

Desain Kemasan “Aisyah Cake And Cookies”

Putri Noviani

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Negeri Padang

Ariusmedi

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Negeri Padang

Jl. Prof. Dr, Hamka, Air Tawar, Kec. Padang Utara, Kota Padang, Sumatera Barat, 25171, Indonesia

Korespondensi penulis: Noviani120801@gmail.com

Abstract: "Aisyah cake and cookies" is a Micro, Small and Medium Enterprises or MSMEs in the field of culinary bakery, especially donuts in Padang and surrounding areas. The purpose of this Final Work is to design effective packaging and attract the attention of potential consumers so that the product can be known by the wider community and maximize the function of packaging that previously did not really protect the product to be better protected by the new packaging, as well as build trust from consumers that this product is safe, more hygienic and gives identity to the brand "Aisyah cake and cookies". In this design the author uses the 4D method which consists of Define, Design, Develop, and Disseminate. While the data analysis method used is SWOT analysis. This design will produce a packaging design for "Aisyah cake and cookies" in the form of packaging as the main media while posters, plastic bags, X banners, aprons, stickers, and Instagram feeds as supporting media.

Keywords: Design, Donuts, Packaging

Abstrak: “Aisyah cake and cookies” merupakan Usaha Mikro Kecil Menengah atau UMKM dalam bidang kuliner bakery, khususnya donat pada Kawasan Padang dan sekitarnya. Tujuan dari Karya Akhir ini adalah untuk merancang kemasan yang efektif dan menarik perhatian calon konsumen sehingga produk bisa dikenal oleh masyarakat luas dan memaksimalkan fungsi kemasan yang sebelumnya tidak terlalu melindungi produk menjadi lebih terlindungi dengan adanya kemasan yang baru, serta membangun kepercayaan dari konsumen bahwa produk ini aman, lebih higienis dan memberi identitas pada merk “Aisyah cake and cookies”. Pada perancangan ini penulis menggunakan metode 4D yang terdiri dari *Define* (Pendefinisian), *Design* (Perancangan), *Develop* (Pengembangan), dan *Disseminate* (Penyebaran). Sedangkan metode analisis data yang digunakan yaitu analisis SWOT. Perancangan ini akan menghasilkan desain kemasan “Aisyah cake and cookies” yaitu berupa kemasan sebagai media utama sedangkan poster, kantong plastik, X banner, apron, stiker, dan feed Instagram sebagai media pendukung.

Kata kunci: Desain, Donat, Kemasan

LATAR BELAKANG

“Aisyah cake and cookies” merupakan UMKM yang bergerak pada bidang kuliner bakery khususnya donat, namun juga tetap menerima pesanan berupa pastel, kue ulang tahun, brownis, bolu, dan bomboloni sesuai apa yang diminta oleh konsumen. Untuk topping donat memiliki beberapa varian rasa yaitu rasa coklat, vanilla, cream, dan tiramisu. “Aisyah cake and cookies” adalah UMKM yang dikelola oleh Mayora Primanelide yang juga merupakan owner dari rumah produksi “Aisyah cake and cookies” tersebut.

Berdasarkan wawancara dengan owner terkait kemasan dari produk “Aisyah cake and cookies”, Owner belum memiliki ciri khas khusus yang membedakannya dari kompetitor lain dan hanya memiliki kemasan kotak dengan bentuk dan ukurannya yang terbatas dan tidak efektif. Dikatakan kemasan yang tidak efektif dikarenakan jika produk dapat pesanan dari luar

kota, produk didalam kemasan akan berantakan karena adanya guncangan maka dari itu kemasan yang digunakan sekarang tidak terlalu melindungi isi produk dan jika hanya dengan menggunakan kemasan kotak, maka membuat produk tidak begitu menarik bagi konsumen serta tidak tersebarnya informasi mengenai produk dengan luas. Jika kemasan "Aisyah cake and cookies" ini dirubah, maka akan membangun kepercayaan dari konsumen bahwa produk ini aman, lebih higienis dan memberi identitas yang jelas sehingga sangat diperlukannya desain kemasan "Aisyah cake and cookies" ini.

Melalui penjelasan diatas, maka penulis akan merancang desain kemasan "Aisyah cake and cookies" yang dapat meningkatkan daya tarik produk dan membedakan produk dari kompetitor lainnya. Sehingga penulis memberi judul yaitu "Desain Kemasan "Aisyah cake and cookies"”

KAJIAN TEORITIS

Desain kemasan merupakan bisnis kreatif yang menggabungkan bentuk, struktur, material, warna, citra, tipografi, dan unsur-unsur desain dengan informasi produk agar produk dapat didistribusikan. (Klimchuk dalam Rahardjo,2019 : 11)

Menurut Wijayanti (dalam Lidyasuwanti, Rinuastuti, Furkan, 2017), Kemasan mempunyai tujuan dan fungsi diantaranya, memperindah produk kemasan yang sesuai dengan kategori produk, menjaga produk agar tetap aman dan memberikan informasi kepada konsumen tentang produk.

Tipografi adalah media yang menginformasikan nama produk, fitur, dan fakta kepada konsumen secara luas. Dalam tipografi pada desain kemasan menjadi salah satu elemen penting dari ekspresi visual produk. (Klimchuk dalam Prayoga, 2015 : 23)

Layout adalah penataan dari unsur-unsur desain yang berkaitan kedalam suatu bidang sehingga membuat suatu tatanan artistik. Ini juga bisa disebut dengan manajemen bentuk dan ruang. Tujuan utama layout adalah memperlihatkan gambar dan teks menjadi komunikatif sehingga dapat memudahkan pembaca memperoleh informasi yang disediakan. (Hidayatullah, 2016 : 15)

Warna dipercaya mempunyai efek psikologis pada manusia. Dampak tersebut terlihat pada berbagai aspek, antara lain aspek panca indra, budaya dan lainnya. Dalam perancangan warna pada kemasan akan menggunakan warna panas. Warna panas adalah sekelompok warna yang berada dalam setengah lingkaran dari warna merah hingga kuning pada roda warna. (dalam Dewi, Hairiza, Limbong, 2019).

Ilustrasi pada kemasan dapat menyampaikan yang kesan berbeda kepada kepribadian merek. Jika digunakan secara efektif, ilustrasi dapat meninggalkan kesan visual yang kuat dan

menciptakan gambaran produk dibenak konsumen. (Klimchuck dan Krasovec, dalam Sari, 2013).

Kemasan dari dohah atau dikenal sebagai Donat Bahagia merupakan kemasan yang penulis pilih sebagai karya relevan. Dohah atau yang dikenal dengan Donat Bahagia merupakan UMKM yang bergerak pada bidang kuliner terkhususnya donat. Dohah berpusat di Kota Bandung dengan beberapa cabang yaitu di Kota Cimahi, Tanggerang Selatan, dan Surabaya. Kemasan ini dirancang dengan sedemikian rupa guna untuk melindungi produk yang ada didalamnya serta mudah dibawa kemana-mana dan sederhana. Kemasan ini juga menggunakan warna cerah yang siapa saja melihatnya senang atau bahagia sesuai dengan konsep namanya yaitu “Donat Bahagia”.

METODE PENELITIAN

Metode perancangan produk ini dilakukan dengan menggunakan metode perancangan 4D. Menurut Thiagarajan (dalam Mulyatiningsih, 2016) metode perancangan 4D terdiri dari empat tahap, diantaranya *define* (pendefinisian), *design* (Perancangan), *develop* (pengembangan) dan *disseminate* (penyebaran).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Final akhir dari perancangan ini diawali dengan beberapa tahapan yaitu menentukan segmentasi dari produk dan mencari solusi permasalahan pada karya akhir yaitu dengan membuat mindmapping untuk menentukan target audiens serta *keyword* atau kata kunci yang ingin dicapai. Perancang mendapatkan beberapa kata kunci perancangan desain kemasan “Aisyah cake and cookies” yaitu dengan kemasan yang bertemakan “*Loving*” yang memiliki arti kasih sayang. Tema *loving* ini mempunyai makna sebagaimana seorang ibu menyayangi anaknya dengan penuh kasih sayang yang tercerminkan oleh owner itu sendiri yang mempunyai anak bernama Aisyah.

Tahap selanjutnya yaitu perancang mulai merancang logo sebagai identitas dari produk “Aisyah cake and cookies” dengan menggunakan visualisasi ilustrasi seorang anak perempuan yang berhijab sebagai identitas visual dari produk “Aisyah cake and cookies”. Ilustrasi seorang anak perempuan yang berhijab memiliki makna yaitu owner memiliki seorang anak perempuan yang bernama Aisyah dan juga nama “Aisyah” digunakan sebagai merk dari produk “Aisyah cake and cookies” ini.



*Gambar 1. Final Desain Logo
Sumber : Putri Noviani, 2023*

Bentuk kemasan yang akan dirancang disesuaikan dengan tema “*Loving*” dengan menggunakan warna pink yang memiliki arti kasih sayang dan kesan yang kekanak-kanakan yang disesuaikan oleh identitas visualnya yaitu seorang anak perempuan yang menggunakan hijab. Media utama pada perancangan ini memiliki 3 jenis kemasan. Yang pertama yaitu kemasan dengan isi 12 donat, kemasan isi 6 donat dan kemasan isi 3 donat.



*Gambar 2. Kemasan Isi 12
Sumber : Putri Noviani, 2023*

Bentuk kemasan pertama dengan isi 12 donat menggunakan kemasan yang memiliki pegangan agar mudah untuk dibawa kemana-mana. Sesuai dengan tema yaitu “*Loving*” bentuk kemasan yang akan dirancang mempunyai alas ditiap sisi atas kemasan dan jika kemasannya di buka dan ditutup akan terbayang seperti sebuah pelukan atau kasih sayang dari seseorang.



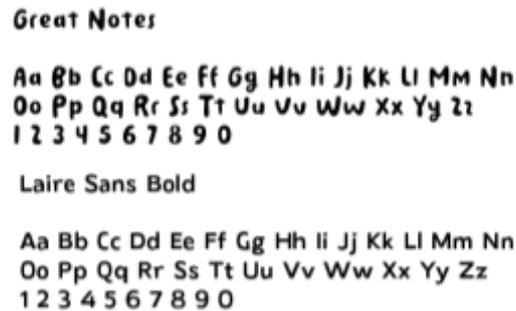
*Gambar 3. Kemasan isi 6
Sumber : Putri Noviani, 2023*

Pada bentuk kemasan kedua dengan isi 6 donat menggunakan kemasan yang lebih minimalis dan simple. Dengan adanya dua alas penutup maka membuat isi dalam kemasan lebih aman dan terjaga kualitasnya.



*Gambar 4. Kemasan isi 3
Sumber : Putri Noviani, 2023*

Pada bentuk kemasan ketiga dengan isi 3 donat mempunyai bentuk dan fungsi yang sama dengan kemasan kedua yaitu menggunakan kemasan yang lebih minimalis dan simple serta membuat isi dalam kemasan lebih aman dan terjaga kualitasnya. Yang membedakan dua kemasan ini hanyalah ukurannya saja.



Gambar 5. Tipografi
Sumber : Putri Noviani, 2023

Font Great Notes adalah font sans serif tulisan tangan yang sederhana, modern, dan menyenangkan. Font Great Notes digunakan pada logo “Aisyah cake and cookies” sebagai headline. Sedangkan font Laire Sans Bold adalah font sans serif yang memberi kesan kehangatan, pada font Laire Sans Bold ini digunakan pada logo “Aisyah cake and cookies” sebagai tagline dikarenakan keterbacaannya yang jelas sehingga mudah untuk dibaca.

Warna pada kemasan ‘Aisyah cake and cookies’ menggunakan 3 warna yaitu warna putih, pink dan coklat. Berikut merupakan warna yang digunakan pada kemasan “Aisyah cake and cookies” :



Gambar 6. Warna
Sumber : Putri Noviani, 2023

Warna putih memiliki makna bersih dan higienis dan warna putih digunakan sebagai pattern pada kemasan produk “Aisyah cake and cookies”. warna pink memiliki makna kelembutan, cinta kasih, keceriaan, dan kegembiraan. Warna ini digunakan sebagai background seluruh kemasan sehingga memberi kesan lembut sesuai dengan tema yaitu “Loving”. Warna coklat memiliki makna kesederhanaan, kenyamanan dan kehangatan. Warna coklat digunakan pada bagian background logo.



Gambar 7. Poster
Sumber : Putri Noviani, 2023



Gambar 8. Kantong plastik
Sumber : Putri Noviani, 2023



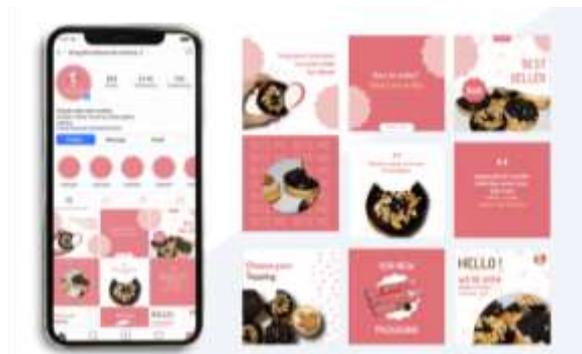
Gambar 9. X Banner
Sumber : Putri Noviani, 2023



Gambar 10. Apron
Sumber : Putri Noviani, 2023



*Gambar 11. Stiker
Sumber : Putri Noviani, 2023*



*Gambar 12. Feed Instagram
Sumber : Putri Noviani, 2023*



*Gambar 13. Kemasan Final
Sumber : Putri Noviani, 2023*

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil final dari perancangan desain kemasan “Aisyah cake and cookies” dapat disimpulkan bahwa kemasan sebelumnya hanya sebagai wadah bagi produk serta tidak terjaminnya keamanan pada produk dan tidak adanya identitas produk membuat informasi produk tidak tersebar dengan luas. Kemasan yang sebelumnya hanya menggunakan kotak dengan bentuk dan ukurannya yang terbatas dan tidak efektif. Maka dari itu melalui perancangan desain kemasan “Aisyah cake and cookies” akan memaksimalkan fungsi dari kemasan yaitu melindungi isi produk, menarik perhatian para konsumen serta tersebarnya informasi mengenai produk dengan luas.

Dalam perancangan ini perancang melalui beberapa tahapan yaitu dimulai dengan mencari permasalahan kemasan dari produk "Aisyah cake and cookies" yaitu dengan cara survey, wawancara, dan observasi lapangan sehingga data yang sudah didapat akan menjadi referensi dalam perancangan desain kemasan "Aisyah cake and cookies". Setelah tahap ini selesai perancang merancang sebuah identitas visual yang berupa logo dan akan dilanjutkan dengan merancang kemasan. Bentuk visualisasi logo didapatkan dari kata kunci yang sudah dirancang dahulu melalui mindmapping yaitu berupa Aisyah, anak perempuan, menggunakan hijab, lucu, dan imut. Serta didapatkannya tema melalui mindmapping yaitu berupa "Loving" yang memiliki arti kasih sayang yang digunakan pada desain kemasan. "Aisyah cake and cookies" ingin memberi kesan kepada konsumen berupa konsumen bisa merasakan setiap varian donat di tiap gigitannya.

Oleh karena itu, dengan adanya perancangan desain kemasan "Aisyah cake and cookies" dapat memaksimalkan fungsi kemasan yang baik, serta adanya kemasan yang baru bisa membedakan produk "Aisyah cake and cookies" dari kompetitor lainnya dan tersebarnya informasi produk dengan luas.

DAFTAR REFERENSI

- Adiahsari Lidyasuwanti, H. R. (2017). Pengaruh kemasan, brand image dan brand trust terhadap minat beli konsumen pada produk pancake durian sharie radjanya di kota Mataram. *Jurnal magister manajemen Universitas Negeri Mataram*, 4.
- Chyndy Mustika Dewi, A. H., & Limbong, E. G. (2019). Warna sebagai identitas merk pada kemasan makanan tradisional kembang goyang khas Betawi. *Jurnal Kreasi Seni & Budaya*, 11.
- Hidayatullah, R. A. (2016). Pembuatan Desain Website Sebagai Penunjang Company Profile CV. Hensindo. Surabaya: Repositori Universitas Dinamika.
- Mulyaningsih, E. (2016). Pengembangan Model Pembelajaran. Staff site Univeristas Negeri Yogyakarta.
- prayoga, D. e. (2015). Analisis Desain Poster Bertema Politik Produksi Republik Aeng-Aeng Surakarta tahun 2014. Surakarta: Repositori Universitas Sahid Surakarta.
- Rahardjo, S. T. (2019). Desain Grafis Kemasan UMKM. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Sari, N. L. (2013). Elemen visual kemasan sebagai strategi komunikasi produk. *Jurnal Komunikasi Profetik*, 50.