



Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat

Lastiarna Praninta Berutu^{1*}, Ade Putera Arif Panjaitan², Tio RJ Nadeak³,
Masniar Hernawaty Sitorus⁴, Maringan Sinambela⁵

¹⁻⁵ Institut Agama Kristen Negeri Tarutung, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Kristen,
Prodi Pariwisata, kebudayaan dan keagamaan, Indonesia

Korespondensi penulis: pranintaberutu22@gmail.com*

Abstract. The purpose of this study was to determine the positive and significant influence of tourist attractions on the interest of tourists to visit the Seribu Tangga Delleng Sindeka tourist attraction, Salak District, Pakpak Bharat Regency. The method used in this study is a quantitative research method. The population is the stakeholders of the Seribu Tangga Delleng Sindeka tourist attraction, Salak District, Pakpak Bharat Regency, including the Tourism and Culture Office of Pakpak Bharat Regency, village governments, tourist attraction managers, the community and tourists who are visiting and a sample of 67 people was determined using the accidental sampling method by Cochran. Data were collected with a closed questionnaire of 30 items. The results of the data analysis show that there is a positive and significant influence of tourist attractions on the interest of tourists visiting the Seribu Tangga Delleng Sindeka tourist attraction, Salak District, Pakpak Bharat Regency, as evidenced by the following data analysis: 1) a positive relationship test obtained a value of $r_{xy} = r_{xy} = 0,521 > r_{tabel}(\alpha=0,05, n=67) = 0,244$, thus it is known that there is a positive relationship between variable X and variable Y. 2) A significant relationship test obtained a value $t_{hitung} = 4,918 > t_{tabel}(\alpha=0,05, dk=n-2=65) = 2,000$. 3) Influence test: a) Regression equation test, obtained a regression equation $\hat{Y} = 28,14 + 0,69X$ Regression determination coefficient test (r^2) = 27,1%. Thus H_a is accepted and H_0 is rejected.

Keywords: Tourist Attractions, Interest in Visiting, Traveler

Abstrak. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh positif dan signifikan daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan di objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Populasi adalah *stakeholder* objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat antara lain dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pakpak Bharat, pemerintah desa, pengelola objek wisata, masyarakat dan wisatawan yang sedang berkunjung dan ditetapkan sampel sebanyak 67 orang dengan metode *accidental sampling* oleh Cochran. Data dikumpulkan dengan angket tertutup sebanyak 30 item. Hasil analisis data menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan di objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat yang dibuktikan dengan analisa data sebagai berikut: 1) uji hubungan yang positif diperoleh nilai $r_{xy} = 0,521 > r_{tabel}(\alpha=0,05, n=67) = 0,244$ dengan demikian diketahui bahwa terdapat hubungan yang positif antara variabel X dengan variabel Y. 2) Uji hubungan yang signifikan diperoleh nilai $t_{hitung} = 4,918 > t_{tabel}(\alpha=0,05, dk=n-2=65) = 2,000$. 3) Uji pengaruh: a) Uji persamaan regresi, diperoleh persamaan regresi $\hat{Y} = 28,14 + 0,69X$. b) Uji koefisien determinasi regresi (r^2) = 27,1%. Dengan demikian H_a diterima dan H_0 ditolak.

Kata Kunci: Daya Tarik Wisata, Minat Berkunjung, Wisatawan

1. PENDAHULUAN

Sektor pariwisata selalu menjadi salah satu fokus pemerintahan Indonesia kedepan. Fokus pemerintah dalam mengembangkan pariwisata dapat dilihat dari rencana alokasi anggaran pariwisata sebesar Rp3.592,4 miliar dalam Rencana Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (RAPBN) tahun 2024 atau dapat dikatakan meningkat dari prospek APBN tahun 2023 sebesar Rp3.559,7 miliar. Pemerintah selalu mendorong peningkatan pembangunan

pada bidang pariwisata, kebijakan percepatan pemulihan pariwisata pun terus digencarkan (Sumber: Nota Keuangan Rancangan APBN Tahun Anggaran 2024; Buku II. Jakarta: Kementerian Keuangan).

Pembangunan pariwisata sangat berperan penting dalam mengurangi angka pengangguran, pemerataan pembangunan nasional, meningkatkan pemerataan kesempatan berusaha dan berkontribusi dalam peningkatan ekonomi negara yang dihasilkan melalui jumlah kunjungan wisatawan, serta berperan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Pariwisata juga sangat berperan aktif dalam upaya peningkatan jati diri bangsa dan meningkatkan kesadaran serta inisiatif masyarakat dalam mengelola kekayaan alam dan budaya dengan memperkenalkannya keseluruh dunia. Dengan demikian, adanya pariwisata diharapkan dapat mendorong masyarakat supaya lebih kreatif dalam menciptakan sesuatu yang memiliki daya jual tinggi yang dapat menciptakan peluang bisnis yang berkembang dari masa ke masa (Dikutip dari penelitian doktoral yang dilakukan oleh Yakup, 2019 dari Universitas Airlangga).

Indonesia memiliki daya tarik tersendiri bagi wisatawan dengan keindahannya yang tersebar diseluruh provinsi yang ada. Salah satunya adalah Provinsi Sumatera Utara yang dikenal dengan kekayaan dan pemandangan alam yang luar biasa. Provinsi Sumatera Utara terletak pada 1⁰-4⁰ LU dan 98⁰-100⁰ BT, dengan luas daratan 71.680 km². Sumatera Utara terbagi atas 25 kabupaten, 8 kota, 325 kecamatan dan 5.456 kelurahan/desa dan ibukota provinsi ini adalah Kota Medan. Sumatera Utara merupakan daerah yang memiliki destinasi wisata yang dikenal oleh masyarakat luas, baik lokal maupun internasional seperti Danau Toba, Berastagi, Sibolga dan wisata lain yang tidak kalah menarik. Provinsi Sumatera Utara memiliki pesona wisata yang beragam dan ikonik mulai dari wisata alam, budaya, sejarah hingga kuliner khas daerah. Namun sayangnya, terdapat beberapa destinasi wisata yang kurang mendapat perhatian serius dalam penanganannya. Salah satu kabupaten yang memiliki pariwisata yang cukup tertinggal adalah Kabupaten Pakpak Bharat (Sumber: Sianturi, A.A, 2023).

Kabupaten Pakpak Bharat merupakan kabupaten yang tergolong cukup muda karena baru berdiri pada 28 Juli 2003. Di sebelah utara Pakpak Bharat berbatasan langsung dengan Dairi, sebelah selatan Humbang Hasundutan, sebelah timur berbatasan dengan Samosir dan Dairi dan di sebelah barat berbatasan dengan Kabupaten Aceh Singkil. Pakpak Bharat memiliki kekayaan alam yang masih sangat terjaga. Pariwisata yang disajikan pun cenderung termasuk pada wisata alam, mulai dari air terjun, sungai sampai pada pegunungan (Dikutip dari: <https://sppe.pakpakbharatkab.go.id/gambaran-umum-kabupaten-Pakpak-Bharat>).

Salah satu objek wisata yang potensial di Pakpak Bharat adalah objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka yang terletak di Kecamatan Salak yang dimana lokasinya tidak jauh dari kawasan perkantoran panorama indah Sindeka. Objek wisata Delleng Sindeka atau biasa disebut pengunjung wisata Seribu Tangga adalah salah satu objek wisata alam berupa pegunungan yang masih asri dengan banyak dikelilingi pepohonan yang disertai pemandangan yang luar biasa yang dapat memberikan kesan serta pengalaman tersendiri bagi wisatawan. Selain itu objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka sangat cocok dijadikan tempat berolahraga seperti tracking dan jalan santai. Objek wisata Seribu Tangga ini pun banyak diminati oleh kalangan muda maupun kalangan tua (Hasil observasi penulis pada bulan April 2024).



Gambar 1. Observasi penulis pada bulan April 2024
(Sumber: Dokumentasi Penulis)

Selain lingkungan yang masih sangat terjaga, objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka juga memiliki akses yang sangat mudah bagi wisatawan yang akan berkunjung, karena lokasinya berada tepat di pinggir jalan lintas kabupaten. Transportasi umum juga dapat dengan mudah ditemukan. Kondisi jalan juga masih sangat bagus, tergolong mulus sehingga wisatawan yang berkunjung dengan kendaraan pribadi pun akan terasa aman dan nyaman.

Saat ini, objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka sudah dilengkapi dengan wahana baru, yaitu menara pandang. Mulai dari panorama indah, jejeran pegunungan, serta keindahan Kota Salak akan terlihat jelas dari sini, sangat cocok memanjakan mata. Angin sepoi-sepoi menambah kesejukan hati saat berkunjung. Rasa lelah saat menyusuri jalan menuju puncak ini pun terbayarkan setelah tiba di depan pemandangan alam yang indah tersebut (Hasil observasi penulis pada 24 Januari 2024).

Pencapaian keberhasilan industri pariwisata, dapat dilihat dari jumlah kunjungan wisatawan yang juga semakin meningkat. Meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan ke Seribu Tangga Delleng Sindeka dipengaruhi oleh minat wisatawan yang berniat untuk berwisata ke objek wisata tersebut. Tumbuhnya minat berkunjung ke objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka karena terdapat daya tarik wisata yang mempengaruhi wisatawan

sehingga memutuskan untuk berkunjung. Minat berkunjung wisatawan keSeribu Tangga Delleng Sindeka pada tahun 2023 dikatakan cukup tinggi. Minat berkunjung wisatawan yang datang ke Seribu Tangga Delleng Sindeka dapat di lihat dari banyaknya wisatawan yang berkunjung yang terdata melalui jumlah tiket masuk yang terjual dan jumlah kendaraan terparkir yang memenuhi lokasi parkir yang disediakan dikawasan objek wisata. Berikut merupakan data terkait jumlah wisatawan yang berkunjung ke Seribu Tangga Delleng Sindeka pada tahun 2022-2024, yaitu:

Tabel 1. Data Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Seribu Tangga Delleng Sindeka

Tahun	Jumlah Wisatawan	
2022	2.323	
2023	2.338	
2024	Bulan	Jumlah
	Januari	553
	Februari	362
	Maret	220
	April	440
	Mei	355
	Jumlah	1.930

Sumber: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pakpak Bharat

Data kunjungan menunjukkan adanya peningkatan jumlah kunjungan wisatawan. Daya tarik wisata yang kuat dapat memikat pengunjung untuk berkunjung, meningkatkan minat mereka untuk menjelajahi objek tersebut, dan menciptakan pengalaman yang tak terlupakan. Ini dapat melibatkan berbagai aspek dari daya tarik wisata seperti atraksi wisata, aksesibilitas, amenities dan *ancillary service* yang ada pada sebuah objek wisata. Dengan memiliki daya tarik wisata yang ikonik dan menarik, objek wisata dapat menjadi tujuan yang diminati oleh wisatawan domestik maupun wisatawan luar negeri. Seribu Tangga Delleng Sindeka menjadi salah satu daerah tujuan wisata yang diunggulkan di Kabupaten Pakpak Bharat yang mengharapkan jumlah kunjungan wisatawan yang meningkat.

Minat berkunjung ke suatu tempat adalah hasil dari kompleksitas faktor-faktor yang membuat destinasi tersebut menarik bagi wisatawan. Dalam mengeksplorasi minat berkunjung, kita dapat memahami bagaimana preferensi, ekspektasi, dan motivasi wisatawan memainkan peran penting dalam memilih destinasi mereka, serta bagaimana pengelolaan dan pengembangan destinasi dapat mempengaruhi potensi pertumbuhan industri pariwisata secara keseluruhan.

Menurut Ramadhan, Suharyono, & Kumadji (2015), minat merupakan dorongan yang kuat dan memotivasi seseorang dalam memilih suatu tindakan. Philip Kotler et al (2006:198) dalam Marketing for Hospitality and Tourism mengasumsikan bahwa minat pembelian pada konsumen dapat disamakan dengan minat berkunjung pada wisatawan.

Minat berkunjung adalah rasa ingin seseorang untuk berkunjung ke objek wisata (Asdi, 2018). Minat berkunjung memiliki karakteristik sebagai berikut: (1) bersifat individu, (2) menimbulkan ketidakstabilan, (3) dipicu oleh motivasi dan (4) berubah seiring dengan apa yang dibutuhkan dan pengalaman yang dimiliki (Surgawi, 2016).

Teori Kotler et al., mengatakan bahwa minat berkunjung disetarakan dengan minat pembelian yang diukur oleh indikator yang sama. Dalam memutuskan kunjungan konsumen atau Wisatawan memiliki berbagai pertimbangan seperti halnya sebelum melakukan pembelian. Sama seperti penelitian yang dilakukan oleh Albarq (2014:14) bahwa minat berkunjung wisatawan sama dengan minat pembelian konsumen.

Dalam proses pemilihan, terdapat satu aspek dimana calon konsumen atau wisatawan dapat menentukan seperti apa tujuan dari pilihan yang dibutuhkan konsumen atau wisatawan tersebut. Dorongan yang kuat dan memotivasi untuk memilih sebagai suatu tindakan inilah yang kemudian disebut dengan minat. Menurut Kotler dan Keller (2009: 242) terdapat dua faktor eksternal yang mempengaruhi minat beli seseorang. Pertama, sikap orang lain, dalam hal ini sikap orang lain yang berpengaruh pada minat beli tergantung pada dua hal, yaitu besarnya pengaruh sikap negatif seseorang terhadap alternatif yang diminati oleh konsumen, serta motivasi konsumen untuk terpengaruh dengan orang lain yang berhubungan dengan minat pembeliannya. Kedua, situasi yang tidak terinspirasi, merupakan situasi yang tiba-tiba muncul dan secara tidak langsung dapat merubah minat beli konsumen.

Adam (2022:1197) menyatakan bahwa minat berkunjung merupakan perasaan ingin mengunjungi suatu tempat atau wilayah yang menarik untuk dikunjungi dengan kekuatan pendorong yang menyebabkan seseorang menaruh perhatian pada suatu objek sehingga memiliki suatu tindakan untuk mengunjungi objek wisata. Timbulnya minat berkunjung karena kebutuhan setiap manusia berbeda-beda dan selalu mengalami perubahan secara terus menerus, sehingga selaku pemilik ataupun pengelola pariwisata harus memahami perilaku wisatawan dengan mampu memprediksi niat pembelian yang menjadi salah satu tugas yang paling utama.

Hapsara, Osrita dan Ahmadi (2022:66) mengatakan bahwa seseorang yang berminat terhadap suatu objek akan memiliki kekuatan atau dorongan untuk mendapatkan objek tersebut. Dimana minat berkunjung ini adalah rasa tertarik seseorang terhadap suatu aktivitas atau memperhatikan hal tersebut secara konsisten dengan rasa senang Kumala (2018:175). Demikian juga Mower dan Minor (2002) dalam Salim, dkk. (2022:116) mengatakan bahwa seseorang melakukan kunjungan ke suatu tempat wisata melalui minat terlebih dahulu akan memiliki keinginan yang tinggi untuk berkunjung ke tempat wisata tersebut karena telah memperoleh informasi yang mendalam mengenai tempat wisata tersebut sebelum melakukan

kunjungan dan telah memilih sesuai dengan niatnya, sehingga dapat disimpulkan bahwa minat berkunjung adalah rasa ingin seseorang untuk berkunjung ke objek wisata yang dipilih sesuai dengan niatnya dan dalam keadaan sadar.

Minat berkunjung tidak hanya mencerminkan preferensi pribadi wisatawan, tetapi juga hasil dari upaya berkelanjutan dalam mengelola dan meningkatkan daya tarik destinasi pariwisata.

2. METODE

Rancangan penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Sifat penelitian adalah *explanatory* atau penelitian yang bertujuan menjelaskan hubungan kedudukan antara variabel independen dan variabel dependen. Adapun pengambilan populasi dalam mengisi kuesioner adalah wisatawan yang sedang berkunjung ke objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka.

Data yang terkumpul akan dianalisis menggunakan teknik statistik deskriptif untuk melihat gambaran umum mengenai profil wisatawan dan minat berkunjung mereka. Selain itu, analisis regresi sederhana akan digunakan untuk menguji hipotesis penelitian. Pengumpulan data dilakukan dengan mendistribusikan kuesioner kepada wisatawan yang berkunjung ke objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka. Peneliti akan menjelaskan tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan.

Penelitian ini dilakukan pada objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka yang berada di Kota Salak, Sindeka, Salak II, Kecamatan Salak, Kabupaten Pakpak Bharat, Sumatera Utara. Adapun target penelitian kurang lebih selama tujuh bulan yang dimulai pada bulan September 2023 – September 2024 yang dilakukan di waktu akhir pekan yakni Sabtu dan Minggu.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Deskripsi Hasil Penelitian

Data Variabel X (Daya Tarik Wisata)

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan kepada *stakeholder* objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat antara lain Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pakpak Bharat, pemerintah desa, pengelola objek wisata, masyarakat dan wisatawan yang sedang berkunjung, diperoleh distribusi pilihan jawaban tentang Daya Tarik Wisata sebagai variabel X adalah sebagai berikut:

Tabel 2 Distribusi Jawaban Responden tentang Daya Tarik Wisata di Objek Wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat Berdasarkan Alternatif Pilihan Jawaban.

No. Resp.	No. Item													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	TS	N	SS	S	S	N	S	N	S	SS	N	S	N	S
2	N	N	S	SS	SS	SS	SS	SS	S	SS	SS	SS	SS	SS
3	S	N	SS	N	SS	SS	SS	SS	N	N	SS	SS	SS	S
4	SS	N	SS	N	SS	N	SS	N	N	N	S	SS	N	SS
5	N	N	SS	S	SS	S	SS	S	N	S	SS	SS	S	SS
6	N	SS	SS	S	S	N	S	N	N	S	S	S	N	N
7	N	N	SS	S	S	SS	S	SS	N	SS	S	S	SS	S
8	SS	N	SS	S	SS	SS	SS	SS	N	SS	S	SS	SS	S
9	SS	N	SS	S	SS	SS	SS	SS	N	SS	S	SS	SS	S
10	SS	N	N	S	S	S	S	S	SS	S	N	S	S	N
11	N	S	SS	N	S	S	S	S	SS	S	SS	S	S	N
12	N	SS	SS	S	S	S	S	S	S	N	S	S	S	N
13	N	N	SS	S	S	SS	S	SS	N	N	SS	S	SS	TS
14	N	N	SS	S	SS	S	SS	S	N	S	SS	SS	S	TS
15	SS	SS	SS	S	S	N	S	N	N	S	S	S	N	N
16	N	N	SS	S	S	TS	S	TS	N	SS	S	S	TS	S
17	SS	N	SS	S	SS	SS	SS	SS	N	SS	S	SS	SS	TS
18	SS	N	SS	S	SS	N	N	N	N	S	S	N	N	N
19	N	N	SS	S	SS	S	S	S	SS	S	N	S	S	S
20	SS	N	S	S	N	S	S	TS	S	N	S	S	S	S
21	N	N	N	S	S	S	S	S	S	S	SS	S	S	SS
22	N	SS	S	SS	S	S	S	S	S	S	S	S	N	S
23	SS	SS	S	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	N
24	SS	N	SS	S	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
25	N	N	SS	S	SS	N	S	N	N	S	S	S	N	N
26	S	N	SS	S	N	N	N	N	N	N	SS	S	S	SS
27	S	N	SS	S	N	N	N	N	N	N	S	S	S	TS
28	S	N	SS	S	S	S	S	S	S	SS	S	N	SS	SS
29	S	N	S	S	S	SS	S	SS	S	S	SS	SS	SS	S
30	N	N	N	S	SS	N	SS	N	S	N	S	N	N	SS
31	TS	SS	S	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	S	SS	N	SS
32	N	SS	S	SS	SS	N	SS	N	N	N	S	S	S	N
33	SS	SS	SS	N	N	N	N	N	N	S	S	N	N	N
34	S	N	S	S	N	N	S	S	SS	S	N	S	S	N
35	SS	N	N	S	S	S	S	SS	S	S	SS	S	SS	SS
36	SS	N	SS	S	SS	SS	SS	SS	N	SS	SS	SS	SS	SS
37	SS	SS	SS	N	SS	SS	SS	SS	N	SS	SS	SS	SS	SS
38	N	SS	S	SS	S	SS	S	SS	S	S	N	S	SS	SS
39	N	SS	S	SS	SS	N	SS	N	SS	SS	S	SS	N	SS
40	SS	N	SS	S	SS	SS	SS	SS	N	SS	S	SS	SS	S
41	S	N	SS	S	SS	SS	SS	SS	N	SS	S	SS	SS	S
42	S	SS	SS	N	N	SS	S	N	N	SS	S	S	S	SS
43	SS	S	SS	N	S	S	S	S	SS	S	SS	S	S	N
44	S	SS	SS	S	S	S	S	S	S	S	N	S	S	N
45	SS	N	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
46	SS	N	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
47	SS	SS	SS	S	S	N	S	N	N	S	S	S	N	N
48	S	N	SS	S	S	SS	S	SS	N	SS	S	S	SS	S
49	S	N	SS	S	S	TS	S	TS	N	SS	S	S	TS	S
50	S	N	SS	S	SS	SS	SS	SS	N	SS	S	SS	SS	S
51	S	N	SS	S	SS	SS	SS	SS	N	SS	S	SS	SS	S
52	N	SS	SS	N	N	N	N	N	N	SS	S	N	N	SS
53	N	N	N	S	S	S	S	S	SS	S	N	S	S	N
54	N	SS	S	SS	S	SS	S	SS	S	S	N	S	SS	SS
55	SS	SS	S	SS	SS	N	SS	N	SS	SS	S	SS	N	SS
56	N	SS	SS	S	S	SS	S	SS	SS	SS	N	S	SS	SS
57	SS	SS	S	SS	S	SS	S	SS	S	S	SS	S	SS	SS
58	SS	N	N	SS	N	SS	N	SS	N	S	N	S	SS	N
59	N	N	SS	S	SS	SS	SS	SS	N	SS	S	SS	SS	S
60	SS	N	SS	S	SS	SS	SS	SS	N	SS	S	SS	SS	S
61	N	SS	SS	N	N	N	N	N	N	SS	S	N	N	SS
62	N	N	S	S	SS	SS	N	N	SS	S	S	SS	N	SS
63	SS	N	N	S	S	S	S	S	SS	S	N	S	S	N
64	SS	SS	S	SS	S	SS	S	SS	S	S	SS	S	SS	SS
65	N	N	N	SS	SS	N	SS	N	S	N	S	SS	N	N
66	SS	N	S	SS	SS	SS	SS	SS	SS	S	SS	SS	SS	SS
67	SS	N	SS	N	SS	N	SS	N	N	N	S	SS	N	SS

Dari tabel 2 telah diketahui distribusi jawaban siswa tentang Daya Tarik Wisata berdasarkan alternatif pilihan jawaban. Pada tabel berikut pilihan jawaban a, b, c, dan d masing-masing responden akan dibobotkan sesuai dengan jenis pernyataan yang digunakan dalam angket variabel X adalah bersifat positif, maka pilihan jawaban a diberi bobot SS diberi bobot 5, S diberi bobot 4, N diberi bobot 3, TS diberi bobot 2 dan STS diberi bobot 1.

Tabel 3. Distribusi Jawaban Responden tentang Daya Tarik Wisata di objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat Berdasarkan Bobot Pilihan Jawaban

No. Resp.	No. Item														Σ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	2	3	5	4	4	3	4	3	4	5	3	4	3	4	51
2	3	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	64
3	4	3	5	3	5	5	5	5	3	3	5	5	5	4	60
4	5	3	5	3	5	3	5	3	3	3	4	5	3	5	55
5	3	3	5	4	5	4	5	4	3	4	5	5	4	5	59
6	3	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	52
7	3	3	5	4	4	5	4	5	3	5	4	4	5	4	58
8	5	3	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	63
9	5	3	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	63
10	5	3	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	54
11	3	4	5	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	56
12	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	55
13	3	3	5	4	4	5	4	5	3	3	5	4	5	2	55
14	3	3	5	4	5	4	5	4	3	4	5	5	4	2	56
15	5	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	54
16	3	3	5	4	4	2	4	2	3	5	4	4	2	4	49
17	5	3	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	2	61
18	5	3	5	4	5	3	3	3	3	4	4	3	3	3	51
19	3	3	5	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	56
20	5	3	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	4	4	52
21	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	56
22	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	57
23	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	67
24	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	67
25	3	3	5	4	5	3	4	3	3	4	4	4	3	3	51
26	4	3	5	4	3	3	3	3	3	5	4	4	5	4	53
27	4	3	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4	2	4	49
28	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	4	58
29	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	60
30	3	3	3	4	5	3	5	3	4	3	4	3	3	5	51
31	2	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	5	61
32	3	5	4	5	5	3	5	3	3	3	4	4	4	3	54
33	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	50
34	4	3	4	4	3	3	4	4	5	4	3	4	4	3	52
35	5	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	59
36	5	3	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	65
37	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	66
38	3	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	5	60
39	3	5	4	5	5	3	5	3	5	5	4	5	3	5	60
40	5	3	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	63
41	4	3	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	62
42	4	5	5	3	3	5	4	3	3	5	4	4	4	5	57
43	5	4	5	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	58
44	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	56
45	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
46	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
47	5	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	54
48	4	3	5	4	4	5	4	5	3	5	4	4	5	4	59
49	4	3	5	4	4	2	4	2	3	5	4	4	2	4	50
50	4	3	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	62
51	4	3	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	62
52	3	5	5	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	5	51
53	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	52
54	3	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	5	60
55	5	5	4	5	5	3	5	3	5	5	4	5	3	5	62
56	3	5	5	4	4	5	4	5	5	5	3	4	5	5	62
57	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	64
58	5	3	3	5	5	3	5	3	4	3	4	5	3	3	54
59	3	3	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	61
60	5	3	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	63
61	3	5	5	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	5	51
62	3	3	4	4	5	5	3	3	5	4	4	5	3	5	56
63	5	3	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	54
64	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	64
65	3	3	3	5	5	3	5	3	4	3	4	5	3	3	52
66	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	66
67	5	3	5	3	5	3	5	3	3	3	4	5	3	5	55
Jumlah	266	245	303	274	293	274	290	272	253	287	274	291	274	270	3866
Rata-rata	3.97	3.66	4.52	4.09	4.37	4.09	4.33	4.06	3.78	4.28	4.09	4.34	4.09	4.03	57.70
Rata-rata Indikator	4.06				4.15				4.22				4.06		
	Rata-rata keseluruhan														4.12

Dari tabel 3. dapat diketahui item yang memiliki nilai bobot tertinggi dari ke-14 item tentang Daya Tarik Wisata objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat adalah nomor 3 dengan skor 303 dan nilai rata-rata 4,52 yaitu sebagian besar *stakeholder* objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat menjawab sangat setuju bahwa bentuk dan desain bangunan yang ada di objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka menjadi salah satu daya tarik wisata di tempat ini dan mempengaruhi anda untuk tertarik untuk berkunjung. Sementara nilai bobot terendah dari item yang lain adalah nomor 2 dengan skor 245 dan nilai rata-rata 3,66 yaitu sebagian besar *stakeholder* objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat menjawab setuju bahwa pemandangan alam yang disajikan unik dan menarik untuk dilihat sehingga anda memutuskan untuk berkunjung. Dari tabel 7. di atas dapat diketahui bahwa indikator yang memiliki nilai bobot tertinggi tentang Daya Tarik Wisata objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat adalah indikator nomor 3 dengan nilai rata-rata 4,22 yaitu indikator ‘amenitas’ yang berarti jasa transportasi. Hal mengartikan bahwa diantara beberapa indikator daya Tarik objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat, *stakeholder* objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat setuju bahwa transportasi menjadi hal yang paling dominan menjadi daya Tarik objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat diantaranya jasa transportasi mudah ditemukan sehingga wisatawan tidak kesulitan untuk berkunjung sehingga berpengaruh positif terhadap minat berkunjung wisatawan dan jasa transportasi ada setiap hari sehingga mempermudah wisatawan untuk berwisata kapan pun dan hal ini berpengaruh positif terhadap minat berkunjung wisatawan. Sementara nilai bobot terendah diantara indikator tersebut di atas adalah nomor 4 dengan nilai rata-rata 4,06 yaitu indikator ‘Ancillary Service’ yaitu listrik. Dalam hal ini, sesuai jawaban *stakeholder* objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat bahwa mereka setuju listrik sebagai salah satu daya tarik objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat antara lain Objek wisata di Seribu Tangga Delleng Sindeka dilengkapi dengan fasilitas listrik yang baik sehingga berpengaruh positif terhadap minat berkunjung wisatawan dan listrik yang ada di objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka mudah ditemukan dan terjangkau sehingga memberikan pengaruh yang positif terhadap minat untuk berkunjung. Berdasarkan hasil rata-rata keseluruhan tentang Daya Tarik Wisata objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat berada pada angka 4,12. Nilai rata-rata ini mengartikan bahwa sebagian besar *stakeholder* objek wisata Seribu Tangga

Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat antara lain Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pakpak Bharat, pemerintah desa, pengelola objek wisata, masyarakat dan wisatawan yang sedang berkunjung setuju dengan seluruh indikator daya tarik wisata yang ada di objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat menjadikan wisatawan semakin berminat berkunjung. Maka disimpulkan bahwa Daya Tarik Wisata objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat sudah baik.

Data Variabel Y (Minat Berkunjung Wisatawan)

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan kepada *Stakeholder* objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat antara lain Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pakpak Bharat, pemerintah desa, pengelola objek wisata, masyarakat dan wisatawan yang sedang berkunjung, diperoleh distribusi pilihan jawaban tentang Minat Berkunjung Wisatawan sebagai variabel Y, yaitu:

Tabel 4 Distribusi Jawaban Responden tentang Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat Berdasarkan Alternatif Pilihan Jawaban.

No. Resp.	No. Item																													
	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30														
1	TS	SS	TS	TS	TS	S	TS	SS	TS	SS	TS	SS	TS	SS	N	N														
2	SS	S	N	SS	SS	SS	SS	S	N	N	SS	SS	S	S	SS	SS														
3	N	TS	TS	TS	N	SS	N	N	TS	TS	S	TS	S	S	SS	S														
4	SS	SS	N	TS	SS	TS	S	SS	SS	N	SS	TS	N	SS	SS	S														
5	S	SS	S	S	S	SS	S	S	SS	S	SS	S	S	SS	SS	S														
6	S	SS	S	S	S	SS	S	S	SS	S	SS	S	S	SS	SS	S														
7	SS	SS	N	SS	SS	SS	SS	SS	SS	N	SS	SS	S	SS	S	SS														
8	S	SS	TS	SS	S	S	S	S	SS	TS	N	SS	SS	SS	SS	SS														
9	SS	S	N	S	SS	S	S	SS	S	N	SS	S	N	SS	SS	S														

10	S	SS	N	SS	S	SS	S	S	SS	N	SS	SS	SS	SS	SS	S
11	SS	S	N	S	SS	SS	N	SS	S	N	N	S	SS	S	N	N
12	SS	SS	TS	SS	TS	TS	SS	TS	SS	SS	N	SS	S	SS	SS	SS
13	S	SS	S	TS	S	SS	TS	S	TS	TS	SS	TS	S	SS	S	SS
14	TS	SS	TS	SS	TS	TS	SS	SS	TS	TS	SS	N	SS	SS	N	TS
15	TS	S	SS	TS	SS	SS	TS	SS	TS	N	SS	N	SS	S	S	TS
16	TS	TS	TS	TS	TS	SS	N	TS	TS	TS	SS	TS	SS	SS	S	SS
17	SS	SS	SS	SS	SS	N	N	SS	TS	TS	SS	N	SS	SS	N	SS
18	S	SS	N	S	SS	SS	SS	S	N	N	N	S	S	SS	S	SS
19	SS	N	N	S	S	SS	S	S	SS	S	SS	S	SS	SS	S	SS
20	S	SS	TS	SS	S	S	S	SS	SS	N	SS	SS	N	SS	SS	SS
21	SS	S	N	S	SS	S	S	SS	S	SS	N	SS	N	SS	SS	SS
22	SS	S	N	N	SS	SS	SS	TS	TS	TS	SS	TS	N	N	N	SS
23	S	SS	SS	SS	S	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	S	SS	SS	S
24	S	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	S	SS	S	SS
25	SS	SS	SS	S	SS	S	SS	SS	S	N	N	S	SS	S	N	SS
26	SS	SS	N	SS	S	SS	N	S	SS	N	SS	SS	S	SS	SS	SS
27	S	TS	TS	TS	N	SS	N	S	SS	S	SS	S	S	SS	N	SS
28	SS	SS	N	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	N	S	SS	SS	SS	S
29	SS	S	SS	N	SS	SS	N	S	SS	N	SS	SS	S	SS	N	SS
30	S	SS	SS	N	SS	SS	N	N	TS	TS	S	TS	S	SS	SS	S
31	S	SS	N	S	N	SS	S	S	SS	N	SS	SS	SS	SS	S	SS
32	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	N	S	N	SS	SS	SS	SS
33	SS	S	N	S	SS	S	S	SS	SS	N	SS	S	S	S	SS	SS
34	S	S	N	N	SS	SS	SS	S	N	N	N	S	S	SS	N	SS
35	SS	S	N	S	SS	SS	N	S	SS	S	SS	S	SS	SS	N	S
36	SS	SS	SS	SS	SS	N	S	SS	N	SS	TS	SS	SS	SS	N	SS
37	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	S	SS	SS
38	S	SS	S	S	S	SS	S	S	SS	S	SS	S	S	SS	S	SS
39	SS	SS	N	SS	SS	SS	SS	SS	SS	N	SS	SS	SS	SS	N	SS
40	SS	S	SS	N	SS	SS	N	SS	S	SS	SS	N	SS	S	SS	SS
41	S	SS	N	SS	S	SS	N	S	SS	N	SS	SS	S	SS	N	SS
42	SS	SS	N	N	SS	N	SS	SS	SS	N	S	N	SS	SS	N	S
43	SS	S	N	S	SS	S	S	SS	S	N	SS	S	SS	S	N	SS
44	SS	S	N	N	SS	SS	SS	SS	S	N	N	N	SS	S	N	N
45	SS	SS	SS	SS	SS	S	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
46	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
47	SS	SS	SS	S	SS	S	SS	SS	SS	SS	N	S	SS	S	SS	SS
48	S	SS	N	SS	S	SS	N	S	SS	N	SS	S	SS	S	SS	SS
49	N	TS	TS	TS	N	SS	N	N	TS	TS	S	TS	S	S	SS	S
50	S	SS	N	SS	S	SS	N	S	SS	N	SS	SS	SS	SS	N	S
51	SS	SS	N	N	SS	N	SS	SS	SS	N	S	N	SS	SS	N	SS
52	SS	SS	N	S	SS	SS	SS	SS	N	SS	S	S	S	N	N	N
53	S	SS	S	S	S	SS	S	S	SS	S	SS	S	SS	SS	SS	SS
54	SS	SS	N	SS	SS	SS	SS	SS	SS	N	SS	SS	N	SS	SS	S
55	SS	S	SS	N	SS	SS	N	SS	S	SS	SS	N	SS	SS	S	SS
56	SS	SS	SS	SS	SS	SS	N	SS	SS	S	SS	S	N	N	SS	SS
57	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	S	SS	SS	SS
58	SS	SS	SS	SS	SS	SS	S	SS	SS	SS	SS	SS	S	SS	S	N
59	SS	S	N	S	SS	SS	N	SS	S	N	N	S	SS	S	N	N
60	S	SS	N	SS	S	SS	S	S	SS	N	SS	SS	S	SS	N	SS
61	S	SS	S	S	S	SS	S	S	SS	S	SS	S	S	S	S	SS
62	SS	SS	N	SS	SS	SS	SS	SS	SS	N	SS	SS	SS	SS	N	SS
63	SS	S	SS	N	SS	SS	N	SS	S	SS	SS	N	SS	S	SS	SS
64	SS	SS	SS	N	SS	SS	N	SS	SS	SS	SS	N	SS	SS	SS	SS
65	N	SS	N	S	N	SS	S	N	SS	N	SS	S	N	SS	N	SS
66	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	S	SS
67	SS	S	N	S	SS	S	S	SS	S	N	SS	S	SS	S	N	SS

Dari tabel 4. telah diketahui distribusi jawaban responden tentang Minat Berkunjung Wisatawan berdasarkan alternatif pilihan jawaban. Pada tabel berikut pilihan jawaban a, b, c, dan d masing-masing responden akan dibobotkan sesuai dengan jenis pernyataan yang digunakan dalam angket variabel Y adalah bersifat positif, maka pilihan jawaban SS diberi bobot 5, S diberi bobot 4, N diberi bobot 3, TS diberi bobot 2 dan STS diberi bobot 1.

Tabel 5 Distribusi Jawaban Responden tentang Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat Berdasarkan Bobot Pilihan Jawaban

No. Resp.	No. Item																														Σ						
1	2	5	2	2	2	2	4	2	5	2	5	2	5	2	5	5	3	3	5	1	51																
2	5	4	3	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	4	4	4	5	70																			
3	3	2	2	2	3	5	3	3	2	2	4	2	4	4	4	5	4	50																			
4	5	5	3	2	5	2	4	5	5	3	5	2	3	5	5	4	63																				
5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	70																				
6	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	71																				
7	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5	74																				
8	4	5	2	5	4	4	4	4	5	2	3	5	5	5	5	5	67																				
9	5	4	3	4	5	4	4	5	4	3	5	4	3	5	5	4	67																				
10	4	5	3	5	4	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	4	71																				
11	5	4	3	4	5	5	3	5	4	3	3	4	5	4	3	3	63																				
12	5	5	2	5	2	2	5	2	5	5	3	5	4	5	5	5	65																				
13	4	5	4	2	4	5	2	4	2	2	5	2	4	5	4	5	59																				
14	2	5	2	5	2	2	5	2	2	5	3	5	5	3	2	5	55																				
15	2	4	5	2	5	5	2	5	2	3	5	3	5	4	4	2	58																				
16	2	2	2	2	2	5	3	2	2	2	2	5	2	5	5	4	50																				
17	5	5	5	5	5	3	3	5	2	2	5	3	5	5	3	5	66																				
18	4	5	3	4	5	5	5	4	3	3	3	4	4	5	4	5	66																				
19	5	3	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	69																				
20	4	5	2	5	4	4	4	4	5	5	3	5	5	3	5	5	69																				
21	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	5	3	5	5	5	4	70																				
22	5	4	3	3	5	5	5	2	2	5	2	3	3	3	3	5	57																				
23	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	76																				
24	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	77																				
25	5	5	5	4	5	4	5	5	4	3	3	4	5	4	3	5	69																				
26	5	5	3	5	4	5	3	4	5	3	5	5	4	5	5	5	71																				
27	4	2	2	2	3	5	3	4	5	4	5	4	4	5	3	5	60																				
28	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	74																					
29	5	4	5	3	5	5	3	4	5	3	5	5	4	5	3	5	69																				
30	4	5	5	3	5	5	3	3	2	2	4	2	4	5	5	4	61																				
31	4	5	3	4	3	5	4	4	5	3	5	5	5	5	4	5	69																				
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	5	5	3	5	73																				
33	5	4	3	4	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	5	69																					
34	4	4	3	3	5	5	5	4	3	3	3	3	4	4	5	3	63																				
35	5	4	3	4	5	5	3	4	5	4	5	4	5	5	3	4	68																				
36	5	5	5	5	5	3	4	5	3	5	2	5	5	5	3	5	70																				
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	79																				
38	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	70																				
39	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	74																				
40	5	4	5	3	5	5	3	5	4	5	5	3	5	4	5	5	71																				
41	4	5	3	5	4	5	3	4	5	3	5	3	5	5	4	5	3	5	68																		
42	5	5	3	3	5	3	5	5	5	3	4	3	5	5	3	4	66																				
43	5	4	3	4	5	4	4	5	4	3	5	4	5	4	3	5	67																				
44	5	4	3	3	5	5	5	5	4	3	3	3	5	4	3	3	63																				
45	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	79																				
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80																				
47	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5	74																				
48	4	5	3	5	4	5	3	4	5	3	5	5	4	5	3	5	68																				
49	3	2	2	2	3	5	3	3	2	2	4	2	4	5	4	5	4	50																			
50	4	3	3	5	4	5	3	4	5	3	5	5	5	5	3	4	68																				
51	5	5	3	3	5	3	5	5	5	3	4	3	5	5	3	5	67																				
52	5	5	3	4	5	5	5	5	5	3	5	4	4	3	3	3	67																				
53	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	72																				
54	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	4	73																			
55	5	4	5	3	5	5	3	5	4	5	5	3	5	5	4	5	71																				
56	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	3	3	5	5	72																				
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	79																				
58	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	75																				
59	5	4	3	4	5	5	3	5	4	3	3	4	5	4	3	3	63																				
60	4	5	3	5	4	5	4	4	5	3	5	5	4	5	3	5	69																				
61	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	70																				
62	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	74																				
63	5	4	5	3	5	5	3	5	4	5	5	3	5	4	5	5	71																				
64	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	74																				
65	3	5	3	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	3	63																				
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	77																				
67	5	4	3	4	5	4	4	5	4	3	5	4	5	4	3	5	67																				
Jumlah	297	304	240	269	298	304	270	295	290	234	304	265	298	313	269	301	4551																				
Rata-rata	4.43	4.54	3.58	4.01	4.45	4.54	4.03	4.40	4.33	3.49	4.54	3.96	4.45	4.67	4.01	4.49	67.93																				
Rata-rata Indikator	4.14			4.35			4.08			4.41																											
Rata-rata keseluruhan																	4.25																				

Dari tabel 5. dapat diketahui item yang memiliki nilai bobot tertinggi dari ke-16 item yang lain tentang Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat adalah nomor 28 dengan skor 313 dan nilai rata-rata 4,67 yaitu sebagian besar *stakeholder* objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat menjawab sangat setuju bahwa ketika sudah memutuskan berkunjung maka akan mengatur anggaran untuk menikmati daya tarik wisata pada perjalanan wisata ini. Sementara nilai bobot terendah dari item yang lain adalah nomor 24 dengan skor 234 dan nilai rata-rata 3,49 yaitu sebagian besar *stakeholder* objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat menjawab

netral terhadap tanda ketika sudah tertarik pada daya tarik sebuah objek wisata adalah dengan memulai membuat rencana kunjungan.

Dari tabel 5. diatas dapat diketahui bahwa indikator yang memiliki nilai bobot tertinggi tentang Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat adalah indikator nomor 4 dengan nilai rata-rata 4,41 yaitu indikator ‘tindakan’ antara lain penyusunan rencana perjalanan dan pengaturan anggaran yang mana wisatawan akan langsung pergi berkunjung setelah melakukan pertimbangan matang dengan memutuskan untuk berkunjung mengingat daya tarik wisata, mengatur anggaran untuk menikmati daya tarik wisata pada perjalanan wisata ketika sudah memutuskan berkunjung, menyusun rencana perjalanan secara lebih rinci sesuai dengan daya tarik yang diminati setelah melakukan pertimbangan matang dengan memutuskan untuk berkunjung, dan akan mengajak teman untuk pergi bersama menikmati daya tarik wisata setelah melakukan pertimbangan matang dengan memutuskan untuk berkunjung. Sementara nilai bobot terendah diantara indikator tersebut di atas adalah nomor 3 dengan nilai rata-rata 4,08 yaitu indikator ‘keinginan’ antara lain tujuan dan manfaat, dan membuat rencana kunjungan awal yang mana wisatawan berkunjung untuk mendapatkan pengalaman baru dari daya tarik wisata yang disediakan alam maupun buatan manusia, memulai membuat rencana kunjungan, menanyakan harga tiket masuk, dan akan menyusun rencana perjalanan secara lebih rinci menyesuaikan dengan daya tarik wisata yang terdapat di objek wisata tersebut setelah melakukan pertimbangan matang dengan memutuskan untuk berkunjung. Berdasarkan hasil rata-rata keseluruhan tentang Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat berada pada angka 4,25. Nilai rata-rata ini mengartikan Minat Berkunjung Wisatawan *stakeholder* objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat antara lain Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pakpak Bharat, pemerintah desa, pengelola objek wisata, masyarakat dan wisatawan yang sedang berkunjung sudah baik.

Pengujian Persyaratan Analisis

Pengujian persyaratan analisis data variabel X dan Y dari hasil penelitian yang dilakukan terhadap *stakeholder* objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat antara lain Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pakpak Bharat, pemerintah desa, pengelola objek wisata, masyarakat dan wisatawan yang sedang berkunjung dilakukan dalam beberapa tahap yaitu sebagai berikut:

Uji Korelasi Variabel X dengan variabel Y

Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang positif antara variabel X (Daya Tarik Wisata) dengan variabel Y (Minat Berkunjung Wisatawan), maka digunakan rumus Korelasi *Product Moment Pearson* dengan nilai simpangan Arikunto (2013:213) sebagai berikut:

$$r_2 = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(N \sum X^2 - (\sum X)^2)(N \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Dengan:

r_{xy} = Koefisien korelasi variabel X dengan variabel Y

$\sum x$ = Jumlah Skor Variabel X

$\sum y$ = Jumlah Skor Variabel Y

$\sum xy$ = Jumlah Skor Variabel XY

N = Jumlah Responden

Tabel 6. Tabel Penolong Untuk Perhitungan Korelasi x dengan y

No	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	51	51	2601	2601	2601
2	64	70	4096	4900	4480
3	60	50	3600	2500	3000
4	55	63	3025	3969	3465
5	59	70	3481	4900	4130
6	52	71	2704	5041	3692
7	58	74	3364	5476	4292
8	63	67	3969	4489	4221
9	63	67	3969	4489	4221
10	54	71	2916	5041	3834
11	56	63	3136	3969	3528
12	55	65	3025	4225	3575
13	55	59	3025	3481	3245
14	56	55	3136	3025	3080
15	54	58	2916	3364	3132
16	49	50	2401	2500	2450
17	61	66	3721	4356	4026
18	51	66	2601	4356	3366
19	56	69	3136	4761	3864
20	52	69	2704	4761	3588
21	56	70	3136	4900	3920
22	57	57	3249	3249	3249
23	67	76	4489	5776	5092
24	67	77	4489	5929	5159
25	51	69	2601	4761	3519
26	53	71	2809	5041	3763
27	49	60	2401	3600	2940
28	58	74	3364	5476	4292
29	60	69	3600	4761	4140
30	51	61	2601	3721	3111
31	61	69	3721	4761	4209
32	54	73	2916	5329	3942
33	50	69	2500	4761	3450
34	52	63	2704	3969	3276
35	59	68	3481	4624	4012
36	65	70	4225	4900	4550
37	66	79	4356	6241	5214

38	60	70	3600	4900	4200
39	60	74	3600	5476	4440
40	63	71	3969	5041	4473
41	62	68	3844	4624	4216
42	57	66	3249	4356	3762
43	58	67	3364	4489	3886
44	56	63	3136	3969	3528
45	68	79	4624	6241	5372
46	68	80	4624	6400	5440
47	54	74	2916	5476	3996
48	59	68	3481	4624	4012
49	50	50	2500	2500	2500
50	62	68	3844	4624	4216
51	62	67	3844	4489	4154
52	51	67	2601	4489	3417
53	52	72	2704	5184	3744
54	60	73	3600	5329	4380
55	62	71	3844	5041	4402
56	62	72	3844	5184	4464
57	64	79	4096	6241	5056
58	54	75	2916	5625	4050
59	61	63	3721	3969	3843
60	63	69	3969	4761	4347
61	51	70	2601	4900	3570
62	56	74	3136	5476	4144
63	54	71	2916	5041	3834
64	64	74	4096	5476	4736
65	52	63	2704	3969	3276
66	66	77	4356	5929	5082
67	55	67	3025	4489	3685
Jumlah	3866	4551	224892	312315	263853

Sehingga dapat dicari nilai r_{xy} yaitu:

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(N \sum X^2 - (\sum X)^2)(N \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

$$r_{xy} = \frac{67.263853 - (3866)(4551)}{\sqrt{(67.224892 - (3866)^2)(67.312315 - (4551)^2)}}$$

$$r_{xy} = \frac{17678151 - 17594166}{\sqrt{(15067764 - 14945956)(20925105 - 20711601)}}$$

$$r_{xy} = \frac{83985}{\sqrt{(121808)(213504)}} = \frac{83985}{\sqrt{26006495232}}$$

$$r_{xy} = \frac{83985}{161265.29}$$

$$r_{xy} = 0.521$$

Berdasarkan hasil perhitungan r_{xy} dengan menggunakan rumus Korelasi *Product Moment Pearson* tersebut diperoleh nilai $r_{xy} = 0,521$. Nilai r_{hitung} dibandingkan dengan nilai $r_{tabel}(\alpha=0,05; IK=95\%; n=67)$ yaitu 0,244 diperoleh nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan demikian terdapat pengaruh yang positif antara variabel X dengan variabel Y yaitu pengaruh yang positif antara

Daya Tarik Wisata dengan Minat Berkunjung Wisatawan di objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat.

Uji Signifikan Hubungan (uji t)

Menurut Sugiyono (2017:184): "Untuk menguji signifikansi hubungan, yaitu apakah hubungan yang ditemukan itu berlaku untuk seluruh populasi, maka perlu diuji signifikansinya." Rumus signifikansi Korelasi *Product Moment* ditunjukkan dengan rumus yang dikemukakan Sugiyono (2017:184):

$$\begin{aligned}
 t &= \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \\
 &= \frac{0.521 \times \sqrt{67-2}}{\sqrt{1-(0.521)^2}} \\
 &= \frac{0.521 \times \sqrt{65}}{\sqrt{1-0.271}} \\
 &= \frac{0.521 \times 8.062}{\sqrt{1-0.271}} \\
 &= \frac{4.199}{0.729} \\
 &= \frac{4.199}{0.854} \\
 &= 4.918
 \end{aligned}$$

Diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 4,918. Harga t_{hitung} tersebut selanjutnya dibandingkan dengan harga t_{tabel} untuk kesalahan 5% uji dua pihak dan $dk = n - 2 = 67 - 2 = 65$, maka diperoleh $t_{tabel} = 2,000$. Diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4,918 > 2,000$ dengan demikian dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel X dengan variabel Y yaitu pengaruh yang signifikan antara Daya Tarik Wisata dengan Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat.

Analisis Regresi

Menurut Sugiyono, "Analisis dapat dilanjutkan dengan menghitung persamaan regresinya." Persamaan regresi dapat digunakan untuk melakukan prediksi seberapa tinggi nilai variabel dependen bila nilai variabel independen dirubah-rubah." Analisis regresi dapat dilakukan dengan rumus:

$$\hat{Y} = a + bX$$

Dimana:

- \hat{Y} = Nilai yang diprediksi
- a = konstanta
- b = koefisien regresi
- X = Nilai variabel X

Untuk mengetahui konstanta regresi (a) dan koefisien arah (b) digunakan rumus yang dikemukakan oleh Sudjana:

$$a = \frac{(\sum Y)(\sum X^2) - (\sum X)(\sum XY)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2} \qquad b = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

Tabel 7. Tabel Penolong Untuk Perhitungan Nilai a dan b

No	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	51	51	2601	2601	2601
2	64	70	4096	4900	4480
3	60	50	3600	2500	3000
4	55	63	3025	3969	3465
5	59	70	3481	4900	4130
6	52	71	2704	5041	3692
7	58	74	3364	5476	4292
8	63	67	3969	4489	4221
9	63	67	3969	4489	4221
10	54	71	2916	5041	3834
11	56	63	3136	3969	3528
12	55	65	3025	4225	3575
13	55	59	3025	3481	3245
14	56	55	3136	3025	3080
15	54	58	2916	3364	3132
16	49	50	2401	2500	2450
17	61	66	3721	4356	4026
18	51	66	2601	4356	3366
19	56	69	3136	4761	3864
20	52	69	2704	4761	3588
21	56	70	3136	4900	3920
22	57	57	3249	3249	3249
23	67	76	4489	5776	5092
24	67	77	4489	5929	5159
25	51	69	2601	4761	3519
26	53	71	2809	5041	3763
27	49	60	2401	3600	2940
28	58	74	3364	5476	4292
29	60	69	3600	4761	4140
30	51	61	2601	3721	3111
31	61	69	3721	4761	4209
32	54	73	2916	5329	3942
33	50	69	2500	4761	3450
34	52	63	2704	3969	3276
35	59	68	3481	4624	4012
36	65	70	4225	4900	4550
37	66	79	4356	6241	5214
38	60	70	3600	4900	4200
39	60	74	3600	5476	4440

40	63	71	3969	5041	4473
41	62	68	3844	4624	4216
42	57	66	3249	4356	3762
43	58	67	3364	4489	3886
44	56	63	3136	3969	3528
45	68	79	4624	6241	5372
46	68	80	4624	6400	5440
47	54	74	2916	5476	3996
48	59	68	3481	4624	4012
49	50	50	2500	2500	2500
50	62	68	3844	4624	4216
51	62	67	3844	4489	4154
52	51	67	2601	4489	3417
53	52	72	2704	5184	3744
54	60	73	3600	5329	4380
55	62	71	3844	5041	4402
56	62	72	3844	5184	4464
57	64	79	4096	6241	5056
58	54	75	2916	5625	4050
59	61	63	3721	3969	3843
60	63	69	3969	4761	4347
61	64	74	4096	5476	4736
62	52	63	2704	3969	3276
63	66	77	4356	5929	5082
64	55	67	3025	4489	3685
65	3866	4551	224892	312315	263853
66	64	74	4096	5476	4736
67	52	63	2704	3969	3276
Jumlah	66	77	4356	5929	5082

$$a = \frac{(\sum Y)(\sum X^2) - (\sum X)(\sum XY)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

$$a = \frac{(4551)(224892) - (3866)(263853)}{67(224892) - (3866)^2}$$

$$a = \frac{(1023483492) - (1020055698)}{(1507764) - (14945956)}$$

$$a = \frac{3427794}{121808}$$

$$a = 28,14$$

$$b = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

$$b = \frac{67(263853) - (3866)(4551)}{67(224892) - (3866)^2}$$

$$b = \frac{(17678151) - (17594166)}{(15067764) - (14945956)}$$

$$b = \frac{83985}{121808}$$

$$b = 0,69$$

Sehingga diperoleh nilai a dan b seperti di bawah ini. Untuk mengetahui persamaan regresi Y atas X digunakan rumus:

$$\hat{Y} = a + bX$$

Dengan memasukkan nilai-nilai yang diperoleh dari perhitungan di atas, maka diperoleh persamaan regresi sederhana yaitu:

$$\hat{Y} = 28,14 + 0,69X$$

Persamaan regresi ini menunjukkan bahwa dalam keadaan konstanta = 28,14 maka untuk setiap penambahan variabel X (Daya Tarik Wisata) sebesar satu satuan unit maka akan terjadi penambahan variabel Y (Minat Berkunjung Wisatawan) sebesar 0,69 dari nilai Daya Tarik Wisata (variabel X).

Uji Koefisien Determinasi (r^2)

Menurut Sugiyono, "Analisis korelasi dapat dilanjutkan dengan menghitung koefisien determinasi, dengan cara mengkuadratkan koefisien yang ditemukan." Dari pendapat tersebut maka koefisien determinasi (r^2) dapat dihitung dengan rumus:

$$r^2 = (r_{xy})^2$$

$$r^2 = (0.521)^2$$

$$r^2 = 0.271$$

Selanjutnya menurut Sugiyono, "Dari uji koefisien determinasi dapat dihitung besarnya persentase efektifitas X atas Y diketahui dengan mengalikan nilai r^2 dengan 100% ($r^2 \times 100\%$)." Dari hasil perhitungan diperoleh $r^2 = 0,271$ dari nilai determinasi (r^2) dapat diketahui persentase pengaruh yang positif dan signifikan daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan di objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat adalah: $(r^2) \times 100\% = 0,271 \times 100\% = 27,1\%$.

Uji Hipotesa

Sebagaimana dinyatakan dalam hipotesa:

$H_0 : H_0 : \beta = 0$ (tidak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan di objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat)

$H_a : H_a : \beta \neq 0$ (terdapat pengaruh yang positif dan signifikan daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan di objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat)

$$H_a = t_{hitung} > t_{tabel}$$

$$H_0 = t_{hitung} < t_{tabel}$$

Maka berdasarkan pembahasan penelitian di atas dapat disimpulkan bahwa H_a diterima yaitu terdapat pengaruh yang positif dan signifikan daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan di objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat dan H_0 ditolak. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4,918 > 2,000$.

Pembahasan Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan kepada stakeholder objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat antara lain dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pakpak Bharat, pemerintah desa, pengelola objek wisata, masyarakat dan wisatawan yang sedang berkunjung, maka pembahasan hasil penelitian adalah sebagai berikut:

Dari hasil pengolahan data atau informasi yang diperoleh dari siswa tentang Daya Tarik Wisata diketahui bahwa Minat Berkunjung Wisatawan semakin meningkat karena dipengaruhi oleh Daya Tarik Wisata tersebut. Adapun indikator Daya Tarik Wisata ini, antara lain: 1) Atraksi Wisata; 2) Aksesibilitas; 3) Amenitas; dan 4) *Ancillary Service*. Dengan Daya Tarik Wisata diketahui Minat Berkunjung Wisatawan meningkat secara positif dan signifikan, hal tersebut ditunjukkan dengan: 1) Perhatian (*attention*), 2) *Interest* (tertarik), 3) Keinginan (*desire*), dan 4) Tindakan (*action*).

Dari uji persyaratan analisis yaitu menguji apakah ada pengaruh yang positif antara variabel X dengan variabel Y, diperoleh dari nilai $r_{hitung} = 0,521$ dibandingkan dengan nilai r_{tabel} untuk kesalahan 5% dan interval kepercayaan (IK) = 100% - 5% = 95% dan untuk $n = 67$ yaitu 0,244. Diperoleh perbandingan $r_{hitung} > r_{tabel}$, yaitu $0,521 > 0,244$. Dengan demikian diketahui bahwa terdapat pengaruh yang positif antara variabel X dengan variabel Y yaitu pengaruh yang positif antara Daya Tarik Wisata Dengan Minat Berkunjung Wisatawan Stakeholder objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat antara lain dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pakpak Bharat, pemerintah desa, pengelola objek wisata, masyarakat dan wisatawan yang sedang berkunjung.

Dari uji persyaratan analisis yaitu menguji apakah ada pengaruh yang signifikan antara variabel X dengan variabel Y, diperoleh dari nilai $t_{hitung} = 4,918$ dibandingkan dengan nilai t_{tabel} untuk kesalahan 5% dan $n-2 = 65$ yaitu 2,000 Diperoleh perbandingan $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $4,918 > 2,000$. Dengan demikian diketahui bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel X dengan variabel Y yaitu pengaruh yang signifikan antara Daya Tarik Wisata Dengan Minat Berkunjung Wisatawan Stakeholder objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat antara lain dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pakpak Bharat, pemerintah desa, pengelola objek wisata, masyarakat dan wisatawan yang sedang berkunjung.

Dari uji regresi diperoleh: a) Persamaan regresi adalah $\hat{Y} = 28,14 + 0,69X$ persamaan regresi ini menunjukkan bahwa dalam keadaan konstanta 28,14 maka untuk setiap penambahan Daya Tarik Wisata maka Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Seribu Tangga

Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat akan meningkat sebesar 0,69 dari Daya Tarik Wisata. b) Dari uji koefisien determinasi diperoleh nilai $r^2 = 0,271$ dari nilai determinasi (r^2) dapat diketahui persentase pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat adalah 27,1%. Dengan demikian maka dapat diketahui bahwa hipotesa penelitian yang diajukan oleh penulis diterima yaitu terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat.

4. KESIMPULAN

Daya tarik wisata adalah segala sesuatu yang menarik untuk dilihat dan dinikmati yang menjadi motivasi bagi wisatawan sehingga dapat mempengaruhi wisatawan untuk melakukan kunjungan ke tempat wisata tersebut. Daya tarik wisata memicu respon positif dari wisatawan dalam bentuk minat berkunjung ke objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka. Semakin menarik dan beragam daya tarik wisata yang tersedia di objek wisata, semakin besar kemungkinan wisatawan tertarik untuk berkunjung ke objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka. Indikator dari daya tarik wisata adalah 1) Atraksi Wisata; 2) Aksesibilitas; 3) Amenitas; dan 4) *Ancillary Service*.

Minat berkunjung yaitu wisatawan yang sedang berkunjung pada wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka. Minat merupakan kekuatan pendorong yang memotivasi seseorang menaruh perhatian pada suatu objek wisata tersebut. Minat berkunjung wisatawan dipengaruhi oleh sejauh mana pengalaman mereka selama berkunjung di objek wisata memenuhi ekspektasi mereka sebelumnya. Oleh karena itu, semakin menarik daya tarik wisata yang tersedia di objek wisata, semakin besar kemungkinan wisatawan puas dengan pengalaman mereka dan semakin besar kemungkinan mereka akan kembali berkunjung ke objek wisata tersebut. Indikatornya adalah 1) Perhatian (*attention*), 2) *Interest* (tertarik), 3) Keinginan (*desire*), dan 4) Tindakan (*action*).

Dari hasil penelitian maka diketahui bahwa dari uji hipotesa diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4,918 > 2,000$ maka hipotesa penelitian diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Stakeholder objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat antara lain dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pakpak Bharat, pemerintah desa, pengelola objek wisata, masyarakat dan wisatawan yang sedang berkunjung yakni sebesar 27,1%.

Berdasarkan teoritis dan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Daya Tarik Wisata berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Stakeholder objek wisata Seribu Tangga Delleng Sindeka Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat antara lain dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pakpak Bharat, pemerintah desa, pengelola objek wisata, masyarakat dan wisatawan yang sedang berkunjung.

DAFTAR REFERENSI

- Adam, K. A. (2022). Pengaruh e-word of mouth dan citra wisata terhadap minat berkunjung pada wisata Pantai Firdaus Kecamatan Kema. *Jurnal EMBA*, 10(4), 1194-1204. Retrieved March 23, 2024, from file:///C:/Users/user/Downloads/Ketlin+Aprijane+Adam.+OK%20(1).pdf
- Albarq, A. N. (2014). Measuring the impacts of online word of mouth on tourists' attitude and intentions to visit Jordan: An empirical study. *International Business Research*, 7(1).
- Ardiansyah, I., & Maulida, R. G. (2020). Kajian atraksi, amenities, dan aksesibilitas untuk pengembangan kepariwisataan di Taman Wisata Alam Gunung Pancar Kabupaten Bogor. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(4), 2-9.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asdi. (2018). Pengaruh bauran pemasaran terhadap minat kunjungan wisatawan pada obyek wisata alam Malino di Kabupaten Gowa. *Jurnal Ilmiah Pena*, 1(1).
- Hapsara, O., & Ahmadi. (2022). Analisis keputusan berkunjung melalui minat berkunjung: Citra destinasi dan aksesibilitas pada Geopark Merangin Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)*, 11(01), 64-76. Retrieved March 24, 2024, from file:///C:/Users/user/Downloads/2431-Article%20Text5388-1-10-20210203.pdf
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran* (Vols. 1 & 2, 13th ed.; B. Sabran, Trans.). Jakarta: Erlangga.
- Kumala, V. (2018). Kajian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat wisatawan berkunjung ke Kota Bukittinggi. *MENARA Ilmu*, 12(79), 174-186. Retrieved March 24, 2024, from <https://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menarailmu/article/view/500>
- Pemerintah Republik Indonesia. (2024). *Nota keuangan rancangan APBN tahun anggaran 2024* (Buku II). Jakarta: Kementerian Keuangan.
- Pradikta, A. (2013). Strategi pengembangan objek wisata Waduk Gunungrowo Indah dalam upaya meningkatkan pendapatan asli daerah Kabupaten Pati. Universitas Negeri Semarang.
- Ramadhan, A. H., Suharyono, S., & Kumadji, S. (2015). Pengaruh city branding terhadap minat berkunjung serta dampaknya pada keputusan berkunjung (Survei pada wisatawan Kota Surabaya 2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 28(2).

Sianturi, A. A. (2023). Letak geografis, batas wilayah, serta iklim di Sumatera Utara. *Detiksumut*. Retrieved March 24, 2024, from <https://www.detik.com/sumut/berita/d-7076810/letak-geografis-batas-wilayah-serta-iklim-di-sumatera-utara>

Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Surgawi, I. (2016). Analisis pengaruh produk wisata, persepsi harga, dan promosi terhadap keputusan wisatawan dalam mengunjungi objek wisata (Studi pada objek wisata Puri Maerokoco Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 5(4). Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/management>

Yakup, A. P. (2019). *Pengaruh sektor pariwisata terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).

Hasil observasi penulis pada bulan Januari 2024.

Hasil observasi penulis pada bulan April 2024.