

VOLUME 2

NOMOR 2

AGUSTUS

2022

E- ISSN : 2827-8666

P -ISSN : 2827-8682

JUMBIKU **JURNAL** **MANAJEMEN BISNIS** **dan KEWIRAUSAHAAN**



EMAIL : jumbiku@poltama.ac.id

LINK : <https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/JUMBIKU>

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM)

POLITEKNIK PRATAMA

Alamat : Komplek Purwokerto City Walk (PCW) Jl. H.R. Bunyamin Blok A 11-12 Purwokerto 53121

Tlp. (0281) 6577111, 6575222, 6575333

email : lppm@politeknikpratama.ac.id, website : www.politeknikpratama.ac.id

Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan (JUMBIKU) Volume 2 No 2 Agustus 2022

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan (JUMBIKU) : ISSN: 2827-8682 (cetak), ISSN: 2827-8666 (Online) , Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini diterbitkan 3 (tiga) kali dalam satu tahun yaitu Edisi April, Agustus, dan Desember.

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di jurnal JUMBIKU. Jurnal JUMBIKU menerima manuskrip atau artikel dalam bidang Informatika dan Teknologi Komputer dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal JUMBIKU adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bebestari (*peer-reviewers*). Mulai tahun 2022, jurnal JUMBIKU hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra Bebestari.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

JUMBIKU : Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan (p-ISSN : 2827-8682 (print), e-ISSN : 2827-8666 (online); <https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/JUMBIKU> adalah *peer-reviewed journal* yang rencana terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: Google Scholar; Garda Rujukan Digital (GARUDA), Directory of Open Access Journal (DOAJ).



Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan (JUMBIKU)

Volume 2 No 2 Agustus 2022

TIM EDITOR

Pelindung (Protector):

Politeknik Pratama Purwokerto

Penanggung Jawab (Person Responsible):

Adi, M.Kom

Kepala LPPM

Politeknik Pratama Purwokerto

Dewan Penyunting (Editorial Board):

Adelina Citradewi, Politeknik Pratama Purwokerto

Erwan Nur Hidayat, Politeknik Pratama Purwokerto

Ir. Aris Suryadi, ST, MT, IPM, Politeknik Pratama Purwokerto

Yuli Wahyuni, ST., MT, Politeknik Pratama Purwokerto

Mitra Bebestari (Peer-Reviewers):

Khusna Djati Purnama , Politeknik Pratama Purwokerto

Erwinsyah Satria S.T., M.Si., M.Pd., Politeknik Pratama Purwokerto

Perani Rosyani S.Kom, M.Kom, Politeknik Pratama Purwokerto

Tomy Satria Alasi, S.Kom., M.Kom, Politeknik Pratama Purwokerto

Tri Rochmadi, M.Kom., Politeknik Pratama Purwokerto

yang telah melakukan *peer review* terhadap naskah Jurnal JUMBIKU

Penerbit:

JURNAL PENELITIAN POLITEKNIK PRATAMA PORWOKERTO

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM)

Alamat : Komplek Purwokerto City Walk (PCW) Jl. H.R. Bunyamin Blok A 11-12 Purwokerto 53121

Tlp. (0281) 6577111, 6575222, 6575333

email : admisi@poltama.ac.id, website : www.poltama.ac.id

Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan (JUMBIKU) Volume 2 No 2 Agustus 2022

KATA PENGANTAR

JUMBIKU : Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan (p-ISSN : 2827-8682 (print), e-ISSN : 2827-8666 (online); Volume 1 Nomor 1 Tahun 2021 (April 2021) merupakan edisi pertama untuk penerbitan tahun 2021. Artikel-artikel yang diterbitkan oleh Jurnal JUMBIKU telah dipublikasi secara *Fulltext* dan *Open Access* dalam format PDF secara online di : <https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/JUMBIKU> Mulai tahun 2021, hanya artikel-artikel yang berasal dari hasil- hasil penelitian saja yang dapat dimuat di jurnal JUMBIKU setelah ditelaah para mitra bebestari.

JUMBIKU : Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template JUMBIKU untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses peer review double-blind. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi JUMBIKU. Naskah akan dikirim ke dua reviewer berdasarkan pengalaman historis mereka dalam mereview naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. JUMBIKU telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang Ilmu Manajemen. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (research article), artikel telaah/studi literatur (review article/literature review), laporan kasus (case report) dan artikel konsep atau kebijakan (concept/policy article), di semua bidang Ilmu Manajemen terkini. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal Amik Veteran Purwokerto. JUMBIKU terbit secara berkala tiap 3 bulanan, yaitu pada April, Agustus, dan Desember.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu-ilmu Teknik. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Dewan Penyunting juga mengharapkan artikel ilmiah dari para pembaca untuk dapat diterbitkan pada Volume 1 Nomor 2 Agustus 2021 setelah melalui proses telaah oleh Dewan Penyunting dan/atau Mitra Bestari. Mulai Volume 2 Nomor 3 Desember 2022, jurnal JUMBIKU tampil dengan gaya selingkung yang baru dan format artikel yang baru menuju yang lebih baik. Petunjuk penulisan lengkap untuk tahun 2022 ditampilkan di portal jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan (JUMBIKU) Volume 2 No 2 Agustus 2022

DAFTAR ISI

Fokus dan Ruang Lingkup Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan	ii
TIM Editor	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v

DAFTAR ISI:

ANALISA AKUNTABILITAS BELANJA HIBAH PADA PEMERINTAHAN KOTA YOGYAKARTA
DWI URIP WARDOYO, Annisa Aulia Rachma, ANNISAA INDAH DWI N, AZZARIF HANIF
1-10

REVENUE FROM CONTRACTS WITH CUSTOMER
Ferry Febriandhani, Firas Satria Akbar, Gregorius Bagus W.P., Ryan Syahputra
11-15

PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN
JUMLAH PENUMPANG PADA MASKAPAI CITILINK
Pilian Gilar Gifalyn
16-23

PENGARUH KUALITAS LAYANAN LOW COST CARRIER (LCC) PADA MASKAPAI CITILINK TERHADAP
KEPUASAAN WISATAWAN DOMESTIK DI BANDAR UDARA INTERNASIONAL LOMBOK ZAINUDDIN
ABDUL MADJID
Mindah Kurniatun, Hodi S.Ip., M.M
24-29

ANALISIS PENGEMBANGAN FASILITAS RUANG TUNGGU DI BANDARA KOMODO LABUAN BAJO -
NUSA TENGGARA TIMUR
Yusrina Radha, Aditya Dewantari
30-34

PERANAN PERSONEL APRON MOVEMENT CONTROL DALAM MENJAGA KEBERSIHAN DI SISI UDARA PADA BANDAR UDARA SULTAN HASANUDDIN MAKASSAR

Bima Pambudi, Sri Sutarwati

35-41

Pengaruh Perilaku Konsumen Aplikasi Traveloka terhadap Kepuasan Konsumen

Linda Linda, You She Melly Anne Dharasta

42-48

PENGARUH HARGA JUAL DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN MOBIL TOYOTA AGYA DI TOYOTA AUTO 2000 LAHAT

M Pahlan

49-53

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RESTO CHEF DADANG LAHAT

Rudi Eduar

54-60