

**Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku
Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah
Angkatan 2018-2019**

Mila Mulya Sari

Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

E-mail : milamlyasari@gmail.com

Titin Agustin Nengsih

Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Email : nengsih@uinjambi.ac.id

Ahmad Sayhrizal

Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Email : ahmadsyahrizal@uinjambi.ac.id

Korespondensi penulis: milamlyasari@gmail.com

Abstract. *This study aims to find out how the influence of financial literacy and lifestyle on the consumptive behavior of Islamic financial management students for the 2018-2019 class. The method used in this study is a quantitative method, and the data analysis method used is the coefficient of determination test. The sample in this study was 66 samples of Islamic Financial Management students class 2018-2019, by distributing a Likert scale questionnaire. Analysis of the data used is multiple linear analysis. The results of this study indicate that in the t-test, each variable of financial literacy and lifestyle partially has a positive and significant effect on consumptive behavior. The results of the F test show that financial literacy and lifestyle simultaneously have a positive and significant effect on student consumptive behavior.*

Keywords : *financial literacy, lifestyle, student consumptive behavior.*

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa manajemen keuangan syariah angkatan 2018-2019. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dan metode analisis data yang digunakan adalah uji koefisien determinasi. Sampel pada penelitian ini sebanyak 66 sampel mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah angkatan 2018-2019, dengan menyebarkan kuesioner skala likert. Analisis data yang digunakan adalah analisis linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan dalam

Received Februari 28, 2023; Revised Maret 12, 2023; April 01, 2023

*Mila mulya sari, milamlyasari@gmail.com

uji t masing-masing variable literasi keuangan dan gaya hidup secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Pada hasil uji F menunjukkan bahwa literasi keuangan dan gaya hidup secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Kata kunci : Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif.

LATAR BELAKANG

Di Era globalisasi, saat ini Indonesia telah mendorong perkembangan perekonomian suatu Negara. Salah satunya dapat dilihat dari perkembangan industry yang dapat menyediakan segala sesuatu yang dibutuhkan oleh masyarakat. Kita semua mengetahui bahwa kebutuhan manusia itu bersifat tidak terbatas, kalau salah satu kebutuhannya telah terpenuhi maka timbullah kebutuhan lainnya. Banyaknya persediaan barang yang melimpah dan memiliki banyak pilihan membuat masyarakat tertarik dan mengkonsumsi barang tersebut. Kini masyarakat bersaing untuk dapat memenuhi kebutuhan mereka., bahkan sesuatu yang bukan menjadi kebutuhan akan terpenuhi karena adanya keinginan yang kuat untuk memiliki atau mengkonsumsi.

Dengan jumlah penduduk yang cukup banyak, Indonesia harus mampu menghadapi persaingan global di era MEA. Salah satu cara dalam menyikapi keuangan adalah bagaimana individu mengontrol pengeluaran keuangan pribadinya. Ketika pengeluaran terus menerus dan tidak terbatas jumlahnya yang mengakibatkan individu sulit atau tidak mampu mengendalikan keuangan, hal ini menunjukkan bahwa individu memiliki tingkat literasi keuangan yang buruk.

Pada dasarnya, kebutuhan manusia dapat dibedakan menjadi dua jenis, yaitu perlu serta mendesak dan tidak perlu serta kurang bermanfaat. Konsumsi merupakan sebagai pemakaian barang hasil produksi berupa pakaian, makanan, minuman dan lain sebagainya. Atau barang-barang yang langsung memenuhi kebutuhan hidup manusia. Dengan kata lain, konsumsi adalah suatu kegiatan manusia yang secara langsung menggunakan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhannya dengan tujuan untuk memperoleh kepuasan yang berakibat mengurangi atau menghabiskan nilai guna suatu barang atau jasa.

Perilaku Konsumtif adalah perilaku konsumtif pada seseorang yang terjadi ketika individu mempunyai keinginan untuk selalu mengkonsumsi barang secara berlebihan. Individu selalu mencapai kepuasan akhir dengan megkonsumsi barang yang bukan sekedar mencukupi kebutuhannya tetapi untuk memenuhi keinginan-keinginanya. Perilaku masyarakat seperti inilah yang cenderung melakukan pola perilaku konsumtif. Adanya gaya hidup di lingkungan masyarakat membuat masyarakat tidak dapat mengendalikan pola hidup yang tidak terbatas seperti hal nya cara berpakaian, gaya hidup yang serba mewah, dan perubahan perilaku konsumsinya.

Konsumsi islam tidak dapat dipisahkan dari peran keimanan, karena keimanan memberikan cara pandang dunia yang cenderung mempengaruhi kepribadian manusia. Keimanan juga memberikan saringan moral dalam membelanjakan harta dan sekaligus juga memotivasi pemanfaatan sumber daya (pendapatan) untuk hal-hal yang efektif. Islam mengajarkan kita untuk “Hidup hemat dan tidak bermewah-mewah” yang bermakna, tindakan ekonomi diperuntukkan hanya sekedar pemenuhan kebutuhan hidup (*needs*) bukan pemuasan keinginan (*wants*). Namun masyarakat menjadikan konsumsi bukan sebagai kegiatan untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan dasar manusia, tetapi hanya sekedar keinginan pribadi yang bukan atau merupakan kebutuhan pokok untuk memenuhi kebutuhan hidup. Oleh karena itu, masyarakat cenderung melakukan konsumsi yang tidak terbatas.

Gaya hidup (*Life Style*) berkaitan erat dengan perkembangan zaman dan teknologi. Semakin bertambahnya zaman dan semakin canggih teknologinya, maka semakin berkembang pula penerapan gaya hidup oleh mahasiswa dalam kehidupan sehari-hari. Gaya hidup (*Life Style*) merupakan kebutuhan yang biasa atau lumrah dalam kehidupan Mahasiswa, selama membeli itu benar-benar ditunjukan untuk memenuhi kebutuhan hidupnya yang pokok atau benar-benar dibutuhkan atau kebutuhan primer.

Setiap masyarakat harus membeli, kemudian menggunakan, memakai dan mengkonsumsi berbagai kebutuhan barang dan jasa baik untuk memenuhi kebutuhan yang paling dasar sampai dengan kebutuhan untuk mengkuaitaskan dirinya. Keinginan masyarakat untuk membeli suatu barang dikarenakan melihat barang yang menurut mereka menarik, sehingga rasa ketertarikan untuk memiliki barang tersebut semakin kuat. Perilaku masyarakat yang seperti inilah yang memicu pemborosan pada pengelolaan keuangan pribadi.

Literasi keuangan adalah suatu rangkaian proses atau kegiatan untuk meningkatkan pengetahuan (*knowledge*), keterampilan (*skill*) dan keyakinan (*confidence*) konsumen maupun masyarakat agar mereka mampu mengelola keuangan pribadi dengan lebih baik.

Dalam perilaku keuangan juga berhubungan dengan tanggung jawab keuangan seseorang mengenai cara pengelolaan keuangan. Seseorang yang dapat mengelola keuangannya dengan baik dan bijak, akan mendapatkan manfaat yang maksimal dalam mengelola keuangannya.

Dalam kehidupan sehari-hari keuangan adalah alat yang sudah melekat kuat pada masyarakat. Oleh karena itu, setiap orang dapat secara optimal menggunakan produk-produk financial dan dapat membuat keputusan yang tepat pada keuangan pribadi. Salah satu kecerdasan yang dimiliki oleh manusia adalah kecerdasan *financial*, yaitu dimana seseorang mampu mengelola keuangan pribadinya. Pengetahuan keuangan sangatlah penting, karena dengan mengetahui keuangan seseorang dapat menyetir suatu kebutuhan untuk mengatur gaya hidup. Dibawah ini merupakan jumlah mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah angkatan tahun 2018 – 2019 :

Tabel 1.1
Jumlah Mahasiswa Aktif per Angkatan

Tahun	Jumlah Mahasiswa
2018	97
2019	99

Sumber : Data Akademik Mahasiswa MKS

Berdasarkan penelusuran dari lapangan di ketahui bahwa mahasiswa menghabiskan banyak waktu untuk berkumpul bersama teman sebayanya, sehingga cenderung mengalami perubahan penampilan, gaya hidup dan perubahan perilaku konsumsinya. Perubahan social inilah yang sering terlihat pada mahasiswa Prodi Manajemen Keuangan Syariah angkatan 2018-2019. Mereka cenderung merubah gaya hidup, kebiasaan dan tatanan kehidupan dengan melihat hal-hal yang baru di sekitar mereka. Terutama ketika berbicara tentang *fashion style* maka yang akan terbayang adalah *trend* dan *mode*. Saat ini dengan banyak mode mahasiswa banyak mengkonsumsi barang seperti pakaian, jilbab, aksesoris dan lainnya.

Perilaku yang dimaksudkan ialah budaya konsumtif yang menimbulkan kecanduan dalam belanja. Hal tersebut terjadi karena pengelolaan keuangan mahasiswa yang kurang baik dan adanya kebutuhan – kebutuhan yang mendesak. Bagi mahasiswa keuangan pribadi bukanlah hal yang mudah untuk dilakukan sebab ada saja kesulitan – kesulitan yang dihadapi, salah satunya adalah perilaku konsumtif yang berkembang.

Kebiasaan mahasiswa dalam mengkonsumsi barang-barang yang tidak dibutuhkan masih menjadi hal yang paling sering terjadi. Kebiasaan tersebut, disebabkan karena pergaulan gaya hidup mewah dikalangan mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah angkatan 2018-2019.

Dengan demikian dalam lingkungan kampus UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi khususnya Prodi Manajemen Keuangan Syariah angkatan 2018-2019., bahwa masih banyak mahasiswa yang mengeluarkan uangnya untuk mementingkan keinginan daripada kebutuhan atau keperluan untuk kuliah. Mahasiswa lebih cenderung menghabiskan uangnya untuk belanja dan memenuhi segala keinginannya.

Peneliti mengamati perilaku konsumtif mahasiswa dalam mengelola keuangan yang bersangkutan dengan cara mengelola keuangan, dan memperoleh hasil bahwa 5 dari 26 Mahasiswa menghabiskan sedikit uang untuk gaya hidupnya sedangkan 21 mahasiswa menunjukkan bahwa mereka belum dapat memanaje keuangannya, masih banyak menghabiskan uangnya untuk memenuhi gaya hidup yang seharusnya menjadi kebutuhan sekunder.

KAJIAN TEORITIS

Perilaku Konsumtif

A. Pengertian Perilaku Konsumtif

Konsumsi berasal dari bahasa Belanda yaitu *consumptive*, artinya suatu kegiatan yang bertujuan untuk mengurangi atau menghabiskan daya guna suatu barang, baik berupa barang maupun jasa, untuk memenuhi kebutuhan dan kepuasan secara langsung. Ada dua pendekatan yang digunakan dalam teori konsumsi, yaitu pendekatan marginal utility (cardinal) dan pendekatan analisis kurva indiferens (ordinal)

- a. Pendekatan Marginal Utility (Cardinal) adalah rasa kesenangan atau kepuasan yang muncul dari konsumsi atas kemampuan memuaskan

keinginan dari barang, jasa dan aktivitas. Ini berarti bahwa tujuan konsumen adalah memaksimalkan utilitas dengan batasan berupa pendapatan dan harga yang bersangkutan.

- b. Pendekatan Kurva Indiferen (Ordinal) Menurut Samuelson, Konsumsi adalah kegiatan menghabiskan utility (nilai guna) barang dan jasa. Barang meliputi barang tahan lama dan barang tidak tahan lama. Barang konsumsi menurut kebutuhannya yaitu : kebutuhan primer, kebutuhan sekunder dan kebutuhan tersier.

Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif

Menurut Assuari, tingkat keinginan seseorang menempati tingkat yang paling tinggi dalam pembelian sehingga perilaku konsumtif dapat terjadi karena beberapa hal berikut.

1. Pembelian ingin tampak berbeda dari yang lain.
2. Ikut – ikutan
3. Pengalaman belajar
4. Kepribadian
5. Konsep diri atau citra diri

Literasi Keuangan

A. Pengertian Literasi Keuangan

Manusia adalah makhluk ekonomi yang dituntut untuk memenuhi kebutuhan demi kelangsungan hidup, salah satunya adalah dengan mengkonsumsi barang dan jasa. Literasi keuangan sebagai kemampuan untuk memahami kondisi keuangan serta konsep-konsep keuangan dan untuk merubah pengetahuan itu secara tepat ke dalam perilaku. Literasi keuangan dapat diartikan sebagai suatu rangkaian proses atau kegiatan untuk meningkatkan pengetahuan (*knowledge*), keterampilan (*skill*) dan keyakinan (*confidence*) konsumen maupun masyarakat agar mereka mampu mengelola keuangan pribadi dengan lebih baik.

Literasi keuangan merupakan kebutuhan dasar bagi setiap orang agar terhindar dari masalah keuangan. Kesulitan keuangan bukan hanya fungsi dari pendapatan semata (rendahnya pendapatan), kesulitan keuangan juga dapat muncul jika terjadi kesalahan dalam pengelolaan keuangan. Literasi keuangan yang baik

menjadikan individu dapat memilih barang, mengatur keuangan dengan baik dan dapat merencanakan masa depan, serta individu yang memiliki pemahaman akan literasi keuangan akan lebih cerdas memilih dan memberikan komplain terhadap barang atau jasa yang mereka.

Pengertian Gaya Hidup (*Lifestyle*)

Gaya hidup merupakan menunjukkan bagaimana orang hidup, bagaimana membelanjakan uang, dan bagaimana mengalokasikan waktu. Sehingga bisa disimpulkan bahwa gaya hidup merupakan pola seseorang yang dinyatakan dalam kegiatan, minat dan kebiasaan dalam membelanjakan uang dan bagaimana mengalokasikan waktu. Faktor-faktor utama pembentuk gaya hidup bisa dibagi menjadi dua yaitu secara demografis dan psikografis. Faktor demografis misalnya berdasarkan tingkat pendidikan, usia, tingkat penghasilan dan jenis kelamin, sedangkan faktor psikografis lebih kompleks karena indikator penyusunnya adalah dari karakteristik konsumen.

METODE PENELITIAN

Objek Penelitian

Objek yang akan diteliti dalam penelitian ini ialah Perilaku Konsumtif merupakan variable Y atau variable dependen. Sedangkan Literasi Keuangan dan Gaya Hidup merupakan variable independen atau variable X. Subjek penelitian ini adalah Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah angkatan 2018-2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi.

Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang menggunakan analisis data yang berbentuk *numeric*/angka. Pada dasarnya, pendekatan ini menggambarkan data melalui angka-angka, seperti persentase tingkat pengangguran, kemiskinan, data rasio keuangan, dan lain sebagainya. Tujuan penelitian kuantitatif yaitu untuk mengembangkan dan menggunakan model matematis, teori dan/atau hipotesis yang berkaitan dengan fenomena yang diselidiki oleh peneliti.

Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, sumber data primer adalah data yang dikumpulkan secara langsung oleh peneliti. Dapat juga dikatakan sebagai penelitian lapangan karena peneliti akan memperoleh informasi dari objek yang akan diteliti langsung dari kehidupan nyata yang ada di lapangan yaitu Mahasiswa Prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi sebagai tempat penelitiannya.

Populasi dan Sampel

1. Populasi

Sekarang mendefinisikan populasi sebagai keseluruhan kelompok orang, kejadian atau hal minat yang ingin peneliti investigasi. Sementara Sugiyono mendefinisikan populasi sebagai wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa populasi adalah sekelompok orang, kejadian atau benda, yang memiliki karakteristik tertentu dan dijadikan objek penelitian. Peneliti mengambil populasi mahasiswa di Prodi manajemen keuangan syariah angkatan 2018-2019.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang diambil melalui cara-cara tertentu, yang jelas dan lengkap yang dianggap bisa mewakili populasi. Dengan mempelajari sifat dasar yang ada dalam sampel kemudian dijadikan generalisasi untuk menjelaskan karakteristik data dari populasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup secara parsial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah angkatan tahun 2018-2019.

a. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah angkatan 2018-2019.

Sikap keuangan yang bijak diawali dengan adanya tujuan keuangan yang dimiliki oleh seseorang. Tujuan keuangan tersebut merupakan prasyarat seseorang dapat merencanakan dan mengelola keuangan dengan baik dalam jangka pendek maupun panjang. Hasil penelitian memberikan jawaban hipotesis bahwa variabel literasi keuangan (X_1) secara parsial berpengaruh signifikan

terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Manajemen Keuangan syariah angkatan tahun 2018-2019. Dapat dibuktikan dari nilai signifikasi uji t yaitu $0,001 < 0,05$ artinya literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa manajemen keuangan syariah angkatan 2018-2019. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rudi Yanto Batara Silalahi (2020) yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan dan gaya hidup terhadap Perilaku Konsumtif berbelanja online, yang menyatakan bahwa literasi keuangan dan gaya hidup secara simultan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif berbelanja online pada mahasiswa STIE Galileo.” Hal ini berarti semakin tinggi kemampuan literasi keuangan mahasiswa maka tingkat perilaku konsumtifnya akan semakin menurun. Begitupula sebaliknya jika literasi keuangan mahasiswa rendah maka tingkat perilaku konsumtifnya akan semakin meningkat. Namun berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Muh Ibnu Ikbali (2020) yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institute Agama Islam Negeri Manado, yang menyatakan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.”

Dari hasil penelitian ini juga sejalan dengan teori yang dikemukakan dalam peraturan OJK nomor 76 tahun 2016 Literasi keuangan merupakan pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan. *Reserve Bank of India* dalam *National Strategy for Financial Education 2020-2025* mendefinisikan literasi keuangan sebagai kombinasi dari awareness, pengetahuan, keterampilan, sikap dan perilaku terkait keuangan yang diperlukan untuk membuat keputusan keuangan yang baik dan pada akhirnya dapat mencapai kesejahteraan keuangan individu.

b. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah angkatan 2018-2019.

Hasil penelitian memberikan jawaban hipotesis bahwa variable gaya hidup (X_2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa manajemen keuangan syariah (Y). Dapat dibuktikan dari hasil uji t dengan nilai signifikasinya yaitu $0,000 < 0,05$ artinya gaya hidup berpengaruh signifikan

terhadap perilaku konsumtif mahasiswa manajemen keuangan syariah angkatan 2018-2019. Artinya, semakin baik gaya hidup mahasiswa maka perilaku konsumtif semakin baik dalam perkembangannya.

Hasil ini menunjukkan bahwa Gaya hidup yang berlebihan atau mengikuti *tren* maka akan ditakutkan akan mengalami kesulitan ekonomi untuk pengelolaan keuangan dimasa depan. Oleh sebab itu setiap individu harus bisa menyamaratakan gaya hidup dan pemahaman literasi keuangan agar terhindar terjadinya perilaku konsumtif yang akan merugikan.

Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Secara Simultan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019.

Berdasarkan hasil uji statistik yang telah dilakukan menunjukkan adanya pengaruh positif variable literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa manajemen keuangan syariah angkatan tahun 2018-2019. Hal ini di peroleh dari hasil uji F_{hitung} sebesar 28,441 dengan signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang menyatakan “Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Berpengaruh Simultan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019” dapat diterima.

Hasil ini menunjukkan bahwa Literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa , artinya semakin baik tingkat literasi keuangan mahasiswa maka semakin bijak mahasiswa dalam mengelola keuangannya dan dapat mengontrol kebutuhan dibandingkan keinginan terhadap gaya hidup yang akan diikutinya.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara parsial Literasi Keuangan dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah angkatan 2018-2019. Maka Hipotesis H_a diterima.
2. Secara Simultan Literasi Keuangan dan Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Manajemen Keuangan Sayariah Angkatan 2018-2019. Maka Hipotesis H_a diterima.

Saran

Adapun saran yang dapat peneliti sampaikan adalah sebagai berikut :

1. Saran Teoritis

Penelitian ini dilakukan dengan 2 variabel independen (literasi keuangan dan gaya hidup) dan 1 variabel dependen (perilaku konsumtif), untuk penenlitan selanjutnya agar dapat meneliti dengan variabel lain yang lebih bervariasi.

2. Saran Praktis

Untuk mahasiswa terkhusus mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah agar menananmkan betapa pentingnya berinvestasi dan menabung.

DAFTAR REFERENSI

Al Qur'an

Al Qur'an Dan Terjemahannya. Komplek Percetakan Al Qur'anul Karim Kepunyaan Raja Fahd, 1415.

Buku

A. Karim, Ir. Adiwarmman. *Ekonomi Makro Islam Edisi Ketiga*. 9 ed. Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2017.

Aldy Purnomo, Rochmat. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan Spss*. Ponorogo: Wade Group, 2016.

- Arum Janie, Dyah Nirmala. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan Spss*. Semarang: Semarang University Press, 2012.
- Buku Pedoman Akademi Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Dwiastuti, Rini, Agustina Shinta, Dan Riyanti Isaskar. *Ilmu Perilaku Konsumen*. 1. Jl. Veteran, Malang: Universitas Brawijaya Press (Ub Press), 2012.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23*. Semarang: Undip, 2016.
- Hakim, Abdul. *Statistik Induktif Untuk Ekonomi & Bisnis Edisi 2*. Yogyakarta: Penerbit Ekonisia, 2002.
- Hendryadi, Suryani. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. 1. Jl. Tembara Raya No. 23 Rawamangun, Jakarta 13220: Prenanda Media, 2015.
- Ismanto, Hadi, Anna Widiastuti, Harjum Muharam, Irene Rini Demi Pangestuti, Dan Fathur Rofiq. *Perbankan Dan Literasi Keuangan*. 2019 Ed. 1. Jl. Rajawali, G.Elang 6, No 3, Drono, Sardonarjo, Ngaglik, Sleman Jl. Kalirung Km.9,3 - Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Juliandi, Azuar, Irfan, Dan Saprinan Manurung. *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep Dan Aplikasi*. Medan: Umsu Press, 2014.
- Kartini, Sri. *Konsumsi Dan Investasi*. 2019 Ed. 1. Perum Sembungharjo Blok B No. 5 Sumbungharjo, Genuk, Semarang: Mutiara Aksara, 2019.
- N, Damor, Dan Gujarati. *Dasar-Dasar Ekonometrika Jilid I*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- OJK. *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNKLI) 2021-2025*.
- Perdana K, Echo. *Olah Data Skripsi Dengan Spss 22*. Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen Fe Ubb, 2016.
- Putu Agung M.S I, Dr. Anak Agung. *Metodologi Penelitian Bisnis*. 1 Ed. Jl. Veteran, Malang: Universitas Brawijaya Press (Ub Press), 2012.

Purwanto. *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas (Penelitian Ekonomi Syariah)*. Cetakan Pertama. Tempuran Magelang: Staia Press, 2018.

Roestanto, Apriliani. *Literasi Keuangan*. 2017. Istana Media, 2017.

Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Apporach*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.

Soegiarto, Eddy, Dan H Sunarto. *Pengantar Teori Ekonomi (Ekonomi Mikro, Ekonomi Makro)*. 1 Ed. 2019. Jl. Cendrawasih Raya A27/4 Pondok Safari Indah Pondok Aren, Kota Tangerang Selatan: Indocamp, 2019.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 2 Ed. Bandung: Alfabeta, 2019.

Sukestiyarno. *Statistika Dasar*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2014.

Warsidi, Edi. *Perilaku Konsumtif Merusak Karakter Bangsa*. 1. Komp. Dki Blok S2/23 Pondok Kelapa - Jakarta Timur: Cv. Rizky Aditya, 2010.

Jurnal

Astiningrum, Risa. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Pjkr Upgris," Tahun 2018, 8.

Dewi, Nurita, Darti Rus, Dan St Sunarto. "Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Jurnal Of Economic Education* Vol. 06 No. 01 (2017).

Dwiasuti, Rini, Agustina Shinta, Dan Riyanti Isaskar. *Ilmu Perilaku Konsumen*. 1. Jl. Veteran, Malang: Universitas Brawijaya Press (Ub Press), 2012.

Eliza, Any, Dan M Ak. "Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Islam Negeri Raden Intan Lampung 1439 H / 2018 M," [Skripsi] Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018, 132.

Iqbal, Muh Ibnu. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Manado," [Skripsi] Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Manado, 28 April 2020, 95.

Jenita, Rustam. "Konsep Konsumsi Dan Perilaku Konsumsi Islam." *Januari - Juni 2017*, Vol . 2 No. 1, (Juni 2017): 10.

- Kumalasari, Dewi, Dan Yohanes Hadi Soesilo. “Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi* Vol. 12 No. 1 (2018): 11.
- Kurniasih, Aprida. “Pengaruh Pemahaman Ekonomi Islam Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Dalam Manajemen Keuangan (Studi Kasus Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2015),” [Skripsi] IAIN Metro, Desember 2019, 126.
- Kurniawan, Chandra. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa”, *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, Vol. 13, No. 4 (2017): 12.
- Latifiana, Dwi. “Studi Literasi Keuangan Pengelola Usaha Kecil Menengah (Ukm),” *Universitas Sebelas Maret (UNS) Surakarta*, 2018, 7.
- Lestarina, Eni, Hasnah Karimah, Nia Febrianti, Dan Desi Harlina. “Perilaku Konsumtif Di Kalangan Remaja” *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)* Vol. 2 No. 1, (2017): 6.
- Melina, Angra. “Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi Stkip Ypm Bangko” *Scientific Journal of Economic Education*, Vol. 2 No. 1 (2018): 12.
- Nur Solihat, Ai, Dan Syamsudin Arnasik. “Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi.” *Oikos Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, Vol. 11 No. 1, (2018).
- Nurjanah, Siti, Saparudin Mukhtar, Elsi Ulfatmi, Dan Nining Triningsih. “Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta” *Jurnal Parameter*, Vol. 31 No. 2, (2019): 10.
- Oktafikasari, Eva, Dan Amir Mahmud. “Konformitas Hedonis Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif.” *Economic Education Analysis Journal*, 2017, 14.
- Parmitasari, Rika Dwi Ayu, Zulfahmi Alwi, Dan Sunarti S. “Pengaruh Kecerdasan Spritual Dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Di Kota Makassar.” *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi* Vol. 5, No. 2 (18 Desember 2018): 147.

Pulungan, Delyana Rahmawany, Dan Hastina Febriaty. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa” *Jurnal Riset Sains Manajemen* Vol. 2, No. 3 (2018): 9.

Rahma, Sri. “Pengaruh Partisipasi Penyusunan Anggaran Dan Peran Manajerial Pengelolaan Keuangan Daerah Terhadap Aparat Pemerintah Daerah (Studi Empiris Pada Pemerintahan Kabupaten Tebo).” *Jurnal Syntax Transformation* Vol. 1 No. 7 (2020).

Rahmat, Arif, As Yari, Dan Hesi Eka Puteri. “Pengaruh Hedonisme Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Jurnal Of Economic Studies* Vol. 4 No. 1 (2020).

Silalahi, Rudi Yanto Batara. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online.” *Open Jurnal System* Vol. 3 No. 2 (2020): 10.

Sugiharti, Harpa, Dan Kholida Atiyatul Maula. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa.” *Jurnal Of Accounting And Finance* Vol. 4 No.2 (2019): 15.

Tehupelasuri, Nadi B, Noor Shodiq Askandar, Dan Abdul Wahid Mahsuni. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Feb Universitas Islam Malang.” *E-Jra* Vol. 10 No. 06 (T.T.).

Zubaidir, Ahmad. “Prinsip Prinsip Dalam Produksi, Distribusi Dan Konsumsi Menurut Islam.” *Al Risalah*, 1, X (Januari 2019).