N  | N  | S  | S  | S  | TS | S  |
| 28 | S  | N  | SS | S  | S  | S  | S  | S  | S  | SS | S  | SS | SS | S  |
| 29 | S  | N  | S  | S  | S  | SS | S  | SS | S  | S  | SS | SS | SS | S  |
| 30 | N  | N  | N  | S  | SS | N  | SS | N  | S  | N  | S  | N  | N  | SS |
| 31 | TS | SS | S  | SS | SS | SS | SS | SS | SS | S  | SS | N  | N  | SS |
| 32 | N  | SS | S  | SS | SS | N  | SS | N  | N  | N  | S  | S  | S  | N  |
| 33 | SS | SS | SS | N  | N  | N  | N  | N  | N  | S  | S  | N  | N  | N  |
| 34 | 1  | N  | S  | S  | N  | N  | S  | S  | SS | S  | N  | S  | S  | N  |
| 35 | SS | N  | N  | S  | S  | S  | S  | S  | SS | S  | SS | S  | SS | SS |
| 36 | 1  | N  | SS | S  | SS | SS | SS | SS | N  | SS | SS | SS | SS | SS |
| 37 | SS | SS | SS | N  | SS | SS | SS | SS | N  | SS | SS | SS | SS | SS |
| 38 | N  | SS | S  | SS | S  | SS | S  | SS | S  | S  | N  | S  | SS | SS |
| 39 | N  | SS | S  | SS | SS | N  | SS | N  | SS | S  | S  | N  | SS | SS |
| 40 | SS | N  | SS | S  | SS | SS | SS | SS | N  | SS | S  | SS | SS | S  |
| 41 | S  | N  | SS | S  | SS | SS | SS | SS | N  | SS | S  | SS | SS | S  |
| 42 | S  | SS | SS | 14 | N  | SS | S  | N  | N  | SS | 2  | S  | S  | SS |
| 43 | SS | S  | SS | N  | S  | S  | S  | S  | S  | SS | S  | S  | S  | N  |
| 44 | S  | SS | SS | S  | S  | S  | S  | S  | S  | S  | N  | S  | S  | N  |
| 45 | SS | N  | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS |
| 46 | SS | N  | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | 4  | SS | SS | SS |
| 47 | SS | SS | SS | S  | S  | N  | S  | N  | N  | S  | S  | S  | N  | N  |
| 48 | S  | N  | SS | S  | S  | SS | S  | SS | N  | SS | S  | S  | 3  | S  |
| 49 | S  | N  | SS | 4  | S  | TS | S  | TS | N  | SS | S  | S  | TS | S  |
| 50 | S  | N  | SS | S  | SS | SS | SS | SS | N  | SS | S  | SS | SS | S  |
| 51 | S  | N  | SS | S  | SS | SS | SS | SS | N  | SS | S  | SS | SS | S  |
| 52 | N  | SS | SS | N  | N  | N  | N  | N  | N  | SS | S  | N  | N  | SS |
| 53 | N  | N  | N  | S  | S  | S  | S  | 1  | SS | S  | N  | S  | S  | N  |
| 54 | N  | SS | S  | SS | S  | SS | S  | SS | S  | S  | N  | S  | SS | SS |
| 55 | SS | SS | S  | SS | SS | N  | SS | N  | SS | SS | S  | SS | N  | SS |
| 56 | N  | SS | SS | S  | S  | SS | S  | SS | SS | SS | N  | S  | SS | SS |
| 57 | SS | SS | S  | SS | S  | SS | S  | 1  | S  | S  | SS | S  | SS | SS |
| 58 | SS | N  | N  | SS | SS | N  | SS | N  | S  | N  | S  | SS | N  | N  |
| 59 | N  | N  | SS | S  | SS | SS | SS | SS | N  | SS | S  | SS | SS | S  |
| 60 | SS | N  | 1  | S  | SS | SS | SS | SS | N  | SS | S  | SS | SS | S  |
| 61 | N  | SS | SS | N  | N  | N  | N  | N  | N  | SS | S  | N  | N  | SS |
| 62 | N  | 4  | S  | S  | SS | SS | N  | N  | SS | S  | 1  | SS | N  | SS |
| 63 | SS | N  | N  | S  | S  | S  | S  | S  | SS | S  | N  | S  | S  | N  |
| 64 | SS | SS | S  | SS | S  | SS | S  | SS | S  | S  | SS | S  | SS | SS |
| 65 | N  | N  | N  | SS | SS | N  | SS | N  | S  | N  | S  | SS | N  | N  |
| 66 | SS | N  | S  | SS | SS | SS | SS | SS | S  | SS | SS | SS | SS | SS |
| 67 | SS | N  | SS | N  | SS | N  | SS | N  | N  | N  | S  | SS | N  | SS |

Dari tabel 4.1. telah diketahui distribusi jawaban siswa tentang Daya Tarik Wisata berdasarkan alternatif pilihan jawaban. Pada tabel berikut pilihan jawaban a, b, c, dan d masing-masing responden akan dibobotkan sesuai dengan jenis pernyataan yang digunakan dalam angket variabel X adalah bersifat positif, maka pilihan jawaban a diberi bobot 5, S diberi bobot 4, N diberi bobot 3, TS diberi bobot 2 dan STS diberi bobot 1.

**Tabel 7.** Distribusi Jawaban Responden tentang Daya Tarik Wisata di objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat Berdasarkan Bobot Pilihan Jawaban

| No.<br>Resp. | No. Item |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | Σ  |
|--------------|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1            | 2        | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 51 |
| 2            | 3        | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 64 |
| 3            | 4        | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 60 |
| 4            | 5        | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 55 |
| 5            | 3        | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 59 |
| 6            | 3        | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 52 |
| 7            | 3        | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 58 |
| 8            | 5        | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 63 |
| 9            | 5        | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 63 |
| 10           | 5        | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 54 |
| 11           | 3        | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 56 |
| 12           | 3        | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 55 |
| 13           | 3        | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 2 | 55 |
| 14           | 3        | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 56 |
| 15           | 5        | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 54 |
| 16           | 3        | 3 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 | 49 |
| 17           | 5        | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 2 | 61 |
| 18           | 5        | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 51 |
| 19           | 3        | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 56 |
| 20           | 5        | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 52 |
| 21           | 3        | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 56 |
| 22           | 3        | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 57 |
| 23           | 5        | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 67 |
| 24           | 5        | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 67 |
| 25           | 3        | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 51 |
| 26           | 4        | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 53 |
| 27           | 4        | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 49 |
| 28           | 4        | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 58 |
| 29           | 4        | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 60 |
| 30           | 3        | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 51 |
| 31           | 2        | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 61 |
| 32           | 3        | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 54 |
| 33           | 5        | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 50 |
| 34           | 4        | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 52 |
| 35           | 5        | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 59 |
| 36           | 5        | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 37           | 5        | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 66 |
| 38           | 3        | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 60 |
| 39           | 3        | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 60 |
| 40           | 5        | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 63 |
| 41           | 4        | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 62 |

|                       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|-----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 42                    | 4    | 5    | 5    | 3    | 3    | 5    | 4    | 3    | 3    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 57    |
| 43                    | 5    | 4    | 5    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 3    | 58    |
| 44                    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 56    |
| 45                    | 5    | 3    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 68    |
| 46                    | 5    | 3    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 68    |
| 47                    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 54    |
| 48                    | 4    | 3    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 3    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 59    |
| 49                    | 4    | 3    | 5    | 4    | 4    | 2    | 4    | 2    | 3    | 5    | 4    | 4    | 2    | 4    | 50    |
| 50                    | 4    | 3    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 62    |
| 51                    | 4    | 3    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 62    |
| 52                    | 3    | 5    | 5    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 5    | 4    | 3    | 3    | 5    | 51    |
| 53                    | 3    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 52    |
| 54                    | 3    | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 5    | 60    |
| 55                    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 3    | 5    | 3    | 5    | 5    | 4    | 5    | 3    | 5    | 62    |
| 56                    | 3    | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 3    | 4    | 5    | 5    | 62    |
| 57                    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 64    |
| 58                    | 5    | 3    | 3    | 5    | 5    | 3    | 5    | 3    | 4    | 3    | 4    | 5    | 3    | 3    | 54    |
| 59                    | 3    | 3    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 61    |
| 60                    | 5    | 3    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 63    |
| 61                    | 3    | 5    | 5    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 5    | 4    | 3    | 3    | 5    | 51    |
| 62                    | 3    | 3    | 4    | 4    | 5    | 5    | 3    | 3    | 5    | 4    | 4    | 5    | 3    | 5    | 56    |
| 63                    | 5    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 54    |
| 64                    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 64    |
| 65                    | 3    | 3    | 3    | 5    | 5    | 3    | 5    | 3    | 4    | 3    | 4    | 5    | 3    | 3    | 52    |
| 66                    | 5    | 3    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 66    |
| 67                    | 5    | 3    | 5    | 3    | 5    | 3    | 5    | 3    | 3    | 3    | 4    | 5    | 3    | 5    | 55    |
| Jumlah                | 266  | 245  | 303  | 274  | 293  | 274  | 290  | 272  | 253  | 287  | 274  | 291  | 274  | 270  | 3866  |
| Rata-rata             | 3.97 | 3.66 | 4.52 | 4.09 | 4.37 | 4.09 | 4.33 | 4.06 | 3.78 | 4.28 | 4.09 | 4.34 | 4.09 | 4.03 | 57.70 |
| Rata-rata Indikator   | 4.06 |      |      | 4.15 |      |      | 4.22 |      |      | 4.06 |      |      |      |      |       |
| Rata-rata keseluruhan |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 4.12  |

Dari tabel 7. dapat diketahui item yang memiliki nilai bobot tertinggi dari ke-14 item tentang Daya Tarik Wisata objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat adalah nomor 3 dengan skor 303 dan nilai rata-rata 4,52 yaitu sebagian besar *stakeholder* objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat menjawab sangat setuju bahwa bentuk dan desain bangunan yang ada di objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka menjadi salah satu daya tarik wisata di tempat ini dan mempengaruhi anda untuk tertarik untuk berkunjung. Sementara nilai bobot terendah dari item yang lain adalah nomor 2 dengan skor 245 dan nilai rata-rata 3,66 yaitu sebagian besar *stakeholder* objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat menjawab setuju bahwa pemandangan alam yang disajikan unik dan menarik untuk dilihat sehingga anda memutuskan untuk berkunjung. Dari tabel 7. di atas dapat diketahui bahwa indikator yang memiliki nilai bobot tertinggi tentang Daya Tarik Wisata objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat adalah indikator nomor 3 dengan nilai rata-rata 4,22 yaitu indikator ‘amenitas’ yang berarti jasa transportasi. Hal mengartikan bahwa diantara beberapa indikator daya Tarik objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat, *stakeholder* objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat setuju bahwa transportasi menjadi hal yang paling dominan menjadi daya Tarik objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat diantaranya jasa transportasi mudah ditemukan sehingga wisatawan tidak kesulitan untuk berkunjung sehingga berpengaruh positif terhadap minat berkunjung wisatawan dan jasa transportasi ada setiap hari

sehingga mempermudah wisatawan untuk berwisata kapan pun dan hal ini berpengaruh positif terhadap minat berkunjung wisatawan. Sementara nilai bobot terendah diantara indikator tersebut di atas adalah nomor 4 dengan nilai rata-rata 4,06 yaitu indikator '*Ancillary Service*' yaitu listrik. Dalam hal ini, sesuai jawaban *stakeholder* objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat bahwa mereka setuju listrik sebagai salah satu daya tarik objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat antara lain Objek wisata di Seribu Tangga Delleng Sindeka dilengkapi dengan fasilitas listrik yang baik sehingga berpengaruh positif terhadap minat berkunjung wisatawan dan listrik yang ada di objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka mudah ditemukan dan terjangkau sehingga memberikan pengaruh yang positif terhadap minat untuk berkunjung. Berdasarkan hasil rata-rata keseluruhan tentang Daya Tarik Wisata objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat berada pada angka 4,12. Nilai rata-rata ini mengartikan bahwa sebagian besar *stakeholder* objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat antara lain Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pakpak Bharat, pemerintah desa, pengelola objek wisata, masyarakat dan wisatawan yang sedang berkunjung setuju dengan seluruh indikator daya tarik wisata yang ada di objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat menjadikan wisatawan semakin berminat berkunjung. Maka disimpulkan bahwa Daya Tarik Wisata objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat sudah baik.

#### **1.1.2 Data Variabel Y (Minat Berkunjung Wisatawan)**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan kepada *Stakeholder* objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat antara lain Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pakpak Bharat, pemerintah desa, pengelola objek wisata, masyarakat dan wisatawan yang sedang berkunjung, diperoleh distribusi pilihan jawaban tentang Minat Berkunjung Wisatawan sebagai variabel Y, yaitu:

**Tabel 8.** Distribusi Jawaban Responden tentang Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat Berdasarkan Alternatif Pilihan Jawaban.

| No. Resp. | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
|-----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1         | TS | SS | TS | TS | TS | TS | S  | TS | SS | TS | SS | TS | SS | SS | N  | N  |
| 2         | SS | S  | N  | SS | SS | SS | SS | S  | N  | N  | SS | SS | S  | S  | S  | SS |
| 3         | N  | TS | TS | TS | N  | SS | N  | TS | TS | S  | SS | TS | S  | S  | S  | S  |
| 4         | SS | SS | N  | TS | SS | TS | S  | SS | SS | N  | SS | TS | N  | SS | SS | S  |
| 5         | S  | SS | S  | S  | S  | SS | S  | S  | S  | S  | S  | S  | S  | S  | SS | S  |
| 6         | S  | SS | S  | S  | S  | SS | S  | S  | SS | S  | S  | S  | S  | S  | S  | SS |
| 7         | SS | SS | N  | SS | SS | SS | SS | SS | SS | N  | SS | SS | S  | S  | S  | SS |
| 8         | S  | SS | TS | SS | S  | S  | S  | S  | S  | TS | N  | SS | SS | SS | SS | SS |
| 9         | SS | S  | N  | S  | SS | S  | S  | SS | S  | N  | SS | S  | N  | SS | SS | S  |

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 10 | S  | SS | N  | SS | S  | SS | S  | S  | SS | N  | SS | SS | SS | SS | SS | S  |
| 11 | SS | S  | N  | S  | SS | SS | N  | SS | S  | N  | N  | S  | SS | S  | N  | N  |
| 12 | SS | SS | TS | SS | TS | TS | SS | TS | SS | SS | N  | SS | S  | S  | SS | SS |
| 13 | S  | SS | S  | TS | S  | SS | TS | S  | TS | TS | SS | TS | S  | SS | S  | SS |
| 14 | TS | SS | TS | SS | TS | TS | SS | SS | TS | TS | SS | N  | SS | SS | N  | TS |
| 15 | TS | S  | SS | TS | SS | SS | TS | SS | TS | N  | SS | N  | SS | S  | S  | TS |
| 16 | TS | TS | TS | TS | TS | SS | N  | TS | TS | TS | SS | TS | SS | SS | S  | SS |
| 17 | SS | SS | SS | SS | SS | N  | N  | SS | TS | TS | SS | N  | SS | SS | N  | SS |
| 18 | S  | SS | N  | S  | SS | SS | SS | S  | N  | N  | N  | S  | S  | S  | S  | SS |
| 19 | SS | N  | N  | S  | S  | SS | S  | S  | SS | S  | SS | S  | SS | S  | S  | SS |
| 20 | S  | SS | TS | SS | S  | S  | S  | SS | SS | N  | SS | SS | N  | SS | SS | SS |
| 21 | SS | S  | N  | S  | SS | S  | S  | SS | S  | SS | N  | SS | N  | SS | SS | S  |
| 22 | SS | S  | N  | N  | SS | SS | SS | TS | TS | TS | SS | TS | N  | N  | N  | SS |
| 23 | S  | SS | SS | SS | S  | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | S  | SS | SS | S  |
| 24 | S  | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | S  | SS | S  | SS |
| 25 | SS | SS | S  | SS | S  | SS | S  | SS | S  | N  | N  | S  | SS | S  | N  | SS |
| 26 | SS | SS | N  | SS | S  | SS | N  | S  | SS | N  | SS | SS | S  | SS | SS | SS |
| 27 | S  | TS | TS | TS | N  | SS | N  | S  | SS | S  | SS | S  | S  | S  | N  | SS |
| 28 | SS | SS | N  | SS | SS | SS | SS | SS | SS | N  | S  | SS | SS | SS | S  | S  |
| 29 | SS | S  | SS | N  | SS | SS | N  | S  | SS | N  | SS | SS | S  | SS | N  | SS |
| 30 | SS | SS | N  | SS | SS | N  | N  | TS | TS | S  | TS | S  | SS | SS | S  | S  |
| 31 | S  | SS | S  | N  | SS | S  | S  | SS | N  | SS | SS | SS | SS | S  | S  | SS |
| 32 | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | N  | S  | N  | SS | SS | N  | SS | SS |
| 33 | SS | S  | S  | S  | SS | S  | S  | SS | SS | N  | SS | S  | S  | S  | SS | SS |
| 34 | S  | S  | N  | SS | SS | SS | S  | N  | N  | N  | S  | S  | SS | N  | SS | SS |
| 35 | SS | S  | N  | S  | SS | SS | N  | S  | SS | S  | SS | S  | SS | SS | N  | S  |
| 36 | SS | SS | SS | SS | SS | N  | S  | SS | N  | SS | TS | SS | SS | SS | N  | SS |
| 37 | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | S  | S  | SS | SS |
| 38 | S  | SS | S  | S  | S  | SS | S  | S  | SS | S  | S  | S  | S  | S  | SS | S  |
| 39 | SS | SS | N  | SS | SS | SS | SS | SS | SS | N  | SS | SS | SS | SS | N  | SS |
| 40 | SS | S  | SS | N  | SS | SS | N  | SS | S  | SS | SS | N  | SS | S  | SS | SS |
| 41 | S  | SS | N  | SS | S  | SS | N  | S  | SS | N  | SS | SS | S  | SS | N  | SS |
| 42 | SS | SS | N  | N  | SS | N  | SS | SS | SS | N  | S  | N  | SS | SS | N  | S  |
| 43 | S  | S  | N  | S  | SS | S  | S  | SS | S  | N  | SS | S  | SS | S  | S  | SS |
| 44 | SS | S  | N  | N  | SS | SS | SS | SS | S  | N  | N  | N  | SS | S  | N  | N  |
| 45 | SS | SS | SS | SS | SS | S  | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS |
| 46 | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS |
| 47 | SS | SS | S  | SS | S  | SS | S  | SS | SS | SS | N  | S  | SS | S  | SS | SS |
| 48 | SS | SS | SS | S  | SS | N  | S  | SS | N  | SS | SS | S  | SS | N  | SS | SS |
| 49 | N  | TS | TS | N  | SS | N  | N  | TS | TS | S  | TS | S  | S  | SS | S  | S  |
| 50 | S  | SS | N  | SS | S  | SS | N  | S  | SS | N  | SS | SS | SS | N  | S  | S  |
| 51 | SS | SS | N  | N  | SS | N  | SS | SS | SS | N  | S  | N  | SS | SS | S  | SS |
| 52 | SS | SS | N  | S  | SS | SS | SS | SS | SS | N  | SS | S  | S  | N  | N  | N  |
| 53 | S  | SS | S  | S  | S  | SS | S  | S  | SS | S  | SS | S  | SS | SS | SS | S  |
| 54 | SS | SS | N  | SS | SS | SS | SS | SS | SS | N  | SS | SS | N  | SS | SS | S  |
| 55 | SS | S  | SS | N  | SS | SS | N  | SS | S  | SS | SS | N  | SS | SS | S  | SS |
| 56 | SS | SS | SS | SS | SS | SS | N  | SS | SS | S  | SS | S  | N  | N  | SS | SS |
| 57 | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | S  | SS | SS | SS | SS |
| 58 | SS | SS | SS | SS | SS | SS | S  | SS | SS | SS | SS | S  | SS | S  | N  | N  |
| 59 | SS | S  | N  | S  | SS | SS | N  | SS | S  | N  | N  | S  | SS | S  | N  | N  |
| 60 | SS | N  | SS | S  | SS | S  | S  | SS | N  | SS | SS | S  | SS | N  | SS | SS |
| 61 | SS | S  | S  | S  | SS | S  | S  | SS | S  | S  | S  | S  | S  | SS | S  | SS |
| 62 | SS | SS | N  | SS | SS | SS | SS | SS | SS | N  | SS | SS | SS | SS | N  | SS |
| 63 | SS | S  | SS | N  | SS | SS | N  | SS | S  | SS | SS | N  | SS | S  | SS | SS |
| 64 | SS | SS | SS | N  | SS | SS | N  | SS | SS | SS | SS | N  | SS | SS | SS | SS |
| 65 | N  | SS | N  | S  | N  | SS | S  | N  | SS | N  | SS | S  | N  | SS | N  | SS |
| 66 | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | S  | SS | N  | SS |
| 67 | SS | S  | N  | S  | SS | S  | S  | SS | S  | N  | SS | S  | SS | S  | N  | SS |

Dari tabel 8. telah diketahui distribusi jawaban responden tentang Minat Berkunjung Wisatawan berdasarkan alternatif pilihan jawaban. Pada tabel berikut pilihan jawaban a, b, c, dan d masing-masing responden akan dibobotkan sesuai dengan jenis pernyataan yang digunakan dalam angket variabel Y adalah bersifat positif, maka pilihan jawaban SS diberi bobot 5, S diberi bobot 4, N diberi bobot 3, TS diberi bobot 2 dan STS diberi bobot 1.

### Bobot Pilihan Jawaban

|           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 33        | 5    | 4    | 3    | 1    | 5    | 4    | 4    | 5    | 5    | 3    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 69    |
| 34        | 4    | 4    | 3    | 5    | 5    | 5    | 4    | 3    | 3    | 3    | 4    | 4    | 5    | 3    | 5    | 5    | 63    |
| 35        | 5    | 4    | 3    | 4    | 5    | 5    | 3    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 5    | 3    | 4    | 68   |       |
| 36        | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 4    | 5    | 5    | 3    | 5    | 2    | 5    | 5    | 3    | 5    | 70   |       |
| 37        | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 79   |       |
| 38        | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 70   |       |
| 39        | 5    | 5    | 3    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 5    | 74   |       |
| 40        | 5    | 4    | 5    | 3    | 5    | 5    | 3    | 5    | 4    | 5    | 5    | 3    | 5    | 4    | 5    | 71   |       |
| 41        | 4    | 5    | 3    | 5    | 4    | 5    | 3    | 4    | 5    | 3    | 5    | 5    | 4    | 5    | 3    | 68   |       |
| 42        | 5    | 5    | 3    | 3    | 3    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 4    | 3    | 5    | 5    | 3    | 66   |       |
| 43        | 5    | 4    | 3    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 3    | 5    | 4    | 5    | 4    | 3    | 67   |       |
| 44        | 5    | 4    | 3    | 3    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 3    | 3    | 5    | 4    | 3    | 3    | 63   |       |
| 45        | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 79   |       |
| 46        | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 80   |       |
| 47        | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 4    | 5    | 4    | 5    | 74   |       |
| 48        | 4    | 5    | 3    | 5    | 4    | 5    | 3    | 4    | 5    | 3    | 5    | 5    | 4    | 5    | 3    | 68   |       |
| 49        | 3    | 2    | 2    | 2    | 3    | 5    | 3    | 3    | 2    | 2    | 4    | 2    | 4    | 4    | 5    | 60   |       |
| 50        | 4    | 5    | 3    | 5    | 4    | 5    | 3    | 4    | 5    | 3    | 5    | 5    | 5    | 3    | 4    | 58   |       |
| 51        | 5    | 5    | 3    | 3    | 5    | 3    | 5    | 5    | 5    | 3    | 4    | 3    | 5    | 5    | 3    | 67   |       |
| 52        | 5    | 5    | 3    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 5    | 4    | 4    | 3    | 3    | 67   |       |
| 53        | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 72   |       |
| 54        | 5    | 5    | 3    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 5    | 5    | 5    | 3    | 5    | 5    | 73   |       |
| 55        | 5    | 4    | 5    | 3    | 5    | 5    | 3    | 5    | 4    | 5    | 5    | 3    | 5    | 5    | 4    | 71   |       |
| 56        | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 3    | 3    | 5    | 72   |       |
| 57        | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 79   |       |
| 58        | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 75   |       |
| 59        | 5    | 4    | 3    | 4    | 5    | 5    | 3    | 5    | 4    | 3    | 3    | 4    | 5    | 4    | 3    | 63   |       |
| 60        | 4    | 5    | 3    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 3    | 5    | 5    | 4    | 5    | 3    | 69   |       |
| 61        | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 70   |       |
| 62        | 5    | 5    | 3    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 5    | 5    | 5    | 3    | 5    | 74   |       |
| 63        | 5    | 4    | 5    | 3    | 5    | 5    | 3    | 5    | 4    | 5    | 5    | 3    | 5    | 4    | 5    | 71   |       |
| 64        | 5    | 5    | 5    | 3    | 5    | 5    | 3    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 5    | 5    | 5    | 74   |       |
| 65        | 3    | 5    | 3    | 4    | 3    | 5    | 4    | 3    | 5    | 3    | 5    | 4    | 3    | 5    | 3    | 63   |       |
| 66        | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 77   |       |
| 67        | 5    | 4    | 3    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 3    | 5    | 4    | 4    | 4    | 3    | 67   |       |
| Jumlah    | 297  | 304  | 240  | 269  | 298  | 304  | 270  | 295  | 290  | 234  | 304  | 265  | 298  | 313  | 269  | 301  | 4551  |
| Rata-rata | 4.43 | 4.54 | 3.58 | 4.01 | 4.45 | 4.54 | 4.03 | 4.40 | 4.33 | 3.49 | 4.45 | 3.96 | 4.45 | 4.67 | 4.01 | 4.49 | 67.93 |
| Indikator | 4.14 |      |      | 4.35 |      |      | 4.08 |      |      | 4.41 |      |      |      |      |      | 4.25 |       |

memulai membuat rencana kunjungan.

Dari tabel 9. diatas dapat diketahui bahwa indikator yang memiliki nilai bobot tertinggi tentang Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat adalah indikator nomor 4 dengan nilai rata-rata 4,41 yaitu indikator ‘tindakan’ antara lain penyusunan rencana perjalanan dan pengaturan anggaran yang mana wisatawan akan langsung pergi berkunjung setelah melakukan pertimbangan matang dengan memutuskan untuk berkunjung mengingat daya tarik wisata, mengatur anggaran untuk menikmati daya tarik wisata pada perjalanan wisata ketika sudah memutuskan berkunjung, menyusun rencana perjalanan secara lebih rinci sesuai dengan daya tarik yang diminati setelah melakukan pertimbangan matang dengan memutuskan untuk berkunjung, dan akan mengajak teman untuk pergi bersama menikmati daya tarik wisata setelah melakukan pertimbangan matang dengan memutuskan untuk berkunjung. Sementara nilai bobot terendah diantara indikator tersebut di atas adalah nomor 3 dengan nilai rata-rata 4,08 yaitu indikator ‘keinginan’ antara lain tujuan dan manfaat, dan membuat rencana kunjungan awal yang mana wisatawan berkunjung untuk mendapatkan pengalaman baru dari daya tarik wisata yang disediakan alam maupun buatan manusia, memulai membuat rencana kunjungan, menanyakan harga tiket masuk, dan akan menyusun rencana perjalanan secara lebih rinci menyesuaikan dengan daya tarik wisata yang terdapat di objek wisata tersebut setelah melakukan pertimbangan matang dengan memutuskan untuk berkunjung. Berdasarkan hasil rata-rata keseluruhan tentang Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat berada pada angka 4,25. Nilai rata-rata ini mengartikan Minat Berkunjung Wisatawan *stakeholder* objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat antara lain Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pakpak Bharat, pemerintah desa, pengelola objek wisata, masyarakat dan wisatawan yang sedang berkunjung sudah baik.

## **1.2 Pengujian Persyaratan Analisis**

Pengujian persyaratan analisis data variabel X dan Y dari hasil penelitian yang dilakukan terhadap *stakeholder* objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat antara lain Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pakpak Bharat, pemerintah desa, pengelola objek wisata, masyarakat dan wisatawan yang sedang berkunjung dilakukan dalam beberapa tahap yaitu sebagai berikut:

### **1.2.1 Uji Korelasi Variabel X dengan variabel Y**

Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang positif antara variabel X (Daya Tarik Wisata) dengan variabel Y (Minat Berkunjung Wisatawan), maka digunakan rumus Korelasi

*Product Moment Pearson* dengan nilai simpangan Arikunto (2013:213) sebagai berikut:

$$r_2 = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(N \sum X^2 - (\sum X)^2)(N \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Dengan:

$r_{xy}$  = Koefisien korelasi variabel X dengan variabel Y

$\sum x$  = Jumlah Skor Variabel X

$\sum y$  = Jumlah Skor Variabel Y

$\sum xy$  = Jumlah Skor Variabel XY

N = Jumlah Responden

**Tabel 10.** Tabel Penolong Untuk Perhitungan Korelasi x dengan y

| No | X  | Y  | X <sup>2</sup> | Y <sup>2</sup> | XY   |
|----|----|----|----------------|----------------|------|
| 1  | 51 | 51 | 2601           | 2601           | 2601 |
| 2  | 64 | 70 | 4096           | 4900           | 4480 |
| 3  | 60 | 50 | 3600           | 2500           | 3000 |
| 4  | 55 | 63 | 3025           | 3969           | 3465 |
| 5  | 59 | 70 | 3481           | 4900           | 4130 |
| 6  | 52 | 71 | 2704           | 5041           | 3692 |
| 7  | 58 | 74 | 3364           | 5476           | 4292 |
| 8  | 63 | 67 | 3969           | 4489           | 4221 |
| 9  | 63 | 67 | 3969           | 4489           | 4221 |
| 10 | 54 | 71 | 2916           | 5041           | 3834 |
| 11 | 56 | 63 | 3136           | 3969           | 3528 |
| 12 | 55 | 65 | 3025           | 4225           | 3575 |
| 13 | 55 | 59 | 3025           | 3481           | 3245 |
| 14 | 56 | 55 | 3136           | 3025           | 3080 |
| 15 | 54 | 58 | 2916           | 3364           | 3132 |
| 16 | 49 | 50 | 2401           | 2500           | 2450 |
| 17 | 61 | 66 | 3721           | 4356           | 4026 |
| 18 | 51 | 66 | 2601           | 4356           | 3366 |
| 19 | 56 | 69 | 3136           | 4761           | 3864 |
| 20 | 52 | 69 | 2704           | 4761           | 3588 |
| 21 | 56 | 70 | 3136           | 4900           | 3920 |

|    |    |    |      |      |      |
|----|----|----|------|------|------|
| 22 | 57 | 57 | 3249 | 3249 | 3249 |
| 23 | 67 | 76 | 4489 | 5776 | 5092 |
| 24 | 67 | 77 | 4489 | 5929 | 5159 |
| 25 | 51 | 69 | 2601 | 4761 | 3519 |
| 26 | 53 | 71 | 2809 | 5041 | 3763 |
| 27 | 49 | 60 | 2401 | 3600 | 2940 |
| 28 | 58 | 74 | 3364 | 5476 | 4292 |
| 29 | 60 | 69 | 3600 | 4761 | 4140 |
| 30 | 51 | 61 | 2601 | 3721 | 3111 |
| 31 | 61 | 69 | 3721 | 4761 | 4209 |
| 32 | 54 | 73 | 2916 | 5329 | 3942 |
| 33 | 50 | 69 | 2500 | 4761 | 3450 |
| 34 | 52 | 63 | 2704 | 3969 | 3276 |
| 35 | 59 | 68 | 3481 | 4624 | 4012 |
| 36 | 65 | 70 | 4225 | 4900 | 4550 |
| 37 | 66 | 79 | 4356 | 6241 | 5214 |
| 38 | 60 | 70 | 3600 | 4900 | 4200 |
| 39 | 60 | 74 | 3600 | 5476 | 4440 |
| 40 | 63 | 71 | 3969 | 5041 | 4473 |
| 41 | 62 | 68 | 3844 | 4624 | 4216 |
| 42 | 57 | 66 | 3249 | 4356 | 3762 |
| 43 | 58 | 67 | 3364 | 4489 | 3886 |
| 44 | 56 | 63 | 3136 | 3969 | 3528 |
| 45 | 68 | 79 | 4624 | 6241 | 5372 |
| 46 | 68 | 80 | 4624 | 6400 | 5440 |
| 47 | 54 | 74 | 2916 | 5476 | 3996 |
| 48 | 59 | 68 | 3481 | 4624 | 4012 |
| 49 | 50 | 50 | 2500 | 2500 | 2500 |
| 50 | 62 | 68 | 3844 | 4624 | 4216 |
| 51 | 62 | 67 | 3844 | 4489 | 4154 |
| 52 | 51 | 67 | 2601 | 4489 | 3417 |
| 53 | 52 | 72 | 2704 | 5184 | 3744 |
| 54 | 60 | 73 | 3600 | 5329 | 4380 |

|        |      |      |        |        |        |
|--------|------|------|--------|--------|--------|
| 55     | 62   | 71   | 3844   | 5041   | 4402   |
| 56     | 62   | 72   | 3844   | 5184   | 4464   |
| 57     | 64   | 79   | 4096   | 6241   | 5056   |
| 58     | 54   | 75   | 2916   | 5625   | 4050   |
| 59     | 61   | 63   | 3721   | 3969   | 3843   |
| 60     | 63   | 69   | 3969   | 4761   | 4347   |
| 61     | 51   | 70   | 2601   | 4900   | 3570   |
| 62     | 56   | 74   | 3136   | 5476   | 4144   |
| 63     | 54   | 71   | 2916   | 5041   | 3834   |
| 64     | 64   | 74   | 4096   | 5476   | 4736   |
| 65     | 52   | 63   | 2704   | 3969   | 3276   |
| 66     | 66   | 77   | 4356   | 5929   | 5082   |
| 67     | 55   | 67   | 3025   | 4489   | 3685   |
| Jumlah | 3866 | 4551 | 224892 | 312315 | 263853 |

Sehingga dapat dicari nilai  $r_{xy}$  yaitu:

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(N \sum X^2 - (\sum X)^2)(N \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

$$r_{xy} = \frac{67.263853 - (3866)(4551)}{\sqrt{(67.224892 - (3866)^2)(67.312315 - (4551)^2)}}$$

$$r_{xy} = \frac{17678151 - 17594166}{\sqrt{(15067764 - 14945956)(20925105 - 20711601)}}$$

$$r_{xy} = \frac{83985}{\sqrt{(121808)(213504)}} = \frac{83985}{\sqrt{26006495232}}$$

$$r_{xy} = \frac{83985}{161265.29}$$

$$r_{xy} = 0.521$$

Berdasarkan hasil perhitungan  $r_{xy}$  dengan menggunakan rumus Korelasi *Product Moment pearson* tersebut diperoleh nilai  $r_{xy} = 0,521$ . Nilai  $r_{hitung}$  dibandingkan dengan nilai  $r_{tabel}(\alpha=0,05; IK=95\%; n=67)$  yaitu 0,244 diperoleh nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dengan demikian **terdapat pengaruh yang positif antara variabel X dengan variabel Y** yaitu pengaruh yang positif antara Daya Tarik Wisata dengan Minat Berkunjung Wisatawan di objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat.

### 1.2.2 Uji Signifikan Hubungan (uji t)

Menurut Sugiyono (2017:184): "Untuk menguji signifikansi hubungan, yaitu apakah hubungan yang ditemukan itu berlaku untuk seluruh populasi, maka perlu diuji signifikansinya." Rumus signifikansi Korelasi *Product Moment* ditunjukkan dengan rumus yang dikemukakan Sugiyono (2017:184):

$$\begin{aligned} t &= \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \\ &= \frac{0.521 \times \sqrt{67-2}}{\sqrt{1-(0.521)^2}} \\ &= \frac{0.521 \times \sqrt{65}}{\sqrt{1-0.271}} \\ &= \frac{0.521 \times 8.062}{\sqrt{1-0.271}} \\ &= \frac{4.199}{0.729} \\ &= \frac{4.199}{0.854} \\ &= 4.918 \end{aligned}$$

Diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 4,918. Harga  $t_{hitung}$  tersebut selanjutnya dibandingkan dengan harga  $t_{tabel}$  untuk kesalahan 5% uji dua pihak dan  $dk = n - 2 = 67 - 2 = 65$ , maka diperoleh  $t_{tabel} = 2,000$ . Diketahui bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $4,918 > 2,000$  dengan demikian dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel X dengan variabel Y yaitu pengaruh yang signifikan antara Daya Tarik Wisata dengan Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat.

### 1.2.3 Analisis Regresi

Menurut Sugiyono, "Analisis dapat dilanjutkan dengan menghitung persamaan regresinya." Persamaan regresi dapat digunakan untuk melakukan prediksi seberapa tinggi nilai variabel dependen bila nilai variabel independen dirubah-rubah." Analisis regresi dapat dilakukan dengan rumus:

$$\hat{Y} = a + bX$$

Dimana:

$\hat{Y}$  = Nilai yang diprediksi

a = konstanta

b = koefisien regresi

X = Nilai variabel X

Untuk mengetahui konstanta regresi (a) dan koefisien arah (b) digunakan rumus yang dikemukakan oleh Sudjana:

$$a = \frac{(\sum Y)(\sum X^2) - (\sum X)(\sum XY)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2} \quad b = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

**Tabel 11.** Tabel Penolong Untuk Perhitungan Nilai a dan b

| No | X  | Y  | X <sup>2</sup> | Y <sup>2</sup> | XY   |
|----|----|----|----------------|----------------|------|
| 1  | 51 | 51 | 2601           | 2601           | 2601 |
| 2  | 64 | 70 | 4096           | 4900           | 4480 |
| 3  | 60 | 50 | 3600           | 2500           | 3000 |
| 4  | 55 | 63 | 3025           | 3969           | 3465 |
| 5  | 59 | 70 | 3481           | 4900           | 4130 |
| 6  | 52 | 71 | 2704           | 5041           | 3692 |
| 7  | 58 | 74 | 3364           | 5476           | 4292 |
| 8  | 63 | 67 | 3969           | 4489           | 4221 |
| 9  | 63 | 67 | 3969           | 4489           | 4221 |
| 10 | 54 | 71 | 2916           | 5041           | 3834 |
| 11 | 56 | 63 | 3136           | 3969           | 3528 |
| 12 | 55 | 65 | 3025           | 4225           | 3575 |
| 13 | 55 | 59 | 3025           | 3481           | 3245 |
| 14 | 56 | 55 | 3136           | 3025           | 3080 |
| 15 | 54 | 58 | 2916           | 3364           | 3132 |
| 16 | 49 | 50 | 2401           | 2500           | 2450 |
| 17 | 61 | 66 | 3721           | 4356           | 4026 |
| 18 | 51 | 66 | 2601           | 4356           | 3366 |
| 19 | 56 | 69 | 3136           | 4761           | 3864 |
| 20 | 52 | 69 | 2704           | 4761           | 3588 |
| 21 | 56 | 70 | 3136           | 4900           | 3920 |
| 22 | 57 | 57 | 3249           | 3249           | 3249 |
| 23 | 67 | 76 | 4489           | 5776           | 5092 |
| 24 | 67 | 77 | 4489           | 5929           | 5159 |

|    |    |    |      |      |      |
|----|----|----|------|------|------|
| 25 | 51 | 69 | 2601 | 4761 | 3519 |
| 26 | 53 | 71 | 2809 | 5041 | 3763 |
| 27 | 49 | 60 | 2401 | 3600 | 2940 |
| 28 | 58 | 74 | 3364 | 5476 | 4292 |
| 29 | 60 | 69 | 3600 | 4761 | 4140 |
| 30 | 51 | 61 | 2601 | 3721 | 3111 |
| 31 | 61 | 69 | 3721 | 4761 | 4209 |
| 32 | 54 | 73 | 2916 | 5329 | 3942 |
| 33 | 50 | 69 | 2500 | 4761 | 3450 |
| 34 | 52 | 63 | 2704 | 3969 | 3276 |
| 35 | 59 | 68 | 3481 | 4624 | 4012 |
| 36 | 65 | 70 | 4225 | 4900 | 4550 |
| 37 | 66 | 79 | 4356 | 6241 | 5214 |
| 38 | 60 | 70 | 3600 | 4900 | 4200 |
| 39 | 60 | 74 | 3600 | 5476 | 4440 |
| 40 | 63 | 71 | 3969 | 5041 | 4473 |
| 41 | 62 | 68 | 3844 | 4624 | 4216 |
| 42 | 57 | 66 | 3249 | 4356 | 3762 |
| 43 | 58 | 67 | 3364 | 4489 | 3886 |
| 44 | 56 | 63 | 3136 | 3969 | 3528 |
| 45 | 68 | 79 | 4624 | 6241 | 5372 |
| 46 | 68 | 80 | 4624 | 6400 | 5440 |
| 47 | 54 | 74 | 2916 | 5476 | 3996 |
| 48 | 59 | 68 | 3481 | 4624 | 4012 |
| 49 | 50 | 50 | 2500 | 2500 | 2500 |
| 50 | 62 | 68 | 3844 | 4624 | 4216 |
| 51 | 62 | 67 | 3844 | 4489 | 4154 |
| 52 | 51 | 67 | 2601 | 4489 | 3417 |
| 53 | 52 | 72 | 2704 | 5184 | 3744 |
| 54 | 60 | 73 | 3600 | 5329 | 4380 |
| 55 | 62 | 71 | 3844 | 5041 | 4402 |
| 56 | 62 | 72 | 3844 | 5184 | 4464 |
| 57 | 64 | 79 | 4096 | 6241 | 5056 |

|        |      |      |        |        |        |
|--------|------|------|--------|--------|--------|
| 58     | 54   | 75   | 2916   | 5625   | 4050   |
| 59     | 61   | 63   | 3721   | 3969   | 3843   |
| 60     | 63   | 69   | 3969   | 4761   | 4347   |
| 61     | 64   | 74   | 4096   | 5476   | 4736   |
| 62     | 52   | 63   | 2704   | 3969   | 3276   |
| 63     | 66   | 77   | 4356   | 5929   | 5082   |
| 64     | 55   | 67   | 3025   | 4489   | 3685   |
| 65     | 3866 | 4551 | 224892 | 312315 | 263853 |
| 66     | 64   | 74   | 4096   | 5476   | 4736   |
| 67     | 52   | 63   | 2704   | 3969   | 3276   |
| Jumlah | 66   | 77   | 4356   | 5929   | 5082   |

$$a = \frac{(\sum Y)(\sum X^2) - (\sum X)(\sum XY)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

$$a = \frac{(4551)(224892) - (3866)(263853)}{67(224892) - (3866)^2}$$

$$a = \frac{(1023483492) - (1020055698)}{(1507764) - (14945956)}$$

$$a = \frac{3427794}{121808}$$

$$a = 28,14$$

$$b = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

$$b = \frac{67(263853) - (3866)(4551)}{67(224892) - (3866)^2}$$

$$b = \frac{(17678151) - (17594166)}{(15067764) - (14945956)}$$

$$b = \frac{83985}{121808}$$

$$b = 0,69$$

Sehingga diperoleh nilai a dan b seperti di bawah ini. Untuk mengetahui persamaan regresi Y atas X digunakan rumus:

$$\hat{Y} = a + bX$$

Dengan memasukkan nilai-nilai yang diperoleh dari perhitungan di atas, maka diperoleh persamaan regresi sederhana yaitu:

$$\hat{Y} = 28,14 + 0,69X$$

Persamaan regresi ini menunjukkan bahwa dalam keadaan konstanta = 28,14 maka untuk setiap penambahan variabel X (Daya Tarik Wisata) sebesar satu satuan unit maka akan terjadi penambahan variabel Y (Minat Berkunjung Wisatawan) sebesar 0,69 dari nilai Daya Tarik Wisata (variabel X).

#### 1.2.4 Uji Koefisien Determinasi ( $r^2$ )

Menurut Sugiyono, "Analisis korelasi dapat dilanjutkan dengan menghitung koefisien determinasi, dengan cara mengkuadratkan koefisien yang ditemukan." Dari pendapat tersebut maka koefisien determinasi ( $r^2$ ) dapat dihitung dengan rumus:

$$r^2 = (r_{xy})^2$$

$$r^2 = (0.521)^2$$

$$r^2 = 0.271$$

Selanjutnya menurut Sugiyono, "Dari uji koefisien determinasi dapat dihitung besarnya persentase efektifitas X atas Y diketahui dengan mengalikan nilai  $r^2$  dengan 100% ( $r^2 \times 100\%$ )." Dari hasil perhitungan diperoleh  $r^2 = 0,271$  dari nilai determinasi ( $r^2$ ) dapat diketahui persentase pengaruh yang positif dan signifikan daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan di objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat adalah:  $(r^2) \times 100\% = 0,271 \times 100\% = 27,1\%$ .

#### 1.3 Uji Hipotesa

Sebagaimana dinyatakan dalam hipotesa:

$H_0 : H_0 : \beta = 0$  (tidak <sup>6</sup>terdapat pengaruh yang positif dan signifikan daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan di objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat)

$H_a : H_a : \beta \neq 0$  ( <sup>6</sup>terdapat pengaruh yang positif dan signifikan daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan di objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat)

$$H_a = t_{hitung} > t_{tabel}$$

$$H_0 = t_{hitung} < t_{tabel}$$

Maka berdasarkan pembahasan penelitian di atas dapat disimpulkan bahwa  $H_a$

diterima yaitu <sup>6</sup>terdapat pengaruh yang positif dan signifikan daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan di objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat dan  $H_0$  ditolak. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $4,918 > 2,000$ .

#### 1.4 Pembahasan Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan kepada stakeholder objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat antara lain dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pakpak Bharat, pemerintah desa, pengelola objek wisata, masyarakat dan wisatawan yang sedang berkunjung, maka pembahasan hasil penelitian adalah sebagai berikut:

Dari hasil pengolahan data atau informasi yang diperoleh dari siswa tentang Daya Tarik Wisata diketahui bahwa Minat Berkunjung Wisatawan semakin meningkat karena dipengaruhi oleh Daya Tarik Wisata tersebut. Adapun indikator Daya Tarik Wisata ini, antara lain: 1) Atraksi Wisata; 2) Aksesibilitas; 3) Amenitas; dan 4) *Ancillary Service*. Dengan Daya Tarik Wisata diketahui Minat Berkunjung Wisatawan meningkat secara positif dan signifikan, hal tersebut ditunjukkan dengan: 1) Perhatian (*attention*), 2) *Interest* (tertarik), 3) Keinginan (*desire*), dan 4) Tindakan (*action*).

Dari uji persyaratan analisis yaitu menguji apakah ada pengaruh yang positif <sup>11</sup>antara variabel X dengan variabel Y, diperoleh dari nilai  $r_{hitung} = 0,521$  dibandingkan dengan nilai  $r_{tabel}$  untuk kesalahan 5% dan interval kepercayaan (IK) =  $100\% - 5\% = 95\%$  dan untuk  $n = 67$  yaitu 0,244. Diperoleh perbandingan  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , yaitu  $0,521 > 0,244$ . Dengan demikian diketahui <sup>5</sup>bahwa terdapat pengaruh yang positif antara variabel X dengan variabel Y yaitu pengaruh yang positif antara Daya Tarik Wisata Dengan Minat Berkunjung Wisatawan Stakeholder objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat antara lain

dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pakpak Bharat, pemerintah desa, pengelola objek wisata, masyarakat dan wisatawan yang sedang berkunjung.

Dari uji persyaratan analisis yaitu menguji apakah ada pengaruh yang signifikan antara variabel X dengan variabel Y, diperoleh dari nilai  $t_{hitung} = 4,918$  dibandingkan dengan nilai  $t_{tabel}$  untuk kesalahan 5% dan  $n-2 = 65$  yaitu 2,000. Diperoleh perbandingan  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , yaitu  $4,918 > 2,000$ . Dengan demikian diketahui bahwa <sup>5</sup>terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel X dengan variabel Y yaitu pengaruh yang signifikan antara Daya Tarik Wisata Dengan Minat Berkunjung Wisatawan Stakeholder objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat antara lain dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pakpak Bharat, pemerintah desa, pengelola objek wisata, masyarakat dan wisatawan yang sedang berkunjung.

Dari uji regresi diperoleh: a) Persamaan regresi adalah  $\hat{Y} = 28,14 + 0,69X$  persamaan regresi ini menunjukkan bahwa dalam keadaan konstanta 28,14 maka untuk setiap penambahan Daya Tarik Wisata maka Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat akan meningkat sebesar 0,69 dari Daya Tarik Wisata. b) Dari uji koefisien determinasi diperoleh nilai  $r^2 = 0,271$  dari nilai determinasi ( $r^2$ ) dapat diketahui persentase pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat adalah 27,1%. Dengan demikian maka dapat diketahui bahwa <sup>6</sup>hipotesa penelitian yang diajukan oleh penulis diterima yaitu <sup>6</sup>terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat.

#### 4. KESIMPULAN

Daya tarik wisata adalah segala sesuatu yang menarik untuk dilihat dan dinikmati yang menjadi motivasi bagi wisatawan sehingga dapat mempengaruhi wisatawan untuk melakukan

kunjungan ke tempat wisata tersebut. Daya tarik wisata memicu respon positif dari wisatawan dalam bentuk minat berkunjung ke objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka. Semakin menarik dan beragam daya tarik wisata yang tersedia di objek wisata, semakin besar kemungkinan wisatawan tertarik untuk berkunjung ke objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka. Indikator dari daya tarik wisata adalah 1) Atraksi Wisata; 2) Aksesibilitas; 3) Amenitas; dan 4) *Ancillary Service*.

Minat berkunjung yaitu wisatawan yang sedang berkunjung pada wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka. Minat merupakan kekuatan pendorong yang memotivasi seseorang menaruh perhatian pada suatu objek wisata tersebut. Minat berkunjung wisatawan dipengaruhi oleh sejauh mana pengalaman mereka selama berkunjung di objek wisata memenuhi ekspektasi mereka sebelumnya. Oleh karena itu, semakin menarik daya tarik wisata yang tersedia di objek wisata, semakin besar kemungkinan wisatawan puas dengan pengalaman mereka dan semakin besar kemungkinan mereka akan kembali berkunjung ke objek wisata tersebut. Indikatornya adalah 1) Perhatian (*attention*), 2) *Interest* (tertarik), 3) Keinginan (*desire*), dan 4) Tindakan (*action*).

Dari hasil penelitian maka diketahui bahwa dari uji hipotesa diperoleh nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $4,918 > 2,000$  maka hipotesa penelitian diterima. <sup>5</sup>Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Stakeholder objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat antara lain dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pakpak Bharat, pemerintah desa, pengelola objek wisata, masyarakat dan wisatawan yang sedang berkunjung yakni sebesar 27,1%.

Berdasarkan teoritis dan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Daya Tarik Wisata berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Stakeholder objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat antara lain dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pakpak Bharat, pemerintah desa,

pengelola objek wisata, masyarakat dan wisatawan yang sedang berkunjung.

## DAFTAR REFERENSI

- Albarq, Abbas N. 2014. *Measuring the Impacts of Online Word of Mouth on Tourists Attitude and Intentions to Visit Jordan: An Empirical Study*. International Business Research; Vol. 7, No.1.
- Adam, K. A. (2022). *Pengaruh E-Word of Mouth dan Citra Wisata terhadap Minat Berkunjung pada Wisata Pantai Firdaus Kecamatan Kema*. Jurnal EMBA, 10(4), 1194-1204. Diakses pada 23 Maret 2024. [file:///C:/Users/user/Downloads/Ketlin+Aprijane+Adam.+OK%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/Ketlin+Aprijane+Adam.+OK%20(1).pdf) Utama
- Angga Pradikta. 2013. *Strategi Pengembangan Objek Wisata Waduk Gunungrowo Indah dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Pati*. Universitas Negeri Semarang.
- Ardiansyah, I.& Maulida, R.G. 2020. *Kajian Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas untuk Pengembangan Kepariwisata Di Taman Wisata Alam Gunung Pancar Kabupaten Bogor*. Jurnal Inovasi Penelitian, Vol 1. No. 4 2 September 2020
- Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Asdi. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Kunjungan Wisatawan pada Obyek Wisata Alam Malino di Kabupaten Gowa*. Jurnal Ilmiah Pena, 1(1).
- Hapsara, Osrita dan Ahmadi. (2022). *Analisis Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung: Citra Destinasi dan Aksesibilitas Pada Geopark Merangin Jambi*. Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu), 11(01), 64-76. Diakses pada 24 Maret 2024. <file:///C:/Users/user/Downloads/2431-Article%20Text5388-1-10-20210203.pdf>.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Ed. 13. Penerjemah Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kumala, Vina. 2018. *Kajian Tentang Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Berkunjung ke Kota Bukittinggi*. MENARA Ilmu, 12(79), 174-186. Diakses pada 24 Maret 2024. <https://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menarailmu/article/view/500>
- Pemerintah Republik Indonesia. 2024. *Nota Keuangan Rancangan APBN Tahun Anggaran 2024*. Buku II. Jakarta: Kementrian Keuangan.
- Ramadhan, A. H., Suharyono, S., & Kumadji, S. 2015. *Pengaruh City Branding terhadap Minat Berkunjung serta Dampaknya pada Keputusan Berkunjung (Survei Pada Wisatawan Kota Surabaya 2015)*. Jurnal Administrasi Bisnis, 28(2).
- Surgawi, I. 2016. *Analisis Pengaruh Produk Wisata, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Wisatawan dalam Mengunjungi Objek Wisata (Studi pada Objek Wisata Puri Maerokoko Kota Semarang)*. Diponegoro Journal of Management, 5(4). Tersedia pada: <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/management>.
- Sianturi, A. A. 2023. *Letak Geografis, Batas Wilayah, serta Iklim di Sumatera Utara*. Detiksumut. Diakses pada 24 Maret 2024. <https://www.detik.com/sumut/berita/d-7076810/letak-geografis-batas-wilayah-serta-iklim-di-sumatera-utara>

Yakup, A. P. 2019. *Pengaruh Sektor Pariwisata terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).

<https://sppe.pakpakhartkab.go.id/gambaran-umum-kabupaten-Pakpak-Bharat>).

Sugiyono. 2021. <sup>1</sup> *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Hasil observasi penulis pada bulan Januari 2024

Hasil observasi penulis pada bulan April 2024

# Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat

## ORIGINALITY REPORT

13%

SIMILARITY INDEX

12%

INTERNET SOURCES

12%

PUBLICATIONS

11%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

|   |                                                                                                                                                                                                                        |     |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1 | <a href="https://etheses.uinmataram.ac.id">etheses.uinmataram.ac.id</a><br>Internet Source                                                                                                                             | 6%  |
| 2 | <a href="https://repository.unisba.ac.id">repository.unisba.ac.id</a><br>Internet Source                                                                                                                               | 2%  |
| 3 | <a href="https://repository.usd.ac.id">repository.usd.ac.id</a><br>Internet Source                                                                                                                                     | 1%  |
| 4 | <a href="https://pt.scribd.com">pt.scribd.com</a><br>Internet Source                                                                                                                                                   | 1%  |
| 5 | Siswogo, Siswogo. "Pengaruh Motivasi Kerja, Kompetensi, dan Kinerja Guru Terhadap Daya Saing Madrasah Tsanawiyah Muhammadiyah se-Purbalingga", Institut Agama Islam Negeri Purwokerto (Indonesia), 2022<br>Publication | 1%  |
| 6 | <a href="https://repository.uinjambi.ac.id">repository.uinjambi.ac.id</a><br>Internet Source                                                                                                                           | 1%  |
| 7 | Gonzalez, Daniela Iribе. "Assessing the Uncertainties of Radar and LiDar Derived                                                                                                                                       | <1% |

Digital Elevation Information over Static and Dynamic Terrain", Queen's University (Canada), 2021

Publication

8

Submitted to Universitas Sanata Dharma

Student Paper

<1 %

9

[repository.uin-suska.ac.id](https://repository.uin-suska.ac.id)

Internet Source

<1 %

10

Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Student Paper

<1 %

11

Bariyah, Siti Khusnul. "Hubungan Pembiasaan Budaya Islami Dan Kedisiplinan Beribadah Dengan Kepribadian Siswa Kelas 6 Madrasah Ibtidaiyah Negeri 1 Banyumas", Institut Agama Islam Negeri Purwokerto (Indonesia), 2022

Publication

<1 %

12

Ion Boldea. "Variable Speed Generators", CRC Press, 2019

Publication

<1 %

13

Jubaedah, Jubaedah. "Pengaruh Pembiasaan Dan Keaktifan Belajar Pendidikan Agama Islam Terhadap Religiusitas Siswa SMK Negeri Se-Cilacap Timur", Institut Agama Islam Negeri Purwokerto (Indonesia), 2022

Publication

<1 %

---

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off