

## Instagram @Bolalobfutsal Sebagai Media Sosial Informasi Olahraga pada Kompetisi Liga Futsal Profesional Indonesia Tahun 2023 Periode Januari

Muhammad Ananda Perdana<sup>1</sup>, Made Pramono<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> S1 Ilmu Keolahragaan, Fakultas Ilmu Keolahragaan dan Kesehatan,  
Universitas Negeri Surabaya

Korespondensi Penulis : [Muhammad.19086@mhs.unesa.ac.id](mailto:Muhammad.19086@mhs.unesa.ac.id)

**ABSTRACT :** *Instagram is a medium that can be used to disseminate information, especially information about futsal, such as the Instagram account @bolalobfutsal. The 2023 Indonesia Professional League competition is one of the most frequently published futsal news on this account. This study aims to understand how Instagram social media functions for the benefit of Instagram users, especially those who follow the @bolalobfutsal account. By using surveys or questionnaires, this research uses a quantitative approach. The number of samples needed for a sample of 100 respondents is determined using saturated sampling, which is based on the Taro Yamane calculation formula or the calculation approach. Respondents are those who follow @bolalobfutsal on Instagram. Through Instagram Story, surveys are distributed to account followers to collect data. A positive and substantial relationship between the function of the Instagram social media account @bolalobfutsal as a channel for disseminating sports news that is of interest to followers and readers of futsal sports news can be seen by applying a descriptive data analysis approach. The findings of this study can provide a broad picture of the function of social media platforms such as Instagram as a channel for sports news readers through the Instagram account @bolalobfutsal. This the account manager is expected to be able to maintain informative uploads because Instagram is a tool that can publishes news information about futsal, including the 2023 Indonesian Professional League competition.*

**Keywords:** *Instagram, Bolalob futsal, Social media, Information, Futsal.*

**ABSTRAK :** Instagram merupakan media yang dapat digunakan untuk menyebarkan informasi, khususnya informasi tentang olahraga futsal, seperti akun Instagram @bolalobfutsal. Kompetisi Liga Profesional Indonesia 2023 menjadi salah satu berita futsal yang kerap dimuat di akun tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana fungsi media sosial Instagram untuk kepentingan pengguna Instagram, khususnya yang mengikuti akun @bolalobfutsal. Dengan menggunakan survei atau kuesioner, penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Jumlah sampel yang dibutuhkan untuk sampel sebanyak 100 responden ditentukan dengan menggunakan sampling jenuh yaitu berdasarkan rumus perhitungan Taro Yamane atau pendekatan perhitungan. Responden adalah mereka yang mengikuti @bolalobfutsal di Instagram. Melalui Instagram Story, survei dibagikan kepada pengikut akun untuk mengumpulkan data. Hubungan yang positif dan substansial antara fungsi akun media sosial Instagram @bolalobfutsal sebagai saluran penyebaran berita olahraga yang diminati oleh followers dan pembaca berita olahraga futsal dapat dilihat dengan menerapkan pendekatan analisis data deskriptif. Temuan penelitian ini dapat memberikan gambaran secara luas tentang fungsi platform media sosial seperti Instagram sebagai saluran bagi pembaca berita olahraga melalui akun Instagram @bolalobfutsal. Dengan demikian pengelola akun diharapkan dapat menjaga konten yang informatif karena Instagram merupakan sarana yang dapat digunakan untuk menyebarkan informasi khususnya informasi olahraga futsal contohnya akun Instagram @bolalobfutsal. Akun tersebut aktif memublikasikan informasi berita seputar futsal, termasuk kompetisi Liga Profesional Indonesia 2023.

**Kata Kunci:** Instagram, Bolalob futsal, Media Sosial, Informasi, Futsal.

### 1. PENDAHULUAN

Futsal yaitu olahraga serupa dengan sepak bola namun dimainkan dengan jumlah 5 orang menggunakan lapangan, gawang dan bola dengan ukuran lebih kecil. Futsal menjadi olahraga yang kini banyak digemari oleh masyarakat dari berbagai macam kalangan mulai anak-anak, remaja hingga orang tua. Menurut Naser, N., & Ali, (2016: 1), futsal merupakan olahraga yang diadaptasi dari sepak bola, futsal dimainkan dengan jumlah 5 orang pemain menggunakan

lapangan berukuran lebih kecil dari sepak bola. Menurut Arsiady Mulyono Arsiady Mulyono (2017: 73), futsal merupakan salah satu cabang olahraga bentuk permainan bola besar. Perkembangan olahraga futsal menjadi berkembang pesat dengan adanya informasi melalui media sosial. Di dalam kehidupan manusia olahraga menjadi salah satu hal penting, khususnya dari segi fisik dan biologis selain itu olahraga juga penting untuk kesehatan tubuh.

Di zaman modern sekarang ini olahraga dan gaya hidup menjadi salah satu hal yang saling berkaitan. Bahkan dengan adanya hubungan antara olahraga dan gaya hidup, menjadikan olahraga semakin populer serta menjadi bagian dari kehidupan manusia. Bahkan saat ini olahraga bukan hanya sekedar hobi maupun gaya hidup saja, kini olahraga menjadi profesi yang populer pada industri global masyarakat di zaman moderen.

Hal ini bisa terjadi karena adanya beberapa unsur yang mendasarinya, contohnya yaitu media sosial. Dengan adanya media sosial khususnya media sosial Instagram membuat perkembangan olahraga menjadi mudah berkembang dengan cepat. Dengan perkembangan zaman modern dan peningkatan kebutuhan manusia untuk tetap saling berkomunikasi, maka media sosial Instagram menjadi salah satu unsur yang terpenting dalam kemajuan perkembangan olahraga khususnya dalam penyebaran informasi.

Maraknya penggunaan media sosial, khususnya Instagram, membuat informasi berita dapat diakses dengan mudah oleh masyarakat, khususnya berita tentang futsal yang saat ini sedang populer di Indonesia. Menurut We Are Sosial, 61,8% penduduk di Indonesia merupakan pengguna media sosial, sebanyak 170 juta masyarakat Indonesia merupakan pengguna media sosial yaitu Instagram, yang menduduki urutan ketiga dengan jumlah persentase sebanyak 86,6% dari usia mulai 18-34 tahun merupakan pengguna media sosial Instagram terbanyak (Kemp, 2021: 17).

Dengan menyebarkan informasi yang terkait dengan olahraga melalui konten yang di unggah pada sosial media Instagram kita bisa mendapatkan informasi tersebut dengan mudah. Maka dari itu, dengan adanya Instagram pada olahraga dapat mengetahui informasi perkembangan berita dari tim futsal favorit, dan juga menjadikan olahraga penyebaran informasi futsal semakin mudah didapat oleh masyarakat Instagram adalah salah satu platform media sosial yang bisa digunakan Media sosial Instagram dapat dengan mudah menyebarluaskan informasi melalui konten-konten yang dibuat dengan kreativitas se menarik mungkin untuk mempermudah mencerna informasi bagi para penggunanya. Sebagian besar pengguna Instagram menggunakan media ini sebagai wadah untuk berkomunikasi serta mencari dan menyebarluaskan informasi khususnya informasi tentang berita- berita olahraga futsal.

Instagram merupakan jenis platform media sosial yang berfungsi untuk mengunggah informasi berita dan gambar yang saat ini sangat populer di kalangan masyarakat. Instagram memiliki dua kata bermakna, “insta” dan “gram” yang artinya diambil melalui kata “instan” yang merupakan makna dari mudah dan cepat, sedangkan kata “gram” diambil dari kata “telegram” yang artinya dari media pengiriman informasi yang sangat cepat. Di dalam media sosial Instagram terdapat fitur-fitur sebagai berikut, yaitu foto, video, like, komentar, pengikut, mengikuti, bagikan, Instagram Stories, live video, multiple images, & multiple videos, Reels, IGTV, collaboration, Direct Message (DM) (Puspita, 2020: 1). Salah satu akun media sosial Instagram yang memberi informasi berita seputar olahraga futsal yaitu akun media sosial Instagram @bolalobfutsal. Pada setiap unggahan konten Instagram @bolalobfutsal yang menyampaikan informasi dengan cara singkat dan padat menjadikan Instagram @bolalobfutsal yang memiliki pengikut (followers) sebanyak satu juta pengikut menjadi salah satu media partner dari Kompetisi Liga Futsal Profesional Indonesia. Hal ini dapat menjadikan Instagram @bolalobfutsal menjadi acuan dalam memberikan informasi kepada semua pengguna Instagram. Dengan menggunakan media sosial Instagram para pengguna bisa dengan mudah mendapatkan informasi melalui postingan yang ada pada akun @bolalobfutsal.

Menurut Boyd, (2008: 7), media sosial yang juga dapat disebut sebagai jejaring sosial atau web 2.0 adalah istilah luas untuk berbagai platform dan layanan berjenis web yang memungkinkan pengguna untuk mengembangkan profil atau konten publik atau semi publik, dan untuk terhubung dengan orang lain profil dan/atau konten pengguna.

Menurut Nasrullah, (2015: 13), Media sosial adalah platform online tempat pengguna dapat berinteraksi satu sama lain untuk menciptakan ikatan sosial virtual melalui berbagi, berkolaborasi dan aktivitas lainnya.

Media sosial dapat digunakan untuk membangun hubungan baru atau memperkuat hubungan lama (Haythornthwaite, 2005: 125-147). Media sosial juga dapat diartikan sebagai istilah yang menggambarkan berbagai teknologi yang dirancang untuk menghubungkan orang untuk bertukar informasi dan berkomunikasi melalui pesan online (Mickael, 2013: 15). Media sosial biasanya dapat diakses oleh berbagai perangkat komputasi, termasuk komputer desktop atau laptop, smartphone, dan tablet (Brenner & Smith, 2013: 11).

Salah satu bentuk media sosial Instagram, memungkinkan pengguna untuk menyumbangkan foto dan berita yang kini sangat populer di kalangan masyarakat umum. Karena Instagram memiliki alat untuk mengedit gambar agar lebih artistik dan menarik, itu dapat membantu penggunaannya menjadi lebih kreatif (Atmoko Dwi, 2012: 10). Fungsi utama media sosial Instagram yaitu media untuk tempat upload foto bagi penggunaannya.

## **2. METODE**

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif deskriptif. Menurut Maksom (2009: 17), penelitian deskriptif adalah penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan gejala, fenomena, atau pengalaman tertentu. Data tidak dikumpulkan untuk menguji hipotesis, melainkan untuk mempelajari lebih lanjut tentang fenomena, situasi, atau faktor tertentu.

Sumber data dalam penelitian ini adalah hasil jawaban kuesioner dari responden yang merupakan pengikut dari akun Instagram @bolalobfutsal. Subjek dalam penelitian adalah seluruh pengikut akun Instagram @bolalobfutsal. Sumber data yang digali terkait dengan bagaimana minat pengikut akun Instagram @bolalobfutsal selaku pengguna media sosial Instagram terhadap penyebaran informasi olahraga futsal pada akun @bolalobfutsal tersebut.

Dalam pelaksanaan penelitian ini, peneliti membagikan kuesioner untuk mengumpulkan data. Melalui formulir Google, kuesioner disampaikan secara online. Kuesioner dengan sejumlah pertanyaan diberikan kepada responden dalam upaya mengukur signifikansi materi Instagram @bolalobfutsal sebagai pengetahuan media sosial terkait preferensi followers Instagram @bolalobfutsal. kemudian Pendekatan skala likert digunakan dalam kuesioner yang dibagikan kepada responden untuk mengukur sikap, pandangan, dan pemahaman seseorang atau kelompok terhadap fenomena sosial.

Metode analisis data dalam penelitian ini adalah deskriptif. Metode ini dipilih untuk menggambarkan semua data yang dikumpulkan sesuai dengan bagaimana masalah itu dirumuskan. Bagaimana peran media sosial Instagram @bolalobfutsal terhadap penyebaran informasi berita olahraga futsal kompetisi Liga Futsal Profesional Indonesia dan bagaimana minat masyarakat pengguna (Followers) dalam memperoleh penyebaran informasi olahraga futsal melalui media sosial Instagram @bolalobfutsal.

## **3. HASIL**

### **Karakteristik responden**

Dari hasil penelitian minat followers Instagram @Bolalobfutsal terhadap konten yang ditampilkan akun Instagram @Bolalobfutsal sebagai media informasi olahraga futsal diukur dengan menggunakan angket model tertutup sejumlah 32 butir pernyataan. Responden survei ini adalah followers akun Instagram @Bolalobfutsal. Antara 18 April dan 20 Mei 2023, kuesioner dibagikan untuk mengumpulkan data. 100 responden terdiri dari seluruh sampel penelitian. Karakteristik responden adalah gambaran tentang kondisi diri sendiri atau profil responden dalam sampel penelitian.

## 1. Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

x	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1.	Laki – laki	89	89%
2.	Perempuan	11	11%
<b>Total</b>		100	100%

Sumber: Hasil Olahan Data Peneliti 2023

Menurut Tabel 1. terdapat 89% jawaban responden jenis kelamin laki – laki dan 11% jawaban responden jenis kelamin perempuan. Perbandingan keduanya terlihat jauh berbeda yang menunjukkan bahwa akun Instagram @Bolalobfutsal memiliki lebih banyak followers laki-laki. Namun perbedaan angka yang diperoleh tidak menunjukkan perbandingan yang signifikan. Karena setiap pengguna Instagram memiliki rasa ingin tau sesuai informasi apa yang dia inginkan.

## 2. Berdasarkan Usia

Tabel 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

x	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1.	13 – 17 Tahun	11	11%
2.	18 – 24 Tahun	81	81%
3.	24 – 34 Tahun	8	8%
<b>Total</b>		100	100%

Sumber: Hasil Olahan Data Peneliti 2023

Menurut Tabel 2. terdapat 11% jawaban responden yang berusia antara 13 – 17 tahun, 81% jawaban responden yang berusia antara 18 – 24 tahun dan 8% jawaban responden yang berusia antara 25 – 34 tahun. Menurut survei Napoleon.cat melaporkan bahwa mayoritas pengguna Instagram adalah usia kerja dan kelompok millennial berada pada kelompok usia 18-24 tahun.

Pada usia 18-24 tahun merupakan usia produktif dan termasuk dalam generasi millennial yang pandai mengoperasikan gadget. Rasa ingin tahunya yang luas juga memotivasinya untuk meneliti lebih luas segala hal yang ingin diketahuinya, termasuk informasi tentang futsal. Selain itu, usia produktif disebut juga usia yang selalu haus akan informasi dan pengetahuan baru.

**Deskripsi Hasil variabel**

Tabel 3. Deskripsi Hasil Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi

No.	Dimensi	Mean	Rank
1.	Subjek informasi	3,18	7
2.	Fungsi informasi	3,44	1
3.	Bentuk informasi	3,32	2
4.	Kesadaran akan informasi	3.30	3

5.	Sudut pandang informasi	3,30	4
6.	Kuantitas informasi	3,17	8
7.	Kualitas informasi	3,20	6
8.	Ke-up-to-date- an informasi	3,25	5

Sumber: Hasil Olahan Data Peneliti 2023

Berdasarkan hasil penghitungan melalui SPSS 26 di atas, menunjukkan bahwa nilai mean yang diperoleh setiap dimensi memiliki nilai yang berbeda-beda. Tabel 3. menunjukkan bahwa rata-rata dimensi fungsi informasi memiliki mean tertinggi dibandingkan dimensi lainnya. Indikator pembanding yang digunakan oleh peneliti menunjukkan bagaimana informasi yang dikirimkan ke akun Instagram @Bolalobfutsal bekerja dengan baik. Sehingga informasi yang dijelaskan memiliki fungsi yang tepat bagi para pengikut akun Instagram @Bolalobfutsal. Oleh sebab itu untuk memberikan informasi yang memiliki fungsi yang baik pengurus akun Instagram @Bolalobfutsal selalu memberikan informasi yang baru dan informasi yang dapat dikonsumsi untuk banyak orang.

#### Hasil Jawaban Responden

Tabel 4. Peran Instagram @Bolalobfutsal Sebagai Penyebar Informasi

No	Interval	Kategori	Frekuensi	Persentase
1	$X > 147,90$	Sangat Tinggi	8	8%
2	$132,73 < X \leq 147,90$	Tinggi	18	18%
3	$117,56 < X \leq 132,73$	Sedang	52	52%
4	$102,39 < X \leq 117,56$	Rendah	11	11%
5	$X \leq 102,39$	Sangat Rendah	11	11%
Jumlah			100	

Sumber: Hasil Olahan Data Peneliti 2023

Menurut Tabel 4. menunjukkan bahwa Instagram @bolalobfutsal sebagai media sosial Informasi berita olahraga futsal yaitu, pada kategori sangat tinggi dengan persentase 8%, pada kategori tinggi dengan persentase 18%, pada kategori sedang dengan persentase 52%, pada kategori rendah dengan persentase 11% dan pada kategori sangat rendah dengan persentase 11%.

#### 4. PEMBAHASAN

Pada penelitian ini yang berjudul “Instagram @Bolalobfutsal Sebagai Media Sosial Informasi Olahraga Pada Kompetisi Liga Futsal Profesional Indonesia Tahun 2023 Periode Januari”, tujuannya adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kepuasan kebutuhan informasi terhadap minat followers pada akun Instagram @bolalobfutsal. Peneliti

menggunakan metode survei atau kuesioner yang disebar kepada 100 pengikut akun Instagram @bolalobfutsal yang telah memenuhi kriteria.

Berdasarkan Tabel karakteristik responden diketahui bahwa responden laki-laki mendominasi sampel dalam penelitian ini. Sedangkan menurut usianya Sebagian banyak responden berusia 18-24 tahun. Sesuai dengan hasil survei peneliti yang menunjukkan bahwa Sebagian banyak responden mengikuti akun @bolalobfutsal untuk mendapatkan informasi baru tentang futsal. Akun Instagram @bolalobfutsal diketahui responden yang mengikutinya melalui berbagai sumber. Mayoritas peserta survei mengenal pengguna Instagram @bolalobfutsal dari internet atau media sosial lainnya. Hal ini sejalan dengan cara kerja internet dan media sosial yang memudahkan konsumen untuk mendapatkan segala informasi yang diinginkan.

Instagram adalah platform media sosial untuk komunikasi massa yang memiliki kapasitas untuk menyediakan informasi yang dapat berdampak pada kebutuhan psikologis seseorang. Instagram praktis digunakan karena kemudahan penggunaannya, estetika yang menarik, dan fitur seperti fungsi suka dan komentar.

Delapan kategori digunakan dalam penelitian ini untuk mengidentifikasi kebutuhan informasi. Kategori ini digunakan untuk mengevaluasi ke efektifan informasi yang dibutuhkan. Peneliti menggunakan delapan kategori tersebut sebagai dimensi dari variabel kebutuhan informasi yang menjadi acuan instrumen penelitian. Berikut ini pembahasan mengenai delapan dimensi variabel pemenuhan kebutuhan informasi menurut:

a) Subjek informasi

Subjek ini menekankan pada isi pesan informasi yang ingin didapatkan audiensi, serta apa saja sebab yang mendasari audiensi untuk memilih informasi tersebut. Responden yang menjadi pengikut akun Instagram @bolalobfutsal tentunya ingin mendapatkan informasi tentang olahraga futsal dengan jelas dan lengkap. Karena dengan informasi yang jelas dan lengkap akan memudahkan audiensi untuk memahami pesan secara utuh sehingga informasi yang dilihat oleh pengikut dapat dimengerti dan dipahami.

b) Fungsi Informasi

Setiap individu memanfaatkan dan menggunakan informasi dengan fungsi yang berbeda-beda. Informasi yang di upload oleh akun Instagram @bolalobfutsal merupakan pengetahuan baru untuk dibaca oleh pengikutnya. Informasi yang di upload akun Instagram @bolalobfutsal biasanya mengenai berita kompetisi futsal liga profesional Indonesia, update skor kompetisi futsal, berita tim liga profesional dan tim nasional futsal Indonesia dan segala dokumentasi kegiatan futsal. Dapat diketahui bahwa informasi yang disampaikan berfungsi dengan optimal,

karena pengikut dapat menerima, membaca dan memahami isi informasi yang disampaikan secara keseluruhan.

c) Bentuk Informasi

Informasi yang di upload oleh akun Instagram @bolalobfutsal di upload dalam bentuk yang bervariasi, meliputi gambar atau foto seperti info grafis, maupun video yang dilengkapi dengan keterangan jelas dan informatif. Bentuk penyampaian informasi sangat berpengaruh pada efek yang dirasakan oleh pengikut sebagai pembaca informasi. Dengan tampilan yang bervariasi pembaca tidak akan mudah bosan, sebaliknya jika tampilan informasi yang disajikan monoton pembaca akan merasa bosan dan bahkan pada akhirnya mereka tidak memiliki keinginan untuk membaca lagi informasi yang disampaikan oleh akun tersebut.

d) Kesadaran akan informasi

Hal ini didasarkan pada di titik mana individu menyadari dan mengetahui bahwa terdapat kebutuhan informasi dalam dirinya yang harus dipenuhi, serta perasaan dan Tindakan apa yang akan dilakukan selanjutnya untuk memenuhi kebutuhan informasi tersebut. Dalam hal ini responden memiliki kesadaran yang tinggi akan kebutuhan informasinya. Sehingga mendorong dirinya untuk mengikuti akun Instagram @bolalobfutsal untuk memenuhi kebutuhan informasi tentang futsal. Sehingga jika pengikut membutuhkan informasi ataupun referensi tentang informasi futsal akan mencari informasi pada akun Instagram @bolalobfutsal.

e) Sudut pandang informasi

Sudut pandang informasi merupakan pusat pesan informasi yang disampaikan kepada pembaca. Satu topik informatif dapat disampaikan dalam beberapa artikel dari perspektif yang berbeda. Setiap artikel informatif tentu akan mengandung pesan informatif yang berbeda, bahkan dengan topik yang sama. Pada dasarnya, ada banyak perspektif tentang topik informasi apa pun. Namun, jika bisa dikemas secara menarik, semua sudut pandang bisa dibagikan kepada publik sebagai berita yang informatif.

f) Kuantitas informasi

Jumlah informasi yang dikonsumsi sangat banyak dan bervariasi, karena kebutuhan setiap individu akan informasi yang dibutuhkan tidak selalu sama. Kuantitas informasi juga berbeda-beda, terdapat informasi yang sengaja disampaikan secara berangsur-angsur (sedikit demi sedikit), dengan tujuan agar pembaca memiliki rasa penasaran dan ingin tau informasi apalagi yang akan disampaikan, dan ada informasi yang disampaikan langsung secara lengkap. Apabila informasi yang disampaikan hanya sedikit, maka individu akan mencari informasi yang lain lagi untuk dapat melengkapinya. Jika seseorang hanya menerima satu bagian dari pengetahuan, tetapi menyeluruh dan lengkap, dianggap sudah cukup Seperti halnya yang

dilakukan akun Instagram @bolalobfutsal yang sering upload informasi untuk memenuhi kebutuhan pembacanya,

g) Kualitas Informasi

Penilaian kualitas dari suatu informasi merupakan hal yang sangat subjektif, namun bagaimanapun peringkat kualitas menjadi prioritas bagi pembaca informasi tersebut. Kebenaran yang di dapatkan dari suatu informasi dapat memberikan kepercayaan para pembaca pada sumber informasi tersebut dan informasi yang di upload pada akun Instagram @bolalobfutsal dinilai berkualitas.

h) Ke UpToDate an informasi

Tentunya informasi memiliki masa yang relatif singkat. Informasi yang di upload hari ini tidak menutup kemungkinan keesokan harinya atau lusa informasi tersebut sudah dianggap basi. Jadi penyedia informasi dalam hal ini yaitu akun Instagram @boalalobfutsal diwajibkan selalu mengikuti perputaran informasi yang baru. Misalnya berita yang sedang terjadi hari ini atau kegiatan yang sedang berlangsung informasi maupun dokumentasi hendaknya segera di upload agar informasi tersebut segera up-to-date bagi para pembacanya.

Oleh sebab itu, media sosial Instagram diharapkan dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Ini ada hubungannya dengan teori Gratification Obtained dalam kepuasan terhadap penggunaan media sosial. Seperti yang disampaikan oleh Kriyantono (2006: 207), bahwa Gratification Obtained adalah kepuasan sejati yang dicapai setelah menggunakan media. Gratification Obtained juga dapat dipahami sebagai tingkat kepuasan sejati yang dialami seseorang setelah menggunakan media, khususnya media sosial, untuk memenuhi tujuan tertentu.

Menurut temuan penelitian, akun Instagram @bolalobfutsal yang berfungsi sebagai platform media sosial untuk berbagi informasi seputar olahraga futsal berdampak pada minat para pengikutnya. Hal tersebut dibuktikan dengan dari delapan dimensi kategori yang menjadi dasar untuk mengevaluasi tingkat efektivitas sebuah informasi yang diberikan dengan apa yang dibutuhkan mendapatkan jawaban positif dari para responden. Jawaban dari para responden menunjukkan sikap positif dari beberapa pernyataan yang ada di setiap dimensi pernyataan.

## **5. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara fungsi media sosial akun Instagram @bolalobfutsal sebagai media penyebaran informasi

olahraga dengan minat followers sebagai pembaca informasi olahraga futsal berdasarkan hasil penelitian jawaban responden terhadap kuesioner yang telah peneliti sebariskan melalui google form dengan kategori “Sedang”. Artinya, akun Instagram @bolalobfutsal mampu menarik minat pembaca terhadap informasi olahraga futsal yang di upload pada akun media sosial Instagram @bolalobfutsal tersebut karena ada beberapa faktor yang mempengaruhi seperti informasi yang mudah dipahami, jelas dan lengkap, informasi yang di upload merupakan pengetahuan baru sehingga memiliki fungsi dengan napa yang dibutuhkan oleh pembaca, informasi yang di upload bervariasi tidak monoton sehingga tidak membosankan untuk dibaca, serta terdapat banyak informasi yang UpToDate sehingga pengikut bisa mencari referensi informasi yang selalu baru.

### **Saran**

Adapun saran berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti tentang pengaruh kebutuhan informasi media sosial di Instagram terhadap minat followers akun Instagram @bolalobfutsal adalah sebagai berikut:

#### **1. Bagi Pengelola Akun Instagram**

Berdasarkan hasil penelitian, pemenuhan kebutuhan akan informasi sangat mempengaruhi minat followers akun Instagram @bolalobfutsal. Saran dari peneliti untuk pengelola akun Instagram @bolalobfutsal yaitu untuk mempertahankan serta meningkatkan konten yang informatif dan UpToDate untuk memberikan informasi yang baru seputar olahraga futsal kepada pengikut yang membutuhkan informasi tersebut. Dalam konten informasi dari foto ataupun video keterangan yang lengkap dan akurat juga diperlukan agar memudahkan pembaca dalam memahami informasi. Semakin banyak konten juga dapat menarik minat pengguna Instagram yang mencari informasi maupun referensi tentang olahraga futsal. Sehingga dapat menjadikan akun Instagram @bolalobfutsal menjadi akun media sosial penyedia informasi olahraga futsal yang terbaik.

#### **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Peneliti berharap peneliti lain melakukan penelitian untuk mengetahui faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat komunikasi pengguna Instagram sebagai media yang lebih banyak menyebarkan informasi olahraga. Penelitian ini hanya mempelajari bagaimana akun Instagram @bolalobfutsal mempengaruhi minat pengguna Instagram terhadap informasi olahraga futsal. Disarankan untuk menggunakan sampel seluruh followers akun yang diteliti atau skala yang berbeda karena penelitian ini hanya menggunakan sampel kecil dari followers akun Instagram @bolalobfutsal.



## DAFTAR PUSTAKA

- Arsiady Mulyono, M. (2017). *Buku pintar futsal*. Anugrah.
- Atmoko Dwi, B. (2012). *Instagram handbook tips fotografi ponsel*. Media Kita.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2008). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Brenner, J., & Smith, A. (2013). 72% of online adults are social networking site users. *Pew Research Center*. <https://www.pewresearch.org/internet/2013/08/05/72-of-online-adults-are-social-networking-site-users/>
- Haythornthwaite, C. (2005). Social networks and internet connectivity effects. *Information, Communication & Society*, 8(2), 125-147. <https://doi.org/10.1080/13691180500146185>
- Kemp, S. (2021). *Digital in Indonesia: All the statistics you need in 2021*. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Maksum, A. (2009). *Metodologi penelitian dalam olahraga*. Unesa University Press.
- Mickael, C. (2013). *Pengertian media sosial secara istilah*. Refika Aditama.
- Naser, N., & Ali, A. (2016). Physical and physiological demands of futsal. *Journal of Exercise Science and Fitness*, 14(2), 101-107. <https://doi.org/10.1016/j.jesf.2016.10.001>
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Puspita, M. (2020). Apa itu Instagram: Sejarah, fitur, fungsi, dan dampak positif. *Pojok Sosmed*. <https://pojoksosmed.com/tips-instagram/apa-itu-instagram/>